ATOUT FRANCE

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA FRANCE

LA RÉHABILITATION DE L'IMMOBILIER DE LOISIR

VAUJANY, 29 Juin 2017









Tout ne sera pas rénover!

→ Un parc immobilier parfois surabondant par rapport à la demande

- Quels sont mes besoins ?(type, nombre de couchages...)
- Pour quelle clientèle ?
- Où?
- Eté, hiver

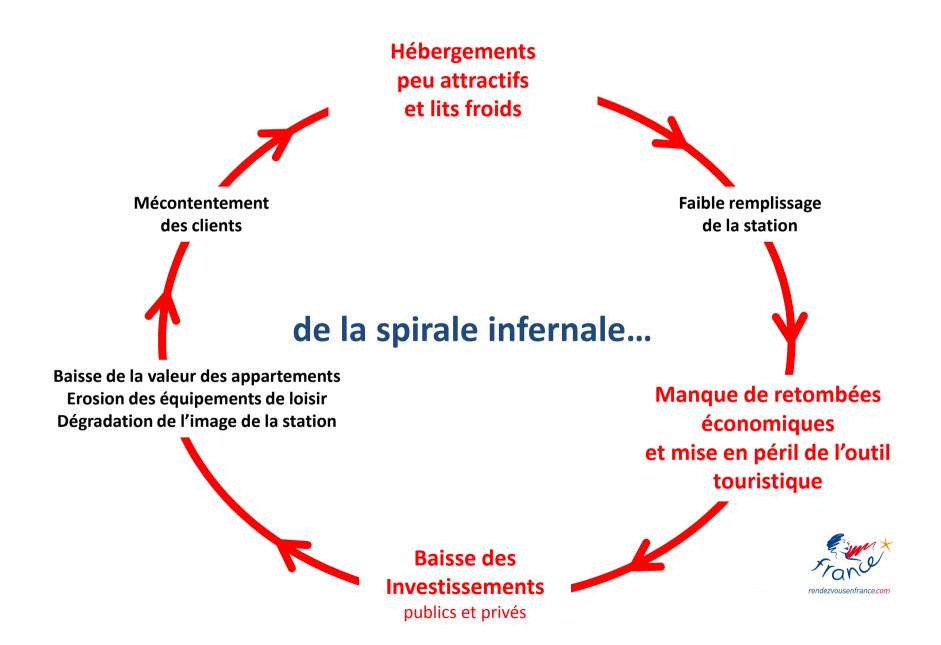


→ Définir des priorités

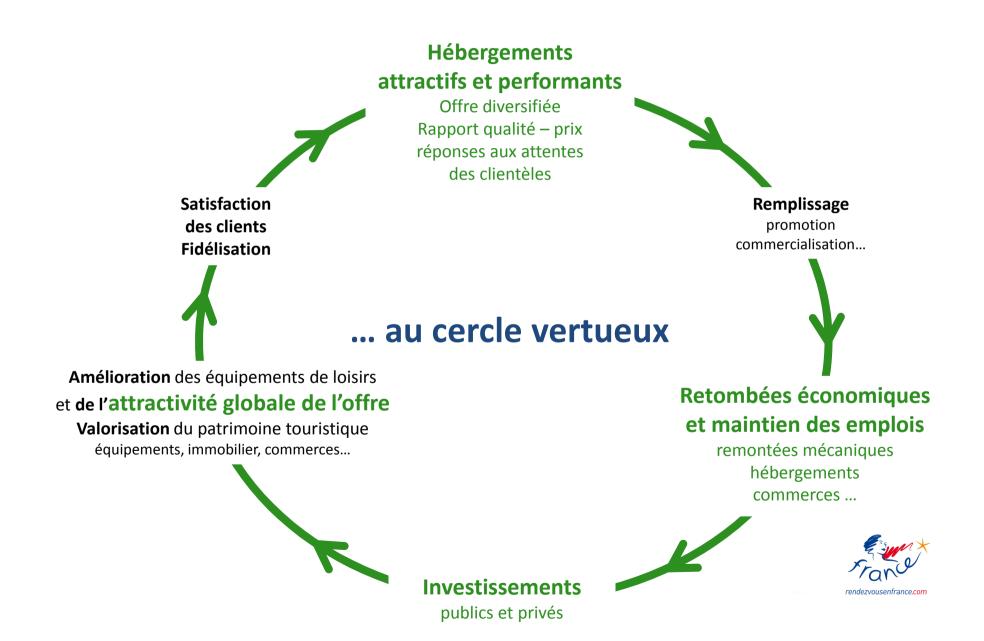
- Répondre à une stratégie de développement / de repositionnement touristique
- Repérer des projets avec une certaine dynamique
- Hiérarchiser les actions opérationnelles, les faires converger



Sensibiliser les propriétaires à l'« écosystème station »



Sensibiliser les propriétaires à l'« écosystème station »



Coupler les approches « meublés » & « patrimoine »

→ Aider à décrypter les enjeux personnels et touristiques



→ Offrir un parc performant, porteur d'une nouvelle image









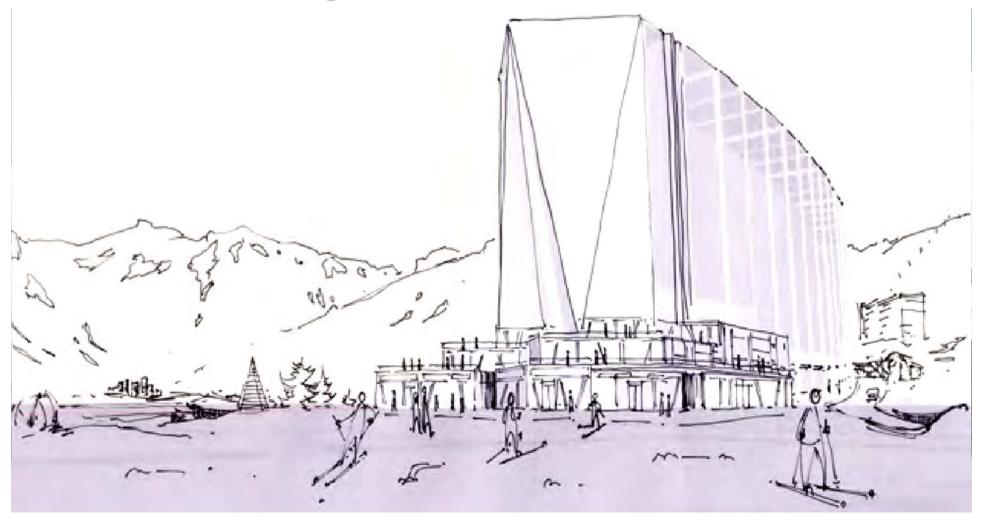
Coupler les approches « meublés » et « patrimoine »

- → Aider à décrypter les enjeux personnels et touristiques
- → Offrir un parc performant, porteur d'une nouvelle image



Coupler les approches « meublés » et « patrimoine »

- → Aider à décrypter les enjeux personnels et touristiques
- → Offrir un parc performant, porteur d'une nouvelle image
- → Favoriser et encourager l'innovation architecturale



Coupler les approches « meublés » et « patrimoine »

- → Aider à décrypter les enjeux personnels et touristiques
- → Offrir un parc performant, porteur d'une nouvelle image
- → Favoriser et encourager l'innovation architecturale



Un accompagnement différencié

- → En fonction des typologies d'hébergement et des destinations
 - Conseil, ingénierie
 - Animation
 - Méthode
 - Aides financières (directes ou indirectes) « levier »



Encourager les financeurs / les investisseurs

- → Identifier et valoriser les retombées économiques
 - Aller au-delà de la rentabilité du produit
 - La logique de « l'écosystème »
 - Une économie touristique au sens large
- → Aider financièrement la « mise en marche »
- → Innover dans les montages juridico-financiers (travaux)
 - Foncières (portage, privée ou en PPP)
 - Tiers-financeurs
 - Prêts facilités
 - Crowdfunding?
- → Offrir une vision d'avenir au niveau local en matière d'aménagement, de développement et/ou d'adaptation touristique



Structurer les filières métiers (locales)

→ Du « clé en main » efficient

- Rénovation des meublés
- Rénovation / réhabilitation globale
- Structuration des artisans

→ Innovation

Généraliser l'esprit
« musée de la montagne »
VS

Inventer l'esprit « montagne de demain »

- Design d'espace / ergonomie
- Modularité
- Qualité et innovation architecturale



ATOUT FRANCE





DÉLÉGATION MONTAGNE

229 rue Joseph Fontanet ZAE Les Fontanettes – Bât. C 73 000 CHAMBERY

SYLVAIN CHARLOT

Responsable du pôle ressources immobilier de loisir en montagne 04.79.72.99.22 / 07.81.87.01.75 sylvain.charlot@atout-france.fr

