Rencontre du réseau des Espaces Valléens

Saint-Dalmas de Tende

13 & 14 octobre 2022

Compte rendu

Un séminaire animé par :

Un séminaire accueilli par :

Sommaire

LES PROCHAINS PAS DU RESEAU 4
OBJECTIFS DE CETTE RENCONTRE 4
HISTOIRE DU RESEAU ET PRESENTATION DE CHACUN 5
TROMBINOSCOPE 9
LES ACTUALITÉS DU RÉSEAU…. 9
LES ACTUALITÉS DES PARTENAIRES 13
DEUX ATELIERS THEMATIQUES 19
LES TRANSITIONS EN QUESTION 29
INTER ET META EV 34
GROUPES THEMATIQUES 34
NOTRE VIE DE RESEAU 38
FOCUS SUR NOTRE HOTE … 39
ÉVALUATION DE LA RENCONTRE 41
LES PARTICIPANTS 46
RETOUR EN IMAGES 49

LES LIENS A VOTRE DISPOSITION :

- *Ce compte rendu restera disponible sur la plateforme des espaces valléens*
- *Vous pouvez retrouver tous les éléments présentés et travaillés dans l'écran participatif en ligne Klaxoon par le lien suivant :* https://app.klaxoon.com/join/XKMJJMW
- *La vidéo de présentation des participant.e.s est également accessible ici* : https://youtu.be/dMPNVnNCTgw

Le programme Espaces Valléens qui vise la transition des territoires de montagne pour répondre aux enjeux écologiques, sociaux et économiques des territoires alpins, s'appuie sur une dynamique de Réseau entre chefs de projets et partenaires, à la fois pour partager des expériences, mutualiser et créer des outils communs. La dernière rencontre de ce réseau s'est déroulée les 10 et 11 septembre 2020. Aussi, afin de préserver cette dynamique et d'accompagner le déploiement du 3ème programme, il est proposé d'organiser une rencontre en présentiel.
Ce séminaire est construit par un comité d'organisation composé des partenaires du programme Espaces Valléens, l'ANCT-commissariat de massif des Alpes, et les Régions AuRA et Sud, ainsi que de trois chefs de projet dont l'Espace Valléen d'accueil. L'appui à l'organisation et animation de la rencontre est confié à l'agence de médiation Génope.

Un grand merci à notre hôte, l'Espace Valléen de la Riviera française et, le Prieuré, ESAT, SAS et Centre d'Habitat pour son accueil. Salutations particulières pour Calypso Santamaria, cheffe de projet Espace Valléen Riviera Française et Marie Garcin-Zaiter, Directrice de l'Office de Tourisme Communautaire Menton Riviera & Merveilles pour leur investissement dans l'organisation de ce séminaire.

LES PROCHAINS PAS DU RESEAU

ANIMATION DU RESEAU

Des groupes de travail ont été identifiés lors du séminaire. Des co-référents se sont proposés pour activer et animer ces travaux en groupe. Pour certains groupes, les participants sont identifiés. Ces espaces de partage d'expériences et de production devraient ainsi vivre en autonomie. Le comité de suivi de l'animation du réseau reste à l'écoute des éventuels besoins des groupes.
La consultation de l'ANCT pour engagement d'une future AMO est prévue en début d'année 2023.
Les représentants des Espaces Valléens au comité de suivi du Réseau sont Jean-Noël Baudin, EV Luberon-Lure et Solène Raffort, EV Haute Maurienne Vanoise qui prend le relais de Catherine Balestra.

PROCHAINE RÉUNION

Deux webinaires d'information et d'échange en direction des chefs de projets sont envisagés : un sur le programme ALCOTRA et un sur le Feder.
Le prochain séminaire du Réseau devrait s'organiser en Haute Maurienne Vanoise.

OBJECTIFS DE CETTE RENCONTRE

- Remettre de la dynamique dans le réseau des chefs de projet Espace Valléen et recréer du lien.
- Favoriser l'intégration des nouveaux chefs de projet et/ou nouveaux territoires
- Favoriser la cohésion et le partage entre les chefs de projet et représentants du partenariat
- Échanger des actualités et des informations au sein du réseau
- Partager des expériences, des ressources, des questionnements, des regards sur des sujets structurants (changement climatique, transitions, fréquentation, mobilité et autres sujets identifiés par les participants)
- Se structurer entre chefs de projets pour identifier des besoins de partage, de mutualisation et des méthodologies de travail sur des thématiques communes (projets inter espaces valléens, groupes de travail du réseau)

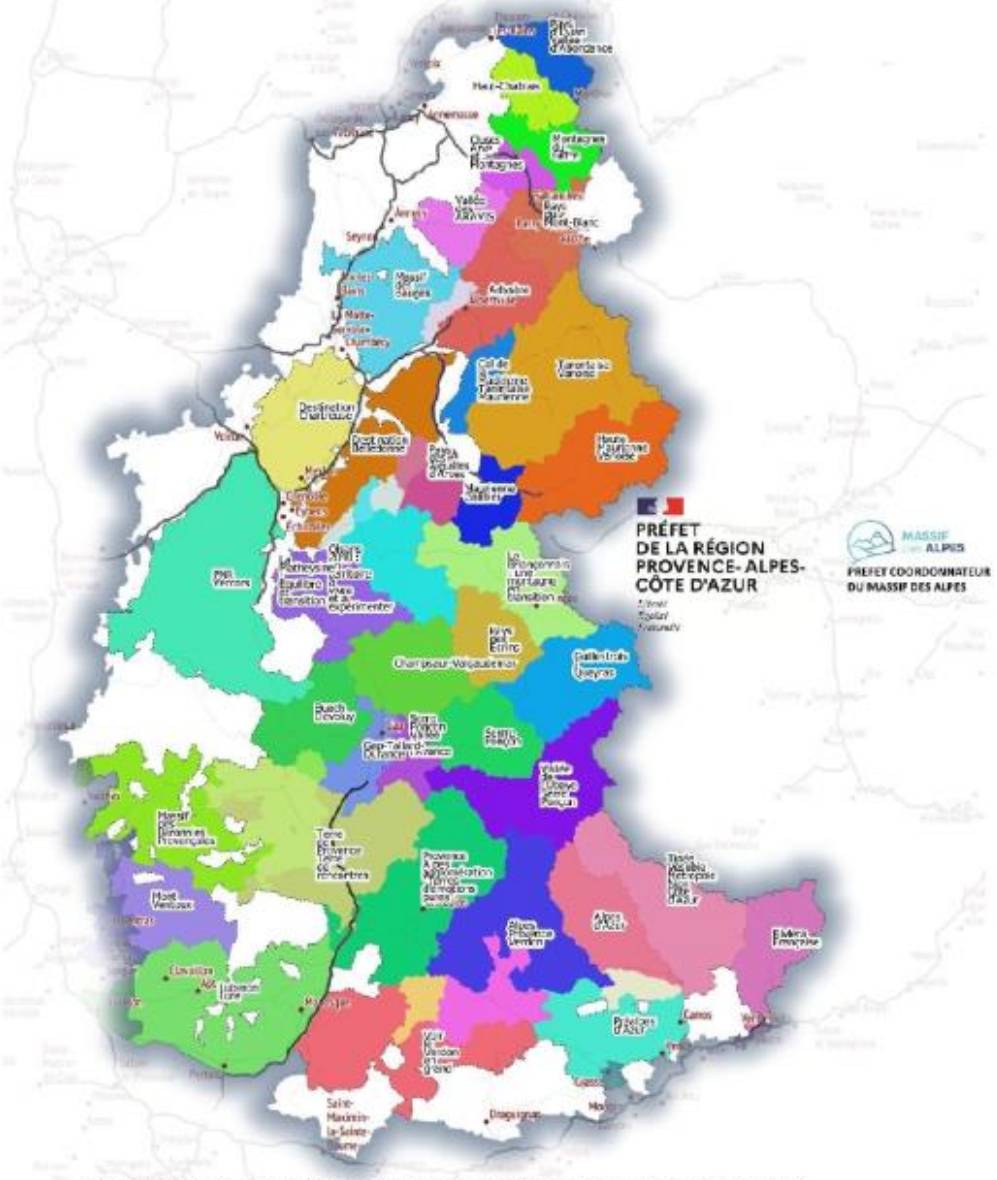
HISTOIRE DU RESEAU ET PRESENTATION DE CHACUN

Autour de l'histoire des Espaces Valléens racontée au « fil de la corde », chacun a pu se positionner sur la date d'arrivée dans cette aventure territoriale, se présenter et livrer une actualité du territoire.

Des nouveaux participants :

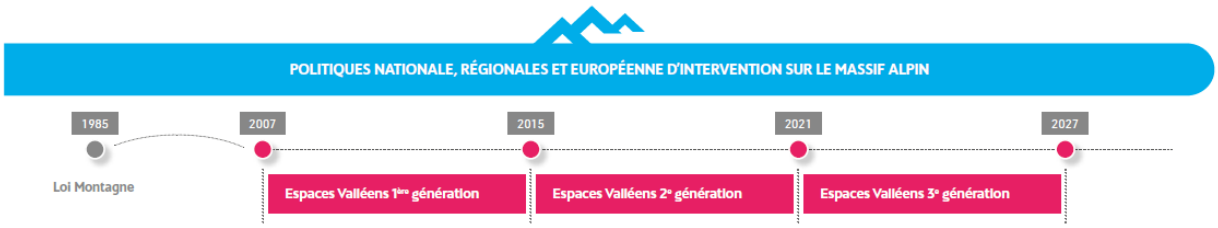
- Gaël Bettinelli, Chef de service adjoint, service d'appui au territoire à la DDTM des Alpes Maritimes
- Sonia Boudet, secrétaire générale de la sous-préfecture de Nice montagne. Représentant le préfet délégué à la reconstruction des vallées.
- Léa Bouverot, chargée de mission au sein direction tourisme à la Région Auvergne-Rhône Alpes (remplacement temporaire de Marjorie Lainé)
- Clément Chevalier, Chargé de subventions, Communauté d'Agglomération Gap Tallard Durance
- Alexane Duveau : Communauté de communes Maurienne Galibier, interim en tant que chargée de mission développement territorial et touristique/chef de projet EV
- Emmanuelle Henry-Amar chargée de mission espace naturel et biodiversité, Chamonix, tourisme de fraicheur
- Loïc Huppert : Pays des Aiguilles d'Arves, Syndicat intercommunal des vallées de l'Arvan et des Villards, qui prend le relais de Gautier Mabille en tant que chef de projet EV.
- Francesca Jeanparis, chargée de mission transition du territoire et recherche de financements, Communauté de communes du Guillestrois et du Queyras.
- Lise Lopés, Communauté de communes des montagnes du Giffre : pole promotion, stratégie et gouvernance touristique, cheffe de projet EV.
- Mélanie Marée : direction des affaires européenne à la Région Sud, chargée de mission FEDER,
- Pauline Melka, chargée de mission EV et développement économique, Communauté de communes Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon.

Carte des Espaces Valléens labellisés en 2021



Réalisation DRAAF PACA mai 2022 - Sources ANCT, © Stamen Design (Creative Communs)

Les grandes étapes de l'histoire des Espaces Valléens



Les moments forts du réseau

Présentation de la démarche de dynamique de réseau depuis l'accompagnement, en 2018, par l'agence Génope et Alpa-Conseil en tant qu'AMO.

Réunions du réseau des Espaces Valléens

- 2 séminaires ouverts aux élus
- 5 séminaires dédiés aux chefs de projet EV
- 1 webinaire

Groupes de travail inter-EV

- 7 groupes thématiques
- Thématiques ciblées
- Développement d'outils spécifiques
- Deux plaquettes du réseau

Plateforme de capitalisation

- Création d'une plateforme de capitalisation
- Suivi et enrichissement de la plateforme de capitalisation
- Ouverture de nouveaux espaces de travail
- Forum de discussion

Evaluation de la démarche

- Accompagnement à l'évaluation à mi-parcours de la démarche Espaces Valléens
- Accompagnement à l'évaluation en fin de programme

➡ Deux webinaires le 22 février 2021 et le 3 mars 2022

Les groupes de travail

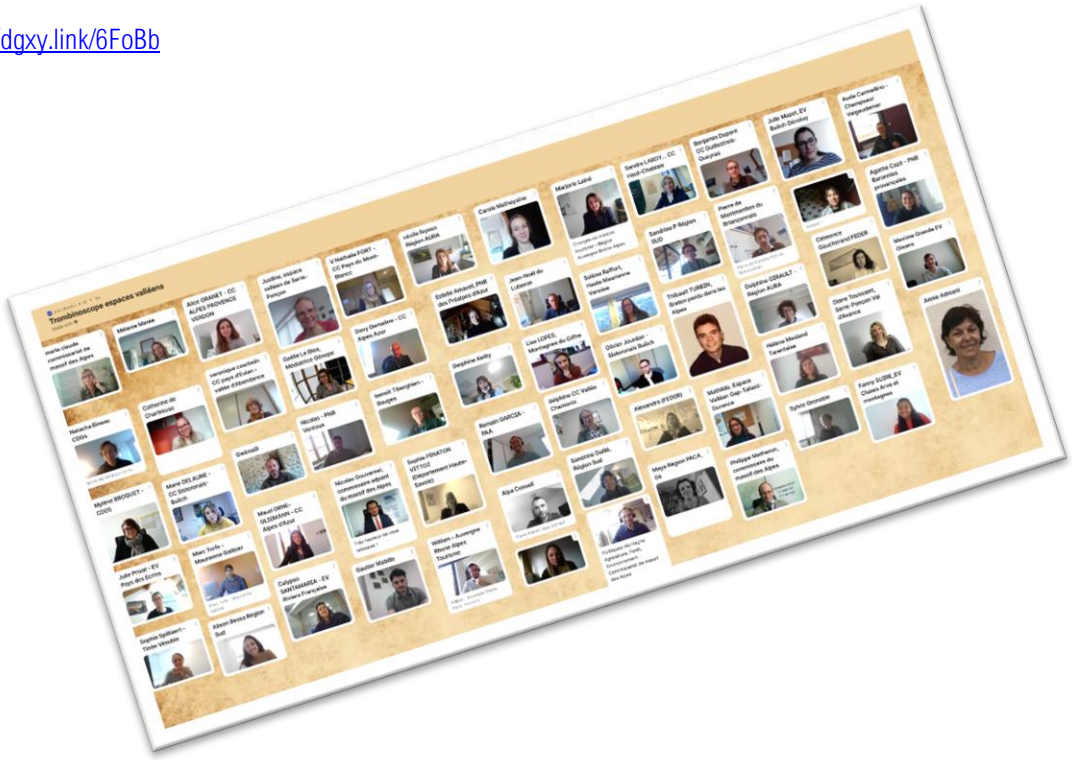
De nombreuses productions de groupes dont deux plaquettes de présentation et valorisation des actions des Espaces Valléens

L'ensemble des comptes rendus et productions des groupes de travail sont accessibles sur la plateforme de capitalisation dans les espaces dédiés aux groupes thématiques et dans l'espace Ressources.

TROMBINOSCOPE

Lors du webinaire du 3 mars 2022, un trombinoscope a été créé. Le séminaire des 13 et 14 octobre 2022 a permis d'enrichir cette présentation des acteurs correspondant à l'écosystème des Espaces Valléens.

https://dgxy.link/6FoBb



LES ACTUALITÉS DU RÉSEAU….

Différents moments (histoire sur la corde, espace d'expression libre et Klaxoon) ont permis aux participants de partager des actualités de leur territoire et des préoccupations du moment lors du séminaire.

PRÉSERVATION & VALORISATION BIODIVERSITÉ

Guillestrois-Queyras : Lancement du diagnostic conflit d'usage et partage de l'espace en montagne. Pour un meilleur partage de l'espace en montagne (APN, pastoralisme, sylviculture, pêche, chasse…)
Contact : Francesca Jeanparis

Espace Belledonne : conférence du 15 septembre pour lancer la nouvelle programmation et notamment la mise en œuvre des schémas de plein nature en Belledonne + Travail sur le partage de l'espace. Contact : : Valérie Lucas

CHANGEMENT CLIMATIQUE

Vallée de Chamonix- Mont-Blanc : Aventure climatique ; 5 sentiers thématiques pour le tout public sur le changement climatique en lien avec ENS. Création de 10 belvédères en moyenne montagne et 5 pupitres sur l'impact du réchauffement climatique. Contact : Emmanuelle Henry-Amar

Riviera Française : Nouvelle problématique majeure : demande en eau sur le territoire cet été en raison de la sécheresse (alimentation en eau potable)
Contact : Calypso Santamaria

Arlysère : Rendu de l'étude Climsnow Contact : Vincent Migliacci.

Verdon : Manque d'eau en période estivale avec forte incidence sur le tourisme.
Contact : Gwénaël Saby

Serre-Poncon : le niveau d'eau et le marnage du lac cet été Contact : Justine Honoré

Pays des Aiguilles d'Arves : Etude pré-opérationnelle de transition pour la station d'Albiez Montrond (en cours) Contact : Loïc Huppert

Aigueblanche : sujet de l'augmentation du coût de l'énergie et manque de précipitation + Déploiement du Label Flocon Vert à St François Longchamp avec une application marquée sur les activités Outdoor
Contact : Christophe Mansouri

DÉCOUVERTE DES PATRIMOINES

Maurienne Galibier : - lancement d'un diagnostic patrimonial avec le concours d'un étudiant en master de l'USMB - programme de valorisation du Fort du Télégraphe achevé avec mise en lumière , > scénographie en cours - création sentier patrimonial et artistique Contact : Alexane Duveau

Préalpes d'Azur : projet inter espace valléen : Réserve étoilée + thématique pierre sèche
Contact : Cynthia Faure

Alpes d'Azur : Mise en tourisme de la Réserve nationale de ciel étoilé
Contact : Davy Demaline.

Provence Alpes Agglomération Candidature au label RICE dans le cadre de l'Unesco. Contact : Romain Garcia

Pays du Mont-Blanc : Escapade baroque dans les alpes en lien avec d'autres EV dont la Riviera Française. Contact : Nathalie Fort.

Verdon : Maison de site au point sublime en cours de construction
Contact : Gwénaël Saby

Riviera Française : Ouverture de la mine de Vallauria, Mine d'argent du Mercantour
Contact : Marie Garcin-Zaiter

Ventoux : Premier anniversaire des travaux d'aménagement du sommet du mont Ventoux et travail actuel sur les accès et la mobilité Contact : Nicolas Bourgue.

Champsaur-Valgaudemar : Lancement d'une opération "Valorisation du territoire et de son attractivité en s'appuyant sur la richesse de l'eau et de ses milieux aquatiques" (en lien avec le syndicat mixte porteur du SAGE et contrat de rivière/ promotion de la richesse/travail sur les différents usages à destination des visiteurs et habitants). Contact : Aude Carmellino.

SERVICE À DESTINATION DES PUBLICS

Communauté de Communes Montagnes du Giffre : Installation de bornes tactiles interactives avec informations touristiques et mobilité – Contact : Lise Lopés

Haut-Chablais : Crise du logement saisonnier, festival de l'emploi saisonnier
Contact : Sandra Lardy.

GOUVERNANCE & PILOTAGE DE LA DESTINATION

Chartreuse : : Elargissement du territoire au lac d'Aiguebelette + 2 EPCI du massif - lauréat d'avenir montagne Ingénierie avec l'arrivée du chef de projet avenir montagne ingénierie Contact : Catherine Balestra.

Matheysine : Arrivée du chef de projet avenir montagne ingénierie
Contact : Carole Duart

Luberon-Lure : Recrutement d'un chef de projet avenir montagne Ingénierie sur les thématiques fréquentation, gestion des flux, biodiversité Contact : Jean-Noël Baudin

Riviera Française : Arrivée de 3 nouveaux chefs de projet : 1 avenir montagne ingénierie et 2 petites villes de demain + accueil du séminaire EV + finalisation de la stratégie de renouveau touristique avec Office de Tourisme
Contact : Calypso Santamaria

Riviera Française : Finalisation de la stratégie de développement touristique durable
Contact : Marie Garcin-Zaiter

Massif des Bauges : Arrivée du chef de projet avenir montagne ingénierie Contact : Benoit Tiberghien.

Maurienne Galibier : offre de poste chef de projet EV à paraitre prochainement + arrivée d'une chargée de projet Avenir Montagne Ingénierie Contact : Alexane Duveau

Briançonnais : Recherche chargé de mission transition du tourisme en montagne. Contact : Pierre de Montmorillon

Pays des Ecrins : Relance du SCoT : lien population locale/visiteurs Contact : Julie Privat

Haut-Chablais : Plan local urbanisme habitant aménagement du territoire au travers les activités outdoor notamment VTT.
Contact : Sandra Lardy.

Pays du Mont-Blanc : Signature pour observatoire touristique 4 saisons Contact : Nathalie Fort.

Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon : Premier comité de pilotage. Contact : Pauline Melka,

Communauté de Communes Montagnes du Giffre : Stratégie et gouvernance touristique avec copil au mois de novembre
Contact : Lise Lopés

Région AURA : Appel à manifestation d'intérêt « Montagne Eté-Hiver » à destination des territoires du Massif central et Massif de Jura Contact : : Cécile Feyeux

TOURISME SCIENTIFIQUE & TOURISME D'AFFAIRE

Briançonnais : Fête de la Science avec le réseau Nature Science environnement Contact : Pierre de Montmorillon

Aigueblanche : Structuration du volet tourisme d'affaires à l'échelle de l'interco par l'OT (Vallées d'Aigueblanche) Contact : Christophe Mansouri

ITINÉRANCE

Maurienne Galibier : initiation projet itinérance Vallée Maurienne Contact : Alexane Duveau

Tinée Vésubie : « Etude itinérer » sur l'itinérance. Contact : Sophie Spilliaert,

Buëch Devoluy : Reprise de la maison forestière avec l'ONF pour le produit d'itinérance retrouvance.
Contact : Julie Mazet

Chartreuse : : recrutement chargée de mission en avril : travaux engagés sur la requalification de nos itinérances pédestres et VTT + déploiement itinérance équestre Contact : Catherine Balestra.

Provence Alpes Agglomération
Projets inter-espaces valléens : itinérance ornithologique (Alpes d'azur et Parc du Verdon)
Refonte de la signalétique GR la Routo. Contact : Romain Garcia

SPORTS & APN

Pays des Aiguilles d'Arves : Espace trail APN Contact : Loïc Huppert

Guillestrois-Queyras : Stade biathlon 4 saisons à Ceillac Suite à l'étude financée par la Région et l'Etat via le dispositif EV en 2017-19, la réalisation d'un stade de biathlon 4 saisons à Ceillac va débuter à l'automne 2022 (défrichement).

Objectif : accueillir sportifs et pratiquants de loisirs en toutes saisons sur 15 couloirs de tir à 50 m et 2,5 km de piste ski-roues. Contact : Benjamin Dupont

Maurienne Galibier : Schéma de cohérence APN et cyclo/gravel lancé Contact : Alexane Duveau

Serre-Poncon Organisation prochaine d'un comité technique centré sur la Valorisation, amélioration de l'existant sur les APN Contact : Diane Toussaint

Pays des Aiguilles d'Arves : Projet Espace trail avec la Région : développement du produit trail et mise en réseau du produit (en cours) Contact : Loïc Huppert

Pays des Aiguilles d'Arves : - Développement de l'espace Trail - Labellisation de l'espace Gravel FFCT Contact : Loïc Huppert

MOBILITÉ ET TRANSPORTS

Pays des Ecrins : Etablissement d'une stratégie et feuille de route mobilité, travaux sur aire de co-voiturage Contact : Julie Privat

Haute-Maurienne Vanoise : prise de décision des élus de ne pas reconduire les transports.
Contact : Solène Raffort

Aigueblanche : Création en cours piste cyclable entre Moûtiers et Aigueblanche permettant de s'affranchir d'un point noir cyclo majeur Contact : Christophe Mansouri

Maurienne Galibier : Réflexion sur nouveau mode de mobilité sur CCMG > Ascenseur valléen Contact : Alexane Duveau

Briançonnais : Prise de Compétence Mobilité Contact : Pierre de Montmorillon

Vallée de Chamonix- Mont-Blanc : Création de bornes interactives voyageurs au niveau des arrêts de bus Contact : Emmanuelle Henry-Amar

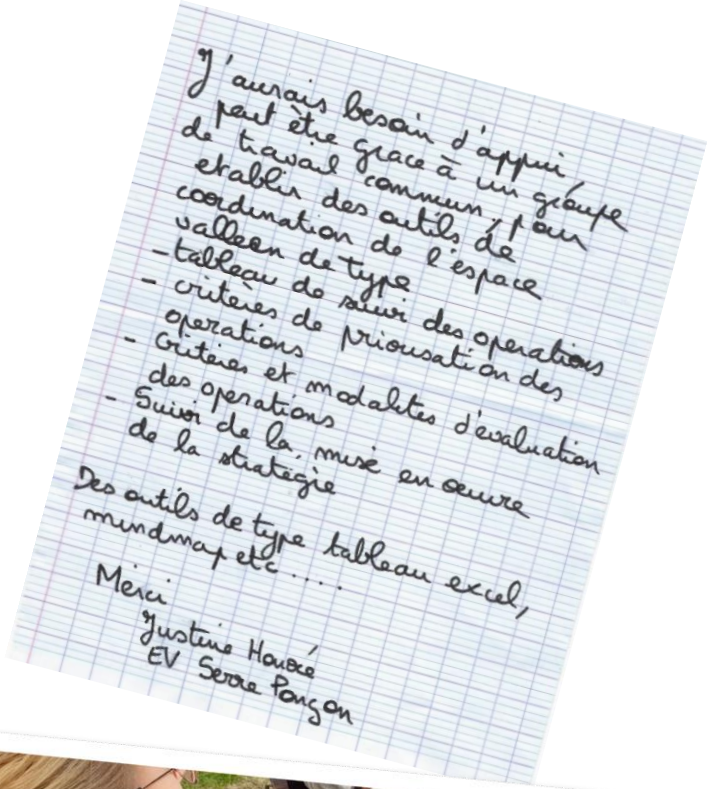
Chartreuse : Test en 2022 de places test autopartage sur les sites à forte fréquentation Contact : Catherine Balestra.

FORMATION & PROFESSIONNALISATION

Chartreuse : : Eté 2022 : formation des personnels d'accueil des OTI à l'accueil des publics randonneurs : matinée intervention Trajectoire tourisme/après-midi intervention agents du PNR Contact : Catherine Balestra.

HERBERGEMENT

Champsaur-Valgaudemar : lancement d'une opération "Accompagner les centres de vacances dans la structuration du projet pédagogique du territoire, promotion et commercialisation de l'offre". (Vitrine offre sur le web, élaboration de documents pédagogiques basés sur les spécificités du territoire). Contact : Aude Carmellino.


J'aurais besoin d'appui peut être grace à un groupe de travail commun, pour établir des outils de coordination de l'espace vallée de type
- tableau de suivi des operations
- criteres de priorisation des operations
- Criteres et modalites d'evaluation des operations
- Suivi de la mise en oeuvre de la stratégie

Des outils de type tableau excel, mundmap etc....

Merci

Justine Houzé
EV Serre Ponçon

LES ACTUALITÉS DES PARTENAIRES

Marie-Claude PEISEY DELCLOS, coordinatrice de politiques de la montagne
Agence nationale de la Cohésion des territoires

- **Information sur le programme Avenir Montagne Ingénierie**
- **Information sur le calendrier prévisionnel des CIRP 2023 :**

  fin février – début mars
  fin juin
  octobre

- **Information sur l'instruction des dossiers FNADT : démarches simplifiées (Delphine Keilty service instructeur)**

Intervention de Delphine Keilty service instructeur

Instruction des dossiers FNADT

- Outil de dématérialisation des démarches administratives porté par l'État,
- Un formulaire est créé pour une démarche spécifique, campagne FNADT CIMA 2023,
- Un lien « http://www.demarches-simplifiees.fr/commencer/campagne-cima-2023 est communiqué après le CIRP du 26 octobre 2022
- Tutoriel disponible sur https://doc.demarches-simplifiees.fr/tutoriels/tutoriel-usager

Quelques informations préalables

- CONNEXION SUR LA PLATEFORME

création d'un compte à l'aide d'une adresse mail et d'un mot de passe

- IDENTIFICATION DU PORTEUR DE PROJET

par le numéro SIRET du porteur

- RENSEIGNEMENTS DU FORMULAIRE
  - ✓ 1 formulaire par demande de subvention
  - ✓ champs avec astérisque * obligatoire
  - ✓ format « brouillon » puis « déposer le dossier » une fois la saisie terminée
- ACCUSE DE RECEPTION

délivré automatiquement dès que le dossier est « déposé »

- MESSAGERIE

destinée à suivre les échanges entre le porteur de projet et l'instructeur

Quelques petits points d'attention

- Au début de la saisie, bien renseigner la région dont vous dépendez afin que le dossier soit envoyé au service instructeur compétent (38 ou 05),
- Dans la partie « description du projet », il convient de renseigner l'axe et la mesure du projet, aucune possibilité de choisir plusieurs axes ou mesures,

- Dans la partie « informations financières » le format demandé est spécifique
  - pour rentrer la somme de 521 200,50 euros, il faut taper : « 521200,50 » ;
  - les points (.) ne sont pas acceptées ;
  - les lettres (euros ou €) ne sont pas acceptées.

La rubrique « opérations pluriannuelles » n'est à renseigner que pour les dossiers de fonctionnement qui courent sur plusieurs années,

- Calendrier de réalisation : pour les dossiers d'investissement, ne pas indiquer une date de fin d'opération trop « optimiste », il est judicieux de laisser un peu de marge,
- évaluation : partie encore à construire sur le formulaire DS,

Merci de faire remonter vos observations et difficultés éventuelles tout au long de l'année 2023 pour améliorer le formulaire FNADT CIMA pour l'année 2024.

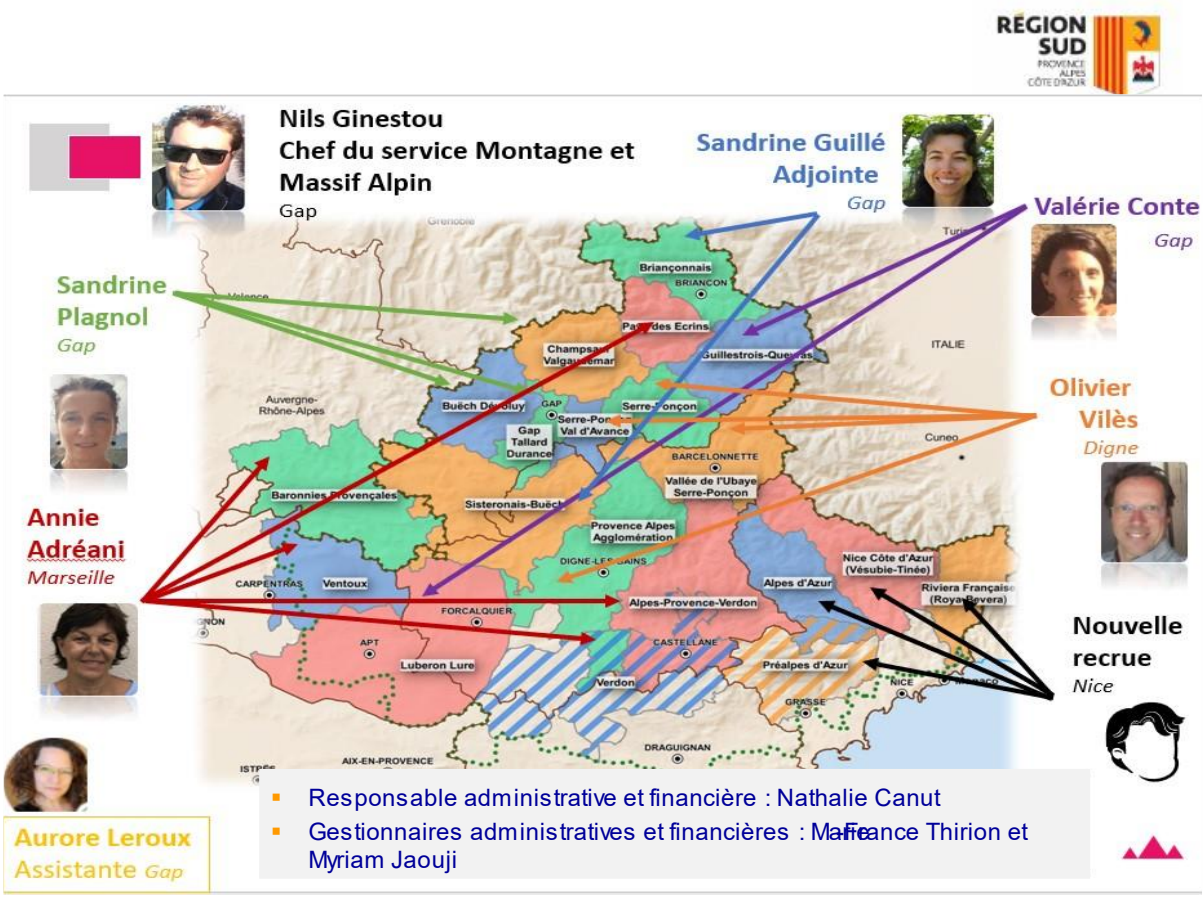
Les SI 05 et 38 vont se familiariser avec l'outil DS en même temps que les porteurs de projet.

Nils Ginestou, chef du service Montagne et Massif Alpin,
Sandrine Plagnol, chargée de mission service Montagne et Massif Alpin

RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

Les actualités Flash présentées concernent :

- Le Contrat de station 2030 : Territoires lauréats 2022
- Le Schéma régional de développement touristique et de loisirs 2023-2028
- L'évolution du service Montagne et Massif Alpin



Cécile Feyeux, directrice de projet Territoires de Montagne
Direction du Tourisme - Région Auvergne-Rhône-Alpes

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

Les actualités Flash présentées concernent la politique régionale de soutien aux territoires de montagne

Le Plan Tourisme 2022-2028 : les objectifs

Une politique touristique régionale renouvelée poursuivant des objectifs de performance et d'attractivité qualitatifs et quantitatifs :

⇨ figurer dans le Top 5 des destinations européennes

⇨ faire d'Auvergne-Rhône-Alpes un modèle d'efficacité touristique et d'innovation … 5 domaines d'excellence (Pleine nature, Montagne 4 saisons, Itinérance et Grandes randonnées, Thermalisme et Pleine santé, Gastronomie et œnotourisme), Hébergements et Sites Touristiques Emblématiques

⇨ capter le potentiel de croissance de ce secteur économique non délocalisable …

- par le renouvellement, l'adaptation et la différenciation des offres touristiques pour se démarquer et proposer un avantage concurrentiel
- en ciblant l'investissement et l'accompagnement des entreprises (création d'emplois, qualification des salariés)
- en renforçant la structuration des acteurs (compétitivité, mise en réseau, mutualisation des efforts)

Le Plan Tourisme 2022-2028 : le axes de travail

Axes de la nouvelle politique touristique régionale

1) Aménagements touristiques et filières d'excellence

1ère région européenne du tourisme de pleine nature

1ère région de montagne durable d'Europe « quatre saisons »

Terre de l'itinérance et des grandes randonnées

Région de référence pour le thermalisme et la pleine santé

Région gastronomique et oenotouristique de premier plan

2) Aménagements des sites touristiques emblématiques pour un plus grand rayonnement d'Auvergne-Rhône-Alpes

3) Soutien aux hébergements touristiques en faveur de l'attractivité d'Auvergne-Rhône-Alpes

4) Auvergne-Rhône-Alpes à la pointe de l'innovation touristique

5) La mobilisation des politiques régionales au service de l'emploi et de l'innovation touristique

6) Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, au cœur de l'écosystème touristique et à la pointe de la valorisation touristique des destinations régionales

Synergies avec les fonds européens (FEDER, politiques de massifs, FEADER, INTERREG etc.) systématiquement recherchées

Hôtel de Région
1 esplanade François-Mitterrand
69002 Lyon

14 nov. après-midi	15 novembre matin	15 novembre après-midi	16-17 novembre
•Lancement des sommets •Présentation de la politique touristique régionale •Le Temps des Lauréats : Territoires Région Pleine nature / Région Montagne 4 saisons / Sites touristiques emblématiques •Table ronde : Comment répondre aux nouvelles attentes des clientèles touristiques ? •Apéritif dînatoire	•La stratégie d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme pour 2023 •Tables rondes : •Les enjeux de l'emploi dans le secteur touristique •Les enjeux du tourisme durable et responsable •Awards Partir ici •Cocktail déjeunatoire	•Ateliers en parallèle : •Comment construire ensemble la stratégie vélo en Auvergne-Rhône-Alpes ? •Partir Ici 2023 : objectif qualité des offres ! •Tourisme de savoir-faire : faire des entreprises des lieux de visite •Tourisme & transitions – engager des actions d'intérêt général sur son territoire •La distribution en ligne des activités de loisirs : Présentation de solutions •Présentation de solutions de mise en marché de l'itinérance	•Meet & Match : rendez-vous individuels, en distanciel avec les interlocuteurs d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Mélanie Marée et Clémence Gaucherand
FEDER Massif Alpin « Tourisme »

Les actualités Flash pour le FEDER ont concerné :

- Point sur les dossiers de demande de subvention déposés au titre de l'Appel à Projets FEDER Massif Alpin « tourisme » – 1er dépôt juillet 2022
- Calendrier prévisionnel 2022/2023 : Comités de programmation, 2e dépôt 15 décembre 2022, Appels à projets 2023

Dans l'espace collaboratif en ligne les documents et liens suivants ont été mis à disposition pour en savoir plus :

- FEDER Programme 2021-2027 – Fiche projet Volet Massif Alpin

Vous trouverez le document de présentation dans l'espace numérique Klaxoon

- Lien pour accéder aux appels en cours Programme FEDER-Massif des Alpes 2021-2027

https://europe.maregionsud.fr/appels-en-cours/les-appels-en-cours-programmation-2021-2027/appels-en-cours-programme-feder-massif-des-alpes-2021-2027/

⇨ Afin d'apporter de plus amples précisions sur les appels à projet FEDER, un certain nombre de participants se sont positionnés sur l'intérêt d'organiser un webinaire spécifique.

Muriel BOURGUIGNON
Programme ALCOTRA
Animatrice Région SUD Provence-Alpes-Côte d'Azur

- Nouvelle programmation : taux de 80 %
  - Redynamiser l'économie dans l'espace ALCOTRA 34,1 M€
  - Répondre aux défis environnementaux 59,6 M€
  - Répondre aux conséquences de la crise sanitaire avec des expériences à capitaliser 35,8 M€
  - Expérimenter de nouvelles formes de coopération territoriale 34,1 M€
  - Dépasser les obstacles transfrontaliers 6,8 M€

- Nouvelles règles : DOMO en cours de rédaction
  - Caractère transfrontalier renforcé, territorialisation via OP5
  - Partenariats et budgets des partenaires équilibrés
  - Forte pression sur l'axe tourisme et culture
  - Micro-projets (25 à 75 K€ de coût total, procédures simplifiées)

- **Site internet du programme 2021-2027 :** https://interreg-alcotra.eu/fr

- **Appel à projet « Nouveaux Défis » en cours :** https://interreg-alcotra.eu/fr/appels-projet - Clôture mi-février 2023

⇨ Afin d'apporter de plus amples précisions sur le programme ALCOTRA, un certain nombre de participants se sont positionnés sur l'intérêt d'organiser un webinaire spécifique.

Nicolas GOUVERNEL informe qu'un événement de présentation du programme ALCOTRA s'organisera les 28 et 29 novembre 2022 à Courmayeur et Chamonix. Un forum des projets, une séance plénière, des tables rondes, des ateliers, des visites de projets, permettront aux participants de mieux connaitre le programme et de rencontrer les instructeurs, les administrations partenaires et les porteurs de projets.

Plus d'information au lien suivant : https://interreg-alcotra.eu/fr/evenement-de-lancement-du-programme-interreg-vi-france-italie-alcotra-2021-2027

DEUX ATELIERS THEMATIQUES

Partage des effets, besoins, ressources et solutions

1/ ÇA NE CHAUFFE PLUS, ÇA BRULE DANS LES ALPES ! CHANGEMENT CLIMATIQUE : LES ESPACES VALLEENS AU CŒUR DE L'ACTION

Animatrices

- Gaëlle LE BLOA - Génope
- Nathalie FORT - EV Pays du Mont-Blanc
- Sandra LARDY - EV Haut-Chablais
- Calypso SANTAMARIA - EV Riviera Française
- Sandrine PLAGNOL – Région Sud

Jeudi 13 octobre

1. Diaporama

- Rappel des définitions
- Retour sur les résultats du questionnaire envoyé par mail aux chefs de projets EV en amont du séminaire (ci-joint)

Vous trouverez le diaporama présenté dans l'espace numérique Klaxoon

2. Zoom sur « Comment changer le modèle économique ? »

- Partages sur le modèle économique : comment changer la stratégie d'un territoire ? Travailler différemment l'offre ?

Exemple : Haut-Chablais/Avoriaz – station d'altitude 1800-2400m d'altitude.

La société de remontées mécaniques axe sa stratégie de développement sur les ailes de saisons et la diversification.

- *Prolongation d'ouverture de certaines installations au profit des skis-clubs, comité Savoie-Mont-Blanc pour la pratique du ski en mai.*

- *Ouverture mi-juin et fermeture mi-septembre pour la pratique du VTT et piétons.*
- *Diversification d'activités : implantation de capsules refuges (ski de rando et itinérance été) – aménagement d'un espace bivouac pour faire vivre une expérience unique en pleine forêt aux visiteurs ; ouverture d'une télécabine (en remplacement de la voiture pour l'accès au hameau des Lindarets).*

Bilan : il y a 2 ans, la station était ouverte début juillet et fermait après le 15 août, soit 6 semaines. Cet été, Avoriaz, année record : le poids des nuitées en 2022 est passée à 19,6 % (+4,2 % par rapport à 2021). Le taux d'occupation de l'été dépasse les 50%, sur un total de 8 300 lits commercialisés. De nouveaux commerces ouvrent leurs portes.

- Éléments de méthodes/moyens => par quel bout on le prend ? Comment on le prend ?

- Quelles méthodes/ quelles actions-initiatives/quels moyens mis à disposition avec pour chaque catégorie : Existant ou à imaginer.

Retour sur l'écriture déambulatoire

Poster 1 : Quelles actions, quelles initiatives ?

L'offre existante :

- Réutilisation (double emploi) des équipements été et hiver.
- Mise en place d'indicateurs/impact du réchauffement climatique sur la biodiversité
    - Aide à la décision sur les aménagements
    - Projet Adapt Mont-Blanc 2
- Développement du tourisme 4 saisons : sommet du tourisme >> sensibilisation du modèle économique en cours.
- Plan de sensibilisation pour élus, touristes, habitants, écoles, socio-pros effectués et mise en œuvre à venir.
- Formation à de nouveaux emplois : agriculture, bois, artisanat.
- Écotourisme est la solution ?
- Former tous les élus référents des territoires EV et AM dans le cadre de l'animation du programme : EGTTM, fresque du climat.
- Alternatives aux effets du réchauffement (manque d'eau chaleur…) solution culture et patrimoine.

L'offre à imaginer :

- Diversification économique : Moins dépendre du tourisme économie génératrice.
- Huile de friture dans les engins de damage : test effectué à Risoul volonté de le développer dans toutes les stations.
- Accueil nouvelle population avec nouvelles activités écos.
- Cofinancer des bilans carbone pour chaque territoire EV.
- Utilisation de ressources et moins de main d'œuvre locale.
- Élargir les COPIL des EV : aux organisations représentatives des socios pros, associations environnementales, collectifs d'habitants et aux jeunes.
- Trouver une ou des activités pivot à l'image du ski, générer une économie vertueuse (balance, investissement/recettes positives).
- Gestion des flux : massification ou diffusion.
- Nouvelle gouvernance partagée sur la vision éco des territoires.
- Qui, fait, quoi avec quelle gouvernance à quelle échelle ?
- Gestion des flux et étalement dans le temps.

Poster 2 : Quelles méthodes ?

L'offre existante :

- Données sur état de chaque territoire économique.
- Données concrètes.
- Soutien technique et financier.
- Fonctionnement en solo manque de systémique.
- Formation/sensibilisation ateliers Fresque du Climat.

- Conforter les activités traditionnelles de la montagne : agropastoralisme et sylviculture en faisant des débouchés actuels pour le secteur touristique.
- Se préoccuper des besoins des habitants.

L'offre ni existante, ni à imaginer (entre les 2) :
- Se poser la question de ce que le territoire peut supporter.
- Faut-il toujours plus ? de quoi a-t-on besoin pour vivre ?
- The Shift Project : parfois faire mieux c'est faire moins.
- Poser les indicateurs d'évaluation et les suivre.
- Quel échelon de gouvernance à adapter à l'Atelier Changement Climatique.
- Diagnostic et prospective territoriale.

L'offre à imaginer :
- Identifier les secteurs écoporteurs dans l'avenir, filière bois par ex.
- Définir un modèle à long terme avec des étapes intermédiaires dont les objectifs timing et process sont partagés collectivement.
- Portage politique partagé à l'échelle du Massif des Alpes sur les différents pays concernés France, Suisse, Slovénie…
- Lancer un plan de peuplement permanent et semi-permanent en montagne utilisant l'immobilier de loisir vacant en priorité en mobilisant de nouveaux services aux populations.
- Reprendre le contrôle sur la production d'énergie locale.
- Investir massivement dans le ferroviaire existant et dans les lignes désaffectées.
- Changement de mentalité en faveur de la sensibilisation.
- Lancer un plan industrie en montagne pour relocaliser les productions manufacturières seules à même de générer autant de revenus que le ski.
- Utilisation des données existantes des SCOT.
- Mise en réseau de socio-pros engagés pour l'Atelier Changement Climatique à l'échelle du massif.
- Transformer l'approche de la transition en une démarche positive et non un évènement subi et qui fait peur ?
- Obligation réglementaire (coercition).
- Consommation de la nature des pratiques sont à modifier

Poster 3 : Quels moyens mis à disposition ?

L'offre existante :
- Accompagner la formation.
- Modification des activités de sociopros.
- Utiliser les données existantes du SCOT.
- Étude Adapt Mont-Blanc sur l'impact du changement climatique du territoire + étude Climsnow.
- Stratégie pastorale pour la préservation et le sauvetage de l'activité.
- Attention aux mauvaises interprétations de l'étude Climsnow.
- Étude CORESTAR.
- Résilience territoire montagne.

L'offre ni existante, ni à imaginer (entre les 2) :
- Animation territoriale.

L'offre à imaginer :
- Étude quantitative à l'échelle du massif, projection climatique à l'horizon 2050 et par vallée.
- Formation des élus obligatoires (sinon baisse des dotations) aux enjeux climatiques : Shift Project + fresque du climat.
- Écotourisme : quelle structuration ?
- Ingénierie interne animation territoriale.
- Financer le changement climatique comme l'État a eu financé la neige.
- Pédagogie pour convaincre et éveiller les consciences.
- Financement de projets de transition.

- Charte des bonnes pratiques respectant les ressources et la biodiversité.
- Valoriser le patrimoine des stations aussi l'hiver
- Des gros financements de l'ANCT et les Régions
- Faire payer les activités aujourd'hui gratuites : ex : randonnée, raquettes, vélos libres.

Poster 4 : Expressions libres :

L'offre existante :

- Limite des études Climsnow et possibilité d'interprétation différente (nombreux post-it).
- Modèle touristique basé sur une idée de ressources inépuisables.
- Incohérence des politiques publiques : incitations financières (3 posts it).
- Économie de la neige trop lucrative pour les Alpes du Nord, basculer dans une logique de changement profond.
- Accessibilité d'une offre touristique responsable (prise de conscience politique mais contrainte).
- Contradiction entre vision politique courte-termiste et des changements de modèle à moyen long terme.
- Les domaines skiables ont peur du Ski Bashing, ils ne veulent pas entendre parler de transition et verrouillent les débats.
- Action écrite et développée mais pas de moyens financiers = frustrations !
- Le retard / Adapt.
- Maintien des populations (craintes).

L'offre ni existante, ni à imaginer (entre les 2) :

- De la manière de sortir du tout ski, il conviendrait de sortir désormais du tout tourisme pour trouver un nouvel équilibre économique.
- Intégrer l'ensemble des populations à la réflexion et redonner/remettre de la démocratie dans les territoires : concertation.
- Solidarité amont et aval : aval amont pour considérer l'eau comme un bien commun.

L'offre à imaginer :

- Positiver le changement.
- Permettre à la clientèle de se former à d'autres pratiques touristiques comme on a formé les moniteurs avec les Écoles du Ski Français.

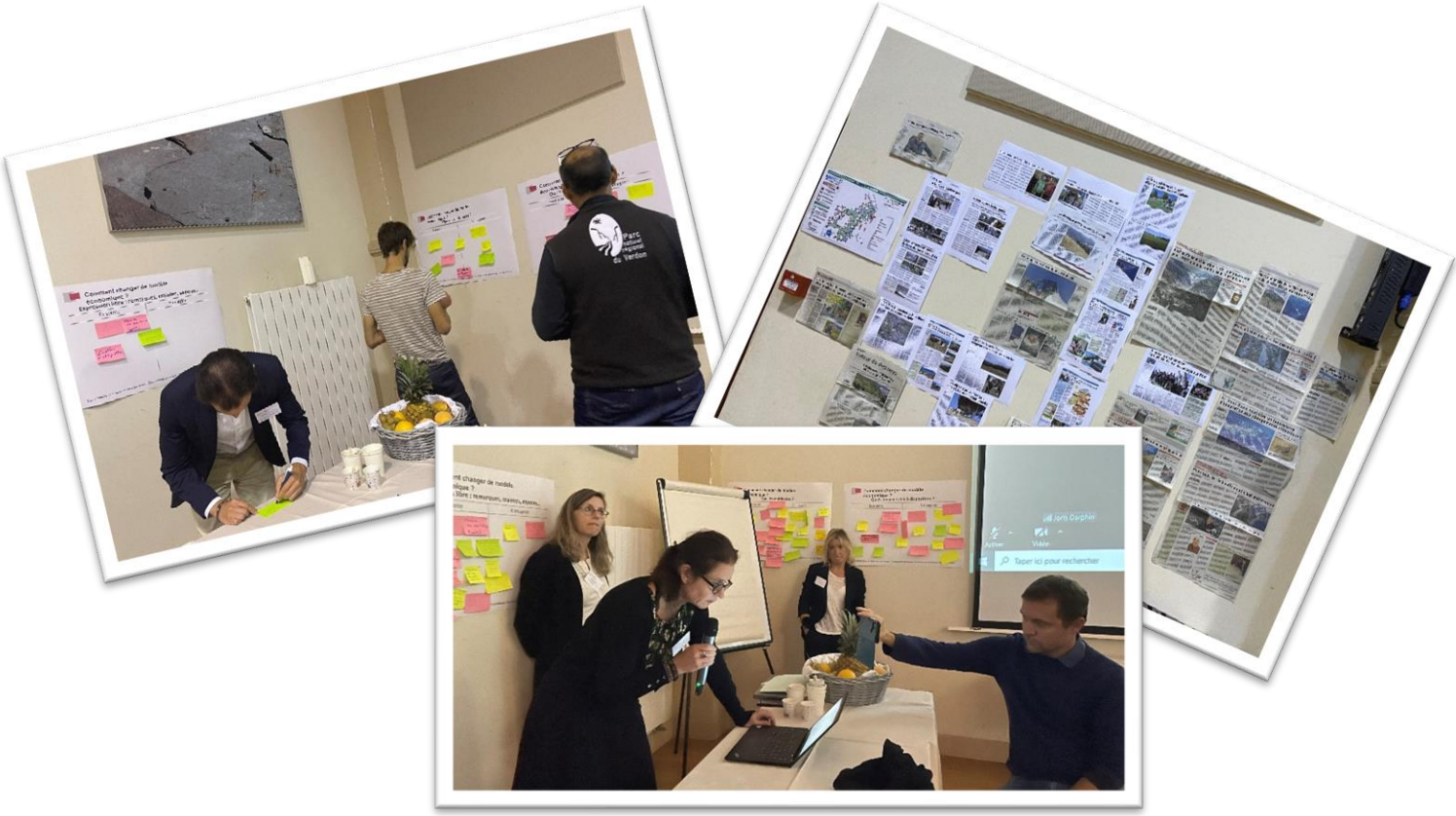
Conclusion :

Est-ce que le sujet « comment changer le modèle économique ? » convient et répond à l'ensemble des EV du réseau ? Doit-on poursuivre ?

La question du Changement climatique est un enjeu majeur et nécessite un accompagnement particulier avec des experts. Il est demandé un soutien via l'ANCT.

PROCHAINE ÉTAPE

Inviter les EV à échanger sur le sujet lors d'une visio conférence avant la fin d'année.



2/ ACCUEILLIR DE MANIERE RESPONSABLE SUR LES TERRITOIRES ESPACES VALLEENS : ACCESSIBILITE, MOBILITE, GESTION DE LA FREQUENTATION.

Animateur/animatrices :

- Catherine BALESTRA - EV Chartreuse
- Aude CARMELINO - EV Champsaur-Valgaudemar
- Joris DARPHIN – Génope/Agora Dazibao
- Cécile FEYEUX – Région AURA
- Justine HONORE – EV Serre Ponçon
- Julie MAZET – EV Buêch-Devoluy

Travail sur la gouvernance et les partenariats

Qui porte ? Les compétences sont parfois partagées, par exemple entre inter-co, PNR… Et cela peut donc nécessiter de conventionner, par exemple sur la compétence mobilité transport.

Nécessité d'identifier les différents acteurs (privés, publics) : collectivités, PN, département, sociopro…

Mobilité :

Comment organiser les liens entre parking et site ? Quels moyens de transport pour les derniers mètres ?

Pour ce qui concerne la gestion des flux, les sociopros ne sont pas forcément associés, il y a besoin de les impliquer dans la recherche de solutions, car ils sont acteurs de ces sites.

On ne prend pas suffisamment en compte la question de la mobilité dans sa globalité, avec les mobilités du quotidien et les mobilités touristiques !

Possibilité de réfléchir à un montage public – privé pour des navettes. Possibilité aussi d'envisager d'impliquer financièrement les sociopros, s'ils mettent la main à la poche ils feront de la solution de mobilité un vrai produit !

Mobilité : ne pas en faire un simple service, mais une offre à part entière.

Fréquentation :

Quels seuils ? Comment on caractérise la sur-fréquentation ? Comment les définir ? Qui le fait ?

L'alerte vient souvent du maire, est-ce qu'il faut que d'autres acteurs soient plus en veille, plus pro-actifs ?

Certaines communes / sites subissent une fréquentation importante sans pour autant avoir de retombées économiques qui permettraient de faciliter le financement de solutions, d'où l'importance de mettre en place une solidarité territoriale, un portage par un regroupement, une intercommunalité, autour du site en question.

Les freins aux évolutions : les financements, la priorité d'action qui n'est pas forcément mise sur l'accessibilité ou la mobilité…

Pour contourner le frein de la question financière, il faut envisager les solutions qui s'adressent à un public plus large (en associant par exemple la question de la mobilité du quotidien), et donc associer d'autres types de publics, de structures dans la gouvernance. Par exemple, associer les jeunes pour mieux comprendre leurs besoins, usages quand ils fréquentent des lieux de loisirs. De plus, les jeunes sont une cible privilégiée et réceptive pour la sensibilisation.

Méthode pour agir :

- associer les communes, les habitants, les élus, les pratiquants APN, les visiteurs...
- mettre en place des entretiens individuels avec les partenaires, pas uniquement des réunions collectives, pour mieux les connaître, construire un relationnel de qualité, identifier les enjeux et problématiques spécifiques…
- faire des enquêtes de fréquentation qualitatives et quantitatives
- associer les habitants dès le début de la démarche, c'est un enjeux clé pour la durabilité et l'acceptation des solutions
- mettre en place un copil et/ou un cotech, qui synthétisent et priorisent des préconisations. Le plus compliqué, c'est l'arbitrage, c'est de faire un choix parmi les solutions potentielles
- trouver des relais locaux pour faire de la médiation sur les sites, pour répondre en partie aux besoins de moyens humains.

Les personnes à associer :

- ONF
- gardes forestiers
- département
- hébergeurs et centre de vacances
- agences de voyage
- gestionnaire d'espace naturel
- sociopros

Observations et connaissances

1) Réunir tous les acteurs, publics, privés, habitants, acteurs du territoire de montagne et d'autres secteurs comme les universités, pour construire les conditions de la coopération, s'accorder, partager les différents enjeux, identifier les compétences…

2) Disposer de données qualitatives et quantitatives et faire le tri, faire des choix parmi ces données.

Sur la notion de seuil de fréquentation, ou capacité de charge, ce doit être le résultat d'une concertation, ce n'est pas une science exacte.

Nécessité de définir quels sont les sites phares, quels sont les sites secondaires, et construire une coopération entre les 2.

3) Pluralité de solutions

- communiquer de manière cohérente dans le temps et l'espace
- communication toute l'année, avec partage des messages clés
- s'adapter selon les saisons
- en temps réel, grâce aux outils numériques
  - exemples : waze, affluence, visit moov
- aménager, apporter des services
- jouer sur les mobilités

4) évaluer : en réunissant les acteurs comme pour l'étape 1

Pérenniser les moyens

Solutions opérationnelles…

- pour limiter
  - A Porquerolles, définition des critères pour déterminer la fréquentation tenable
  - Calanques : numerus clausus avec réservation
  - faire reculer les zones de parking
  - marketing approprié pour gérer la fréquentation de sites très exposés
- pour adapter la communication
  - proposer des alternatives
  - Provence tourisme : quand un site est fermé, on explique pourquoi et on propose une alternative
  - relais via les réseaux sociaux ou sites de pratiquants pour relayer les préconisations officielles
  - partenariat avec waze
  - signalisation adaptée

- aménager et organiser des services
  - grands cols : aménagement des sentiers, parking, signalisation, zones protégées
  - navettes à adapter aux visiteurs et habitants
  - organiser les mobilités depuis les hébergeurs et inclure les hébergeurs dans la communication
  - limiter les parkings payants ou zone bleue
  - ne pas stigmatiser les zones de parking
- sensibiliser
  - CCGQ : organiser une médiation, médiation en ligne et sur le terrain et avec les sociopros
  - former les sociopros à la régulation des conflits d'usage

    - dispositif affluence – Sixt Fer à cheval
    - inciter la mobilité alternative à la voiture par des réductions commerciales
- analyser
    - enquêter sur les utilisateurs et les non-utilisateurs
    - CCCQ analyser les problématiques avec les utilisateurs
    - pré de Madame Carle : route fermée et navette mais services incitatifs (WC) : mieux accueillir et pas moins accueillir
    - partager les outils juridiques à disposition

Prévention et communication

Le rôle de l'« Humain »

- Médiation et sensibilisation sur le terrain (au point d'entrée/de grand passage) : Eco-garde et GRF / gardes : accueil, information, prévention incendie, missions sur 3 à 6 mois
  Sensibilisation : par des personnes formées

- Via des points d'accueil, relais : maisons du parc, office de tourisme (accueil, information et prévention et sensibilisation, répartir les flux)
- Liens OT/promoteurs + partenaires biodiversité (PN, PNR…)
- Comment créer un discours commun, un message commun avec les socioprofessionnels, le personnel d'Office de Tourisme, de Parc… ?
  Suite à différentes rencontres d'acteurs : intégrer les règles, les messages sur les lieux, agir sur les systèmes délivrant l'information

- Investir dans la relation humaine (médiation).

Les outils « marketing »

- Rôle des influenceurs + réseaux sociaux : pour délivrer des messages sur visiter autrement (au coucher/levée du soleil, autre saison…), sur d'autres lieux exceptionnels moins connus, sur des conseils pour préparer sa visite et ne pas se retrouver dans « la foule » …
- Contre-pub ; démarketing (exemple de Marseille/ des Calanques)
- Travailler au référencement des sites officiels/gérés
- Intégrer les messages de prévention, sensibilisation, « préparation de sa visite » dans les outils de base de données délivrant l'information (APIDAE).
- Nudge marketing ou marketing incitatif : consiste à inciter le consommateur à prendre de lui-même des décisions qui vont dans le sens souhaité. Cette technique est utilisée dans le but d'influer sur le comportement des visiteurs. Piste à explorer ?
- Travailler dans le cadre du parcours client (préparer sa visite, sur place…)

L'utilisation des technologies/outils numériques (affichage/information dynamique…)

- Outils tel que « waze » : exemple des Ocres du Roussillon : renvoyer vers d'autres lieux (musées, mines, patrimoines) en cas de sur-fréquentation. https://provence-alpes-cotedazur.com/espace-pro/actualites-et-agenda/experimentation-waze/#:~:text=Phase%20d'exp%C3%A9rimentation&text=Celle%2Dci%20a%20d%C3%A9but%C3%A9%20en,le%20Luberon%20d'autre%20part.
  Point de vigilance : la « proposition alternative » doit répondre aux besoins du visiteur.
- Application Affluence, dispositif qui permet de suivre en temps réel l'affluence sur un site, et notamment sur les aires de stationnement, grâce à des capteurs – ex : https://www.montagnesdugiffre.fr/actualites/laffluence-au-cirque-du-fer-a-cheval-desormais-en-temps-reel/

- Dispositif forestier (Provence) : communication adaptée, informations/données touristiques digitales actualisées (retrait des sentiers du site web touristique) en cas de risques fort d'incendie.
- Outils de réservation de visite/de son « droit d'entrée »/gratuit mais « droit d'accès » vérifié par du personnel d'accueil (garde de Parc) (Troov/Calanques)
- Outil permettant d'observer les flux : flux vision (via les données mobiles)
- Visitmoov : propositions alternatives, sites secondaires
- Signalétique d'affichage dynamique

L'objectif in fine : la satisfaction client, la satisfaction du visiteur, l'expérience client réussie…

Ressources :

- Gestion des flux touristiques : quelles solutions pour mieux répartir les visiteurs ? Provence-Alpes-Côte d'Azur Tourisme (provence-alpes-cotedazur.com)
- https://www.cap-com.org/actualit%C3%A9s/demarketing-territorial-gerer-la-destination-plutot-que-la-promouvoir
- RTB22 | Gestion des flux : utopie ou réalité ? : https://youtu.be/fiuQSDcR-ME
- Gestion de la fréquentation Grands sites de France : https://www.grandsitedefrance.com/nos-themes/gestion-de-la-frequentation
- Le démarketing : https://veilletourisme.ca/2021/09/21/demarketing-meilleure-gestion-flux-touristiques/

3/ RESTITUTION DE L'ATELIER EN VISIO

Changement climatique par Benoit Tiberghien

- Les outils de type CLIMSNOW sont des outils d'aide à la décision. Néanmoins les collectivités et stations ont du mal à les prendre en main, par peur des conséquences. Vers quelles discussions, vers quel constat, vers quelles obligations d'évolution ces outils vont-ils amener ?

- Les séjours touristiques sont un possible levier de transition. Il existe la possibilité, en collaboration avec les acteurs du secteur touristique, de faire de nos territoires des territoires exemplaires (en termes de mobilité, économies d'énergie, recyclage des déchets) afin que les visiteurs reproduisent ces expériences une fois rentrés chez eux.

Gestion de la fréquentation par Carole Druart

- Question de la surfréquentation. Doit-on parler de surfréquentation, mal fréquentation ou fréquentation mal gérée ? Avant de parler de surfréquentation, il existe un besoin d'analyse avec la prise en compte des notions de seuil et de capacité de charge. Cette question a de plus plusieurs entrées : impact sur biodiversité et nature, seuil d'acceptabilité de la population lié aux conflits d'usage, satisfaction de la clientèle, et économie et rentabilité

= il serait intéressant de mettre en place une grille d'analyse multicritères.

- Idée de la dilution (déplacer les visiteurs sur un autre site) = risque de polluer des sites encore non impactés. Solution : définir des cartographies partagées qui permettraient de voir les sites à préserver et ceux où l'on peut accepter un certain aménagement.

On déplore le manque de garde-champêtres dont les éco-volontaires sont un ersatz.

LES TRANSITIONS EN QUESTION

Retour sur les EGTTM : Etats Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne

// \\ BILAN DES EGTTM 2021

Par Frédi MEIGNAN Vice-Président de Mountain Wilderness France

En amont de la rencontre un lien vers le site des EGTTM a été transmis à l'ensemble des invités afin de permettre, notamment aux personnes qui n'ont pu contribuer aux EGTTM, une découverte plus exhaustive de la démarche et des productions.

La présentation diaporama de Frédi MEIGNIAN a permis de donner quelques repères.

Vous trouverez l'ensemble du diaporama dans l'espace numérique Klaxoon

A la suite de cette intervention, un retour Flash des participants a été sollicité sous forme d'Abaque :

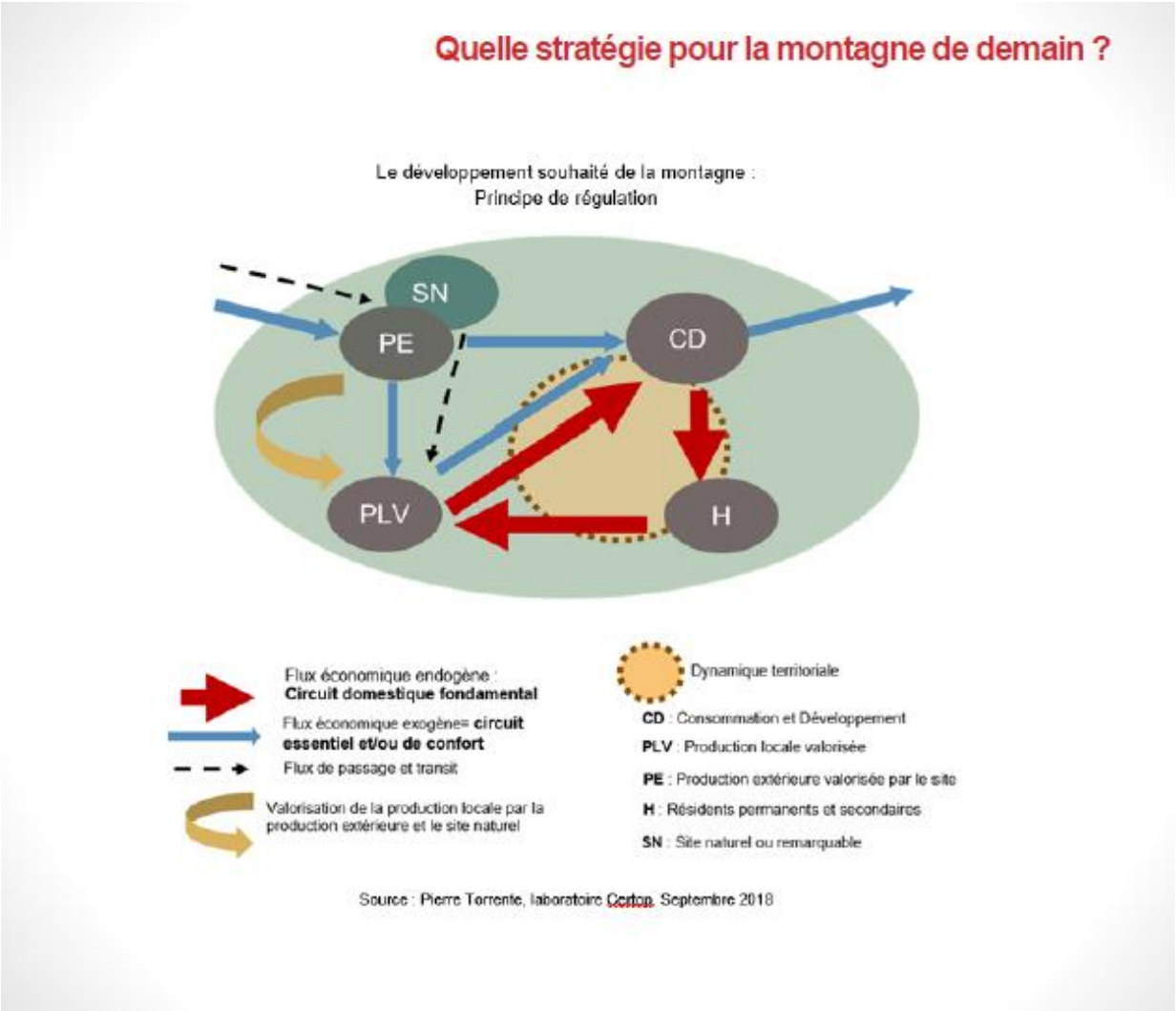
1-Etes-vous impliqués dans les EGTTM ?
- Oui, nous avons été porteur d'une rencontre
- Oui, j'ai participé à une rencontre
- Non

2-Ces ateliers traitaient-ils d'un sujet particulier, une approche particulière sur votre territoire ?

3-Quel apport pour vous des EGTTM sur votre territoire ? (Poursuite d'une mobilisation, actions concrètes)

// \\ ATELIERS PAR CATEGORIES EV

Pierre TORRENTE, Directeur du Campus des métiers du tourisme pyrénéen et Président de l'association Transitions des territoires de montagne a ensuite présenté les enjeux de perspectives pour une transition touristique des territoires de montagne.



Vous trouverez l'ensemble du diaporama dans l'espace numérique Klaxoon

// \\ ATELIERS PAR CATEGORIES EV

QUELS FREINS ET LEVIERS A LA TRANSITION ? COMMENT VOYEZ-VOUS LA SUITE EGTTM DANS LE CADRE DE VOTRE ANIMATION EV ?

Catégorie 1

Freins :	Leviers :
• manque de volonté des élus • trop d'argent avec le modèle actuel (ski alpin et tourisme de masse), donc dur de remettre en question ce modèle • manque d'actions concrètes • élus démunis • dépendance à l'économie actuelle • lieu touristique unique en hiver • trop de financement d'investissement • vision ancienne du tourisme • difficulté de projection à l'échelle du temps • limite des volontés des socio-pro cherchant à faire de la transition économique	• renforcer les liens entre stations et vallée • limiter le « tout tourisme » • rendre les touristes acteurs – exemple : sensibilisation marteloscope, faire vivre des expériences en mode « vis ma vie » en l'ouvrant à la population locale • besoin de temps d'animation territoriale • financement sur fonctionnement • faire un tourisme spécifique à chaque territoire, pas de copier-coller • rassurer les élus sur la place du ski en station, parler du côté positif de la transition • élargir les saisons • favoriser le social • intéresser les socio-pros à ouvrir sur des saisons étendues
Suite EGTTM : • continuer sur la même approche que EGTTM pour animer EV • aller plus loin : groupe témoin citoyen de la transition • faire jouer l'ingénierie citoyenne locale, avec indicateurs accessibles	

Catégorie 2

Freins :	Leviers :
• temps politique trop court qui ne convient pas pour mettre en place des transitions qui prennent plus de temps • vision politique des acteurs encore dans le « tout neige » • alternatives existantes manquantes : pas d'équivalence au modèle dominant • capacités et moyens d'action insuffisants (ressources, foncier…) • peur du changement et moindres capacités d'adaptation : difficulté de modifier les habitudes, les ancrages historiques • difficulté à mettre autour de la table les différents acteurs et à les mobiliser	• développement d'activités économiques complémentaires au tourisme • diversification touristique • plus de moyens pour les ressources foncières • accompagner la transition et l'accepter • influencer vers la transition • donner les outils aux acteurs et habitants, et aux collectifs citoyens • attentes des clients et nécessité d'évolution du modèle • voir la transition plutôt comme une opportunité que comme une contrainte • impliquer les jeunes, sensibiliser et former aux métiers de la montagne • réglementation (foncier : régulation, gestion des flux…) • identification des activités complémentaires et accompagnement

	• mobilisation des acteurs • vivre sur le territoire à l'année • tourisme de proximité
Suite EGTTM : Continuer la réflexion, mais en recentrant sur des thématiques plus précises • alimenter les stratégies du développement touristique • poursuite en dehors du cadre EGTTM • difficulté à maintenir la mobilisation • cadre EGTTM : pas toujours bien compris par les élus (« à quoi ça sert ?? »), ou trop large… Et donc difficulté à s'organiser et à mobiliser pour l'évènement, et donc plus difficile à poursuivre la dynamique • EGTTM : débat et échange similaires à ce qui s'est dit lors de nos dynamiques d'élaboration de stratégie EV • par contre, EGTTM a permis de mobiliser plus largement, avec de nouveaux acteurs comme des associations, et cela permet une mise en perspective nationale	

Catégorie 3

Freins :	Leviers :
• marketing territorial d'une destination diversifiée • hébergements manquants • mobilité – accessibilité insuffisantes • services publics qui disparaissent et fuite des populations, exode rural • crainte d'un rejet par la clientèle • crainte de la perte d'attractivité • calendrier politique à 1 ou 2 ans, en décalage par rapport au calendrier de la transition sur plusieurs dizaines d'années • qu'est-ce que la transition ? Vers quoi ? Concept pas toujours bien défini et pas toujours bien compris	• montée en puissance d'autres activités économiques qui compensent • la mobilité, principale piste à explorer • l'accessibilité des lieux à développer • bilan carbone des territoires, et pas uniquement sur les stations, sur les vallées aussi… • projection climatique • intermodalité au service de la population et des touristes • accessibilité numérique, digitalisation de l'économie • services à développer aussi bien pour les touristes que pour les habitants • valorisation de l'identité de la destination et appropriation par les habitants • compréhension par les touristes
Suite EGTTM : • adhésion limitée : 1 EV sur 5 a participé à un atelier EGTTM • prise en compte complexe pour nos territoires diversifiés : pas de stations dans la catégorie 3 • dynamique espace valléen déjà solide sur le thème « changement climatique »	

Catégorie 4

Freins :	Leviers :
• réticences au changement • redirection difficile • manque de volonté politique	• crises cycliques • critères d'attribution des aides • éducation, sensibilisation • impliquer le monde scientifique • mettre en lumière les expériences, les valoriser • critère de sélection des projets • élément de langage marketing
Suite EGTTM : • s'impliquer évènement 2024 • donner suite aux actions 2021 • impliquer le copil EV • mieux articuler EGTTM, EV, Avenir Montagne Ingénierie	

INTER ET META EV

Définitions et modalités de mise en oeuvre

Intervention de Sandrine Plagnol, Cécile Feyeux et Marie-Claude Peisey-Delclos

Rappel des définitions

Meta Espace Valléen = Espaces Valléens adjacents, travaillant (dès le stade de leur candidature si possible) à rechercher les axes et champs d'intervention convergents afin d'établir un tronc-commun stratégique partagé.

Inter Espace Valléen = actions traitant d'enjeux et de thématiques communes s'inscrivant sur plusieurs territoires candidats lesquels ne sont pas nécessairement adjacents.

Inter et méta EV : quel fonctionnement/dossier (formalisation du portage, avance de trésorerie, gouvernance officielle, stratégie spécifique, besoins de rencontres, chef de file ?)

Les fonctionnements possibles pour le portage

- Portage par un chef de file : un porteur qui perçoit/ reverse les subventions, fait remonter les dépenses ; avance de trésorerie, sur la base de conventions
- Portage par une Maitrise d'Ouvrage déléguée : un porteur qui perçoit la totalité des subventions, qui effectue les dépenses et perçoit la participation (autofinancement) des partenaires en fonction d'une clé de répartition choisie
- Portage des actions par chacun des partenaires
- Montage des projets et modalités de portage à examiner au cas par cas avec le partenariat

⇨ **FICHE PROCEDURE** en cours de finalisation, sera diffusée prochainement

GROUPES THEMATIQUES

Organisation de la suite des travaux du Réseau

Pour cette séquence, une liberté de choix des thématiques proposées, des sujets pour lesquels un échange avec les collègues du réseau serait pertinent.

Les groupes se sont ensuite autogérés au regard des intérêts de chacun. Certaines discussions ont fait l'objet de la création d'un groupe de travail et de l'identification de co-pilotes.

Certains sujets identifiés n'ont pas fait l'objet d'échanges lors de ce temps d'ateliers malgré l'intérêt partagé par un grand nombre. La suite des travaux concernant ces 2 thématiques : changement climatique et centres de vacances, sont présentés ci-dessous.

Mieux associer, intégrer élus/DGS/OT à nos travaux et réflexions et à la vie du réseau Atelier du vendredi 14 octobre matin		
Objectif : Identifier qui et comment mobiliser autour du Réseau EV	1 rencontre 1 fois par an associant DGS, élus, OT et domaines skiables - même format qu'à Ancelle et Corps - lieu central, - des ateliers - des témoignages d'élus ? de DGS ? - 1 grand témoin sur une thématique de travail ou expérience d'un territoire Le dispositif EV en vidéo (Témoignages… motion Design…) Production d'un/des outils de com/livrables séminaires – ateliers-webinaires (pédagogique/numérique), les bonnes initiatives sur les territoires. Plateforme : valoriser les projets réalisés Rencontre DGS : inclure un temps d'échanges sur le réseau COPIL EV : 2 copil/an - bilan annuel Les rendre VIVANT : retour sur les réalisations, témoignages de porteurs de projets (interne ou externe) Donner la parole aux OT	Atelier qui ne donnera pas lieu à un groupe de travail mais dont la production servira pour l'animation du Réseau par l'AMO avec le comité de suivi (partenaires + 2 chargés de projet EV)
Astrotourisme – Valorisation du ciel étoilé Atelier du vendredi 14 octobre matin		
Objectif : Réaliser un guide de bonnes pratiques à destination du programme EV s'appuyant notamment sur le partage d'expérience et les ressources scientifiques (OFB, CEREMA) et théoriques (benchmark sur le tourisme scientifique)	Sujet : Comment des mesures de réduction de la pollution lumineuse peuvent constituer un levier de valorisation touristique et écosystémique (population et biodiversité) ? Outils : Label Rice, Trame noire, label « villes et villages étoilés », développement d'offres, etc… Méthodes : Drive (partage de données), plaquettes Journée de la RICE : atelier =>partage en réseau EV au printemps 2023, etc…	Animateur du groupe de travail : Romain Garcia, EV P2A et Davy Demaline, EV Alpes d'Azur Participants : Julie Mazet, EV Buëch Dévoluy Valérie Conte, Région Sud Benjamin Dupont, EV Queyras-Guillestrois Jean-Noël : EV Luberon-Lure
Gestion des flux/Gestion des sites/Accessibilité/Mobilités Atelier du vendredi 14 octobre matin		
Objectif : -Partager des expériences (cahiers des charges, <u>démarches</u> de concertation, ingénierie financière, stratégies territoriales ;	Diversité des territoires à considérer (confrontés à la problématique/enclavés et accessibles/1 seul AOM ou plusieurs) -Fiches synthétiques d'expériences (à intégrer dans la plateforme EV) -Propositions des groupes de travail :	Animateurs du groupe de travail : Binôme EV Nord/Sud – Catherine Balestra, EV Chartreuse et Gwénaël Saby, EV Verdon Participants :

accueil, mobilités, exemple démarketing PN Calanques etc.) -Echanger sur des problématiques d'actualités (capacités de charge, difficultés à mesurer l'impact sur les milieux et résilience, gestion des appli communautaires, lien avec les institutions promotionnelles type CDT/CRT ; éléments de langage/sensibilisation) -Creuser le sujet de la mobilité	1-Capacité de charges/apport méthodologique / choix de sites test 2-Communication/Gestion des applications/Sensibilisation/Marketing avec choix des mots 3-Mobilités (cartographie AOM massif + contacts) -Calendrier : démarrage en visio fin 2022 / début 2023 (définition des sous-groupes et leur composition)	Territoires volontaires EV Chefs de projet Avenir Montagne Ingénierie Techniciens biodiversité, pastoralisme, autres usages Universitaires Grands Sites/Réseau des sites protégés CRT/Service tourisme des Régions
Stratégie touristique et Projets Alimentaires Territoriaux (PAT) Atelier du vendredi 14 octobre matin en visio Retrouver la vidéo de l'atelier PAT au lien suivant : https://youtu.be/LD5sjaODt04 Le diaporama et intégralité des notes de l'atelier se trouvent dans l'espace numérique Klaxoon		
Objectif : Identifier comment appliquer les circuits courts aux flux touristiques. -Echanger autour de la réponse à apporter à l'Appel à projet sur cette thématique -Partage d'expériences et réalités de terrain pour mettre en œuvre une telle démarche.	Quoi : nous avons déjà l'esprit marketing (paniers d'accueil, etc.), mais l'appel à projet vise l'approche structurante. Avancer sur une stratégie d'approvisionnement de l'alimentation des touristes. Travailler sur la complémentarité entre la saisonnalité touristique et scolaire pour mutualiser les outils de transport et transformation. Cela commence par un diagnostic (volumes). Fixer comme mesurer les résultats de l'action. Qui : une grande hétérogénéité entre EV porteurs de PAT avec pas mal de maturité et territoires sur lesquels on a des ambitions, EV sans PAT avec les départements qui arrivent dès le début avec une approche inter EV, des PNR, le Réseau Rural, Cap Rural, pour chaque territoire le duo chargé de mission EV et chargé de mission PAT est essentiel. Comment : date du 15 déc. irréaliste. Demande de report et d'une réunion associant chargés de mission PAT et chargés de mission espaces valléens (charge aux EV de faire venir les collègues PAT) Enjeu : Financements avant tout de l'ingénierie et des études, mais possibilité de financement de l'investissement.	Animateur de l'atelier : Cédric Conteau, ANCT

Changement climatique Atelier du jeudi 13 octobre après-midi		
Objectif : Partager des expériences, des ressources, des méthodes pour favoriser le changement de modèle économique en réponse aux enjeux de changement climatique	-Retour sur le questionnaire de consultation des EV -Partage d'actions/initiatives, moyens, méthodes et expression libre -Réflexion autour de la création d'un livret : « les EV, laboratoire de transition face au changement climatique ».	Animateurs du groupe de travail : Nathalie Fort, EV Pays du Mont-Blanc et Sandra Lardy, EV Haut-Chablais Voir pour accompagnement expert lors de la future AMO/animation de Réseau
Centres de Vacances Thématique identifiée qui n'a pas donné lieu à un atelier lors du séminaire		
Objectif : A identifier plus précisément lors d'une réunion de groupe	-Faire lien avec groupe jeunesse du comité de massif des Alpes	Initiateurs du groupe de travail : Aude Carmellino, EV Champsaur-Valgaudemar, Sandra Lardy, EV Haut-Chablais Potentiels participants (à confirmer) : Justine Honoré, EV Serre Ponçon et Benjamin Dupont, EV Guillestrois Queyras

NOTRE VIE DE RESEAU

// \\ PROCHAINE AMO ANIMATION DU RESEAU ESPACES VALLEENS

Le cahier des charges est finalisé. Le lancement de l'appel d'offre pour la future AMO devrait avoir lieu en début d'année 2023.

=>Les échanges que nous avons eu lors de ce séminaire permettront d'enrichir la démarche de mise en place de la future AMO

Afin de garder le lien et poursuivre les travaux thématiques, les chefs de projets sont invités à faire vivre, tant que possible, des groupes de travail, espace d'échange entre eux, comme cela a pu être défini dans la séquence atelier de la matinée.

// \\ PARRAINS-MARRAINES

Une séquence a permis de faire le point de la démarche de parrainage engagée lors du webinaire de mars 2022 afin d'intégrer les nouveaux chefs de projets.

Les nouveaux arrivants dans le réseau sont invités à s'exprimer sur les besoins/attentes. Ces derniers concernent des questions de logistique + pilotage + suivi administratif + acteurs et gouvernance + accompagnement méthodo de travail + organisation copil et cotech pour avoir des copils dynamiques.

Comment répondre ?
Liste de diffusion : forum bon outil pour éviter les mails polluants.
Les parrains/marraines apportent également du retour d'expérience et certaines réponses aux questionnements des nouveaux chefs de projets.

// \\ REPRESENTANT DES CHEFS DE PROJET AU COMITE DE SUIVI DU RESEAU

Une séquence a permis de faire le point sur le comité de suivi du Réseau. Ce comité est composé de 5 représentants :

- L'ANCT, Commissariat de Massif des Alpes, pilote de la démarche représentée par Marie-Claude Peisey-Delclos
- La Région Auvergne-Rhône-Alpes, représentée par Cécile Feyeux
- La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, représentée par Sandrine Plagnol
- Un espace valléen des Alpes du Nord : Catherine Balestra, EV de Chartreuse
- Un espace valléen des Alpes du Sud : Jean-Noël Baudin, EV Luberon-Lure

Pour l'organisation des séminaires et journée des élus, le chef de projet EV d'accueil, est invité à participer aux réunions d'organisation.

Catherine Balestra a souhaité céder la place à une autre personne du Réseau. Elle a contribué à ce comité de suivi depuis la mise en place de cette gouvernance en 2018. Elle gardera une implication active au sein du Réseau notamment dans les groupes de travail. Un grand merci à Catherine pour ce bel investissement pendant ces années.

Pour identifier le nouveau chef de projet des Alpes du Nord pour occuper ce rôle, il a été proposé une élection sans convenir de candidat au préalable.

L'ensemble des chefs de projets EV ont ainsi, après l'identification collective de « critères », pu proposer deux noms de manière anonyme.
Solène Raffort de l'Espace Valléen de Haute Maurienne Vanoise a été choisie par ses collègues pour représenter le Réseau au comité de suivi. Merci à Solène d'avoir accepté cette mission.

FOCUS SUR NOTRE HOTE …

- M. Jean-Pierre VASSALLO, maire de Tende, Vice-Président de la CARF délégué à la Coopération Transfrontalière et au programme Espace Valléen
- Mme Brigitte BRESC, maire de Saorge, Vice-Présidente de la CARF
- M. Daniel ALBERTI, maire de La Brigue, Vice-Président de la CARF
- M. François LEFEBVRE, Directeur Général Adjoint des Services de la CARF
- Marie GARCIN ZAITER, Directrice de l'Office de Tourisme Communautaire Menton Riviera & Merveilles (elle était présente toute la journée du 13 octobre)

Article Nice Matin – Mardi 8 novembre 2022

Menton et sa région

Espace valléen : 1er séminaire des chefs de projet organisé à Tende

Depuis 2015, la Communauté de la Riviera française est impliquée dans le dispositif interrégional Espace valléen dans les onze communes de « montagne » du territoire : Tende, La Brigue, Fontan, Saorge, Breil-sur-Roya, Moulinet, Sospel, Castillon, Castellar, Sainte-Agnès et Gorbio.
L'Espace valléen est une initiative de l'État et des régions Auvergne Rhône Alpes et SUD-Provence-Alpes-Côte d'Azur dont le but est d'accompagner le développement et la diversification touristique des territoires alpins. Au total, 38 espaces valléens sont répartis sur le massif alpin dont celui de la Communauté de la Riviera française.

Ce séminaire permet aux acteurs du tourisme d'échanger sur les spécificités et enjeux à venir. (DR)

Accompagner la relance économique de la Roya

Dans le cadre du dispositif, des rencontres réunissant les chefs de projet sont organisées chaque année dans les territoires. Elles permettent aux acteurs du tourisme d'échanger sur les spécificités et enjeux respectifs.
Cette année, l'État et les Régions ont souhaité manifester leur volonté d'accompagner la relance économique de la vallée de la Roya en organisant le séminaire annuel à Saint-Dalmas de Tende. Ce premier séminaire de la nouvelle programmation 2021-2027 s'est tenu au Prieuré. Il a réuni une cinquantaine d'intervenants dont des représentants des collectivités territoriales, du commissariat du massif des Alpes, de la préfecture des Alpes-Maritimes, de l'Europe (service FEDER de la Région) et des élus locaux.
Dans une ambiance conviviale, le séminaire a posé les bases des collaborations entre les territoires alpins pour cette nouvelle programmation Espace valléen.

ÉVALUATION DE LA RENCONTