INRAE

Une classification pour la différenciation des Espaces Valléens

Coralie ACHIN et Emmanuelle GEORGE

Réunion de réseau des EV, Corps, le 8 octobre 2020

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

AGENCE NATIONALE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

Contextualisation de la démarche

- **Un constat :**

  Une **situation hétérogène** des EV actuels.

- **Un enjeu :**

  Accompagner la mise en place d'une **approche différenciée** pour la prochaine génération de politique publique dédiée au tourisme dans le massif des Alpes.

- **Une démarche :**

  Capitalisation des travaux d'évaluation, des réflexions menées/en cours et des modes opératoires mis en place ces dernières années pour aboutir à une **classification objective.**

Méthodologie retenue

Catégorisation

- **Approche statistique de la situation des EV : choix de l'Analyse en Composantes Principales (ACP)**
  - Quels sont les EV qui se ressemblent ? (nb variables >2)
  - Sur quelles variables sont fondées les ressemblances ?
  - Quelles sont les relations entre les variables ?
- **Deux étapes dans le processus**
  - Identification des variables
  - ACP et catégorisation

Accompag-nement

- **Mobilisation des différents travaux réalisés**
  - Enquêtes élus et techniciens, EValoscope, actions programmées, actions réalisées…
- **Observation participante**

1.

Catégorisation des EV

Etape 1 : La sélection des variables

Fonction touristique

Géographie

Gouvernance

Socio-économie locale

Etape 1 : La sélection des variables

Fonction touristique

Remontées mécaniques (moment de puissance + âge moyen)

Lits touristiques (nb)

Habitants dans un rayon de 2h (nb)

Gouvernance

Communes (nb)

Population totale (nb)

EPCI (nb)

Géographie

Superficie de l'EV (ha)

Altitude moyenne de l'EV (m)

Socio-économie locale

Emplois tertiaires (%)

Actifs sortants (%)

Evol. Résidences secondaires (%)

Résidences principales (%)

Habitants dans un rayon de 2h (nb)

Potentiel financier par hab. (€)

Evol. Population due au solde naturel (%)

Evol. Population due au solde migratoire (%)

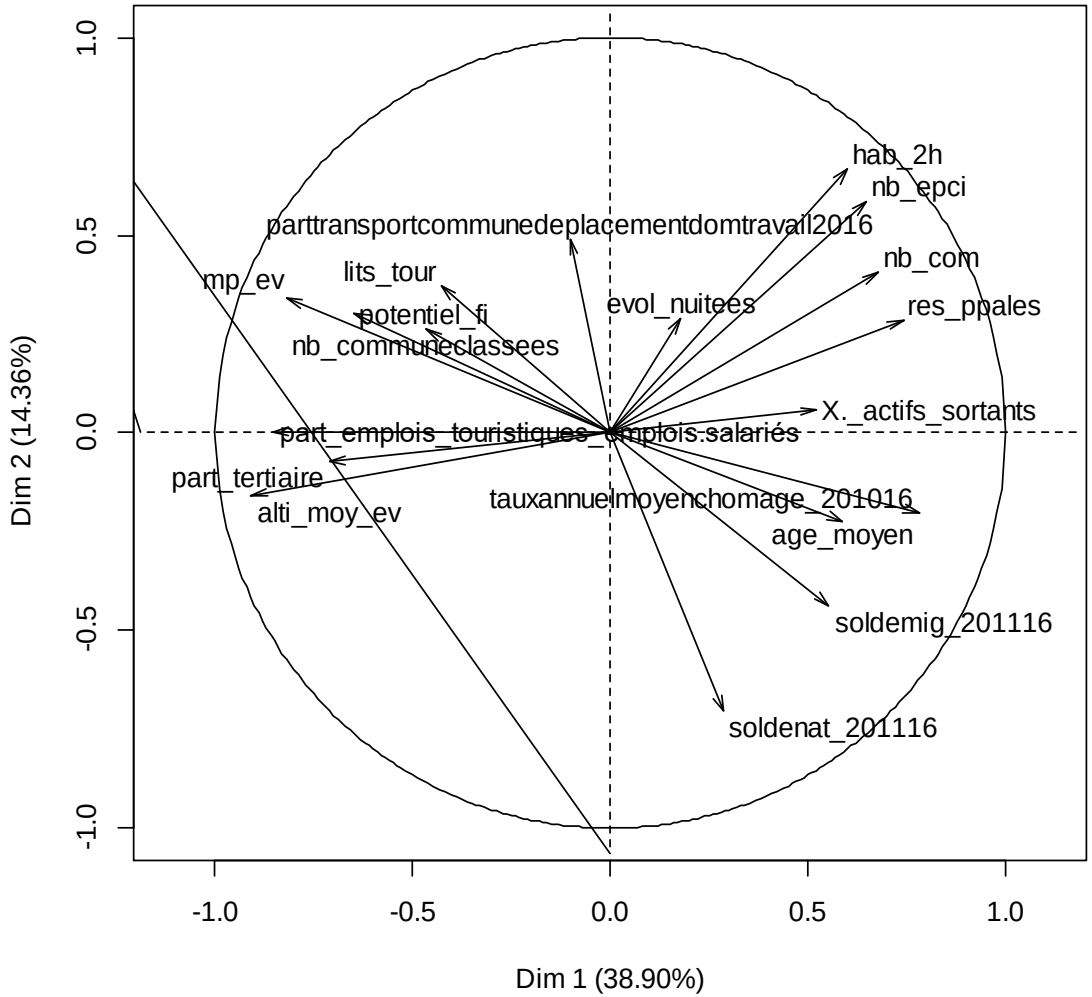
Taux annuel moyen de chômeurs (%)

Evol. Nb de services de proximité (%)

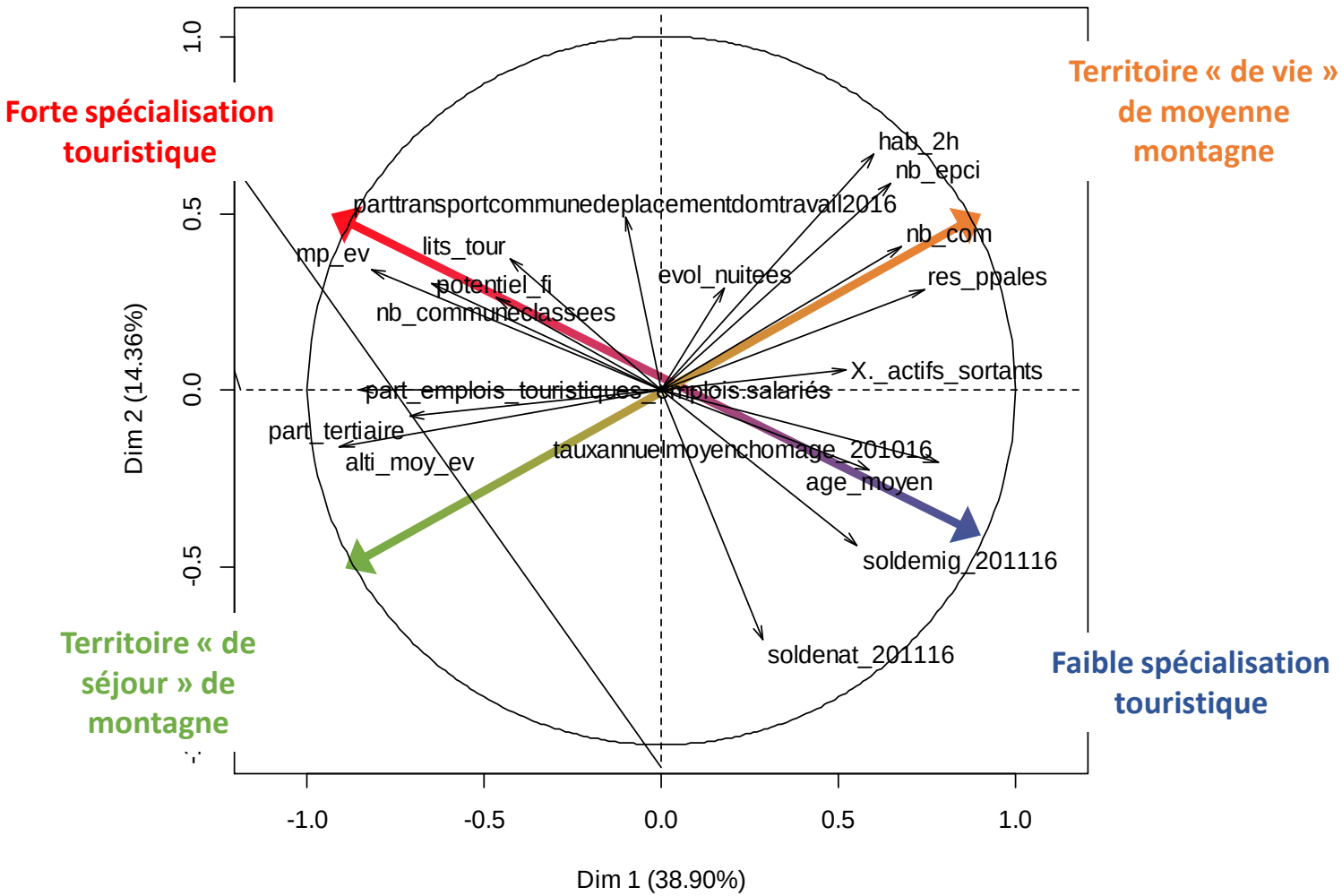
Services de proximité par habitant (nb)

Part des transports en commun dans les déplacements domicile-travail (%)

Etape 2 : La catégorisation



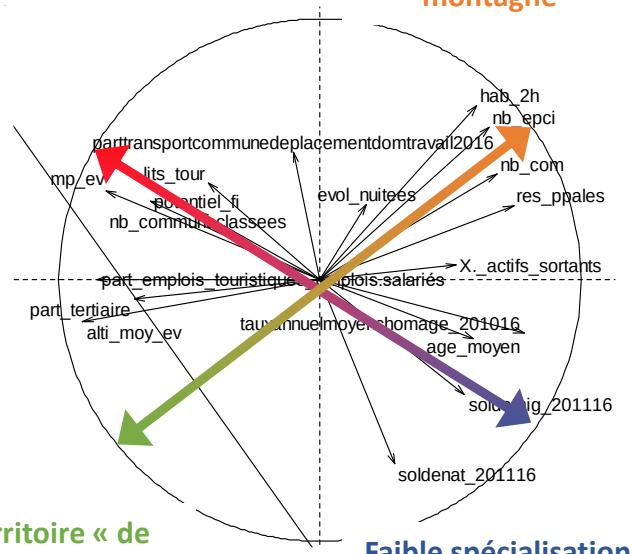
Etape 2 : La catégorisation



Etape 2 : La catégorisation

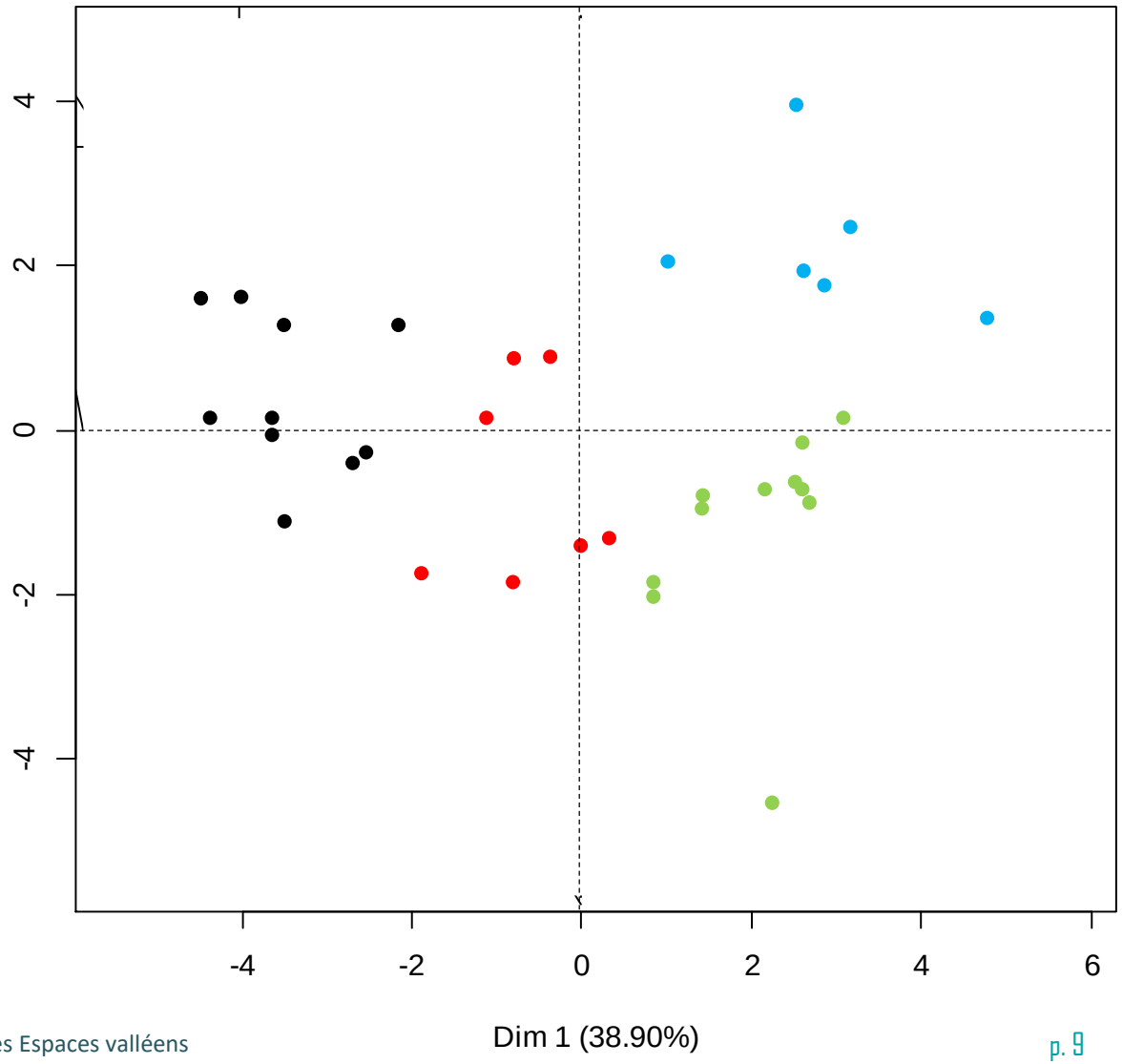
Forte spécialisation touristique

Territoire « de vie » de moyenne montagne

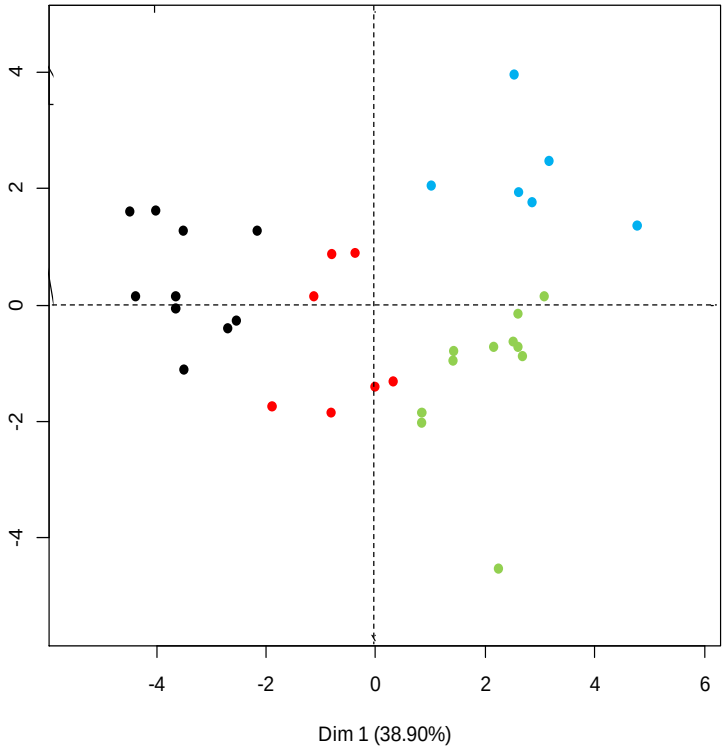


Territoire « de séjour » de montagne

Faible spécialisation touristique



Etape 2 : La catégorisation



Groupe 1 : EV fortement structurés par l'activité touristique et en tirant des revenus substantiels

Groupe 2 : EV touristiques avec des stations moyennes (altitude, MP, lits)

Groupe 3 : Territoires présentant une économie diversifiée ; activité touristique essentiellement tournée vers la proximité

Groupe 4 : PNR du massif ou territoires en préfiguration

2.

Nature de l’accompagnement pour les différents groupes

Quelles pistes d'accompagnement ?

GROUPE 1 (EV fortement structurés autour de l'activité touristique)

- **Accompagnement à la transition du modèle touristique (moins dépendre du tout-neige)**
  - Notamment via une AMO pour encourager la transition
- **Accompagnement à l'évolution de la gouvernance locale**
  - Notamment renforcement des liens stations-vallées

Quelles pistes d'accompagnement ?

GROUPE 2 (EV avec une/plusieurs stations moyennes)

- **Evolution de la gouvernance locale**
  - Partager à l'échelle du territoire les enjeux de transition
- **Accompagnement à la différenciation touristique / à la redéfinition du positionnement touristique**
  - Connaître ses ressources, ses acteurs, ses clientèles, ses spécificités
  - Valoriser ses patrimoines (bâtis, non bâtis, culinaires…)
- **Vers une réponse aux attentes nouvelles des clientèles**
  - Tourisme expérientiel
- **Valoriser les territoires comme lieux de vie**
  - Développer les ailes de saison
  - Développer des services à l'année

Quelles pistes d'accompagnement ?

GROUPE 3 (EV présentant une économie très diversifiée)

- **Accompagnement à la structuration d'un positionnement touristique spécifique**
  - Se démarquer des autres destinations
  - Répondre aux attentes des clientèles de proximité
  - Compléter l'offre touristique au besoin

- **Accompagnement à la professionnalisation des acteurs**
  - Améliorer l'accueil
  - Professionnaliser les différents acteurs impliqués

- **Accompagnement à la structuration d'une gouvernance locale partagée**

Quelles pistes d'accompagnement ?

GROUPE 4 (PNR et territoires en préfiguration)

PNR « anciens »

- **Réintégrer le tourisme dans une approche territoriale**
  - Vie à l'année
  - Articulation des différents secteurs économiques…
- **Mettre en œuvre une approche innovante**
  - Innovation sociale, touristique, organisationnelle…

PNR « jeunes »

- **Connaître ses ressources et accompagner la mise en tourisme de nouvelles prestations**
- **Accompagner la professionnalisation des acteurs**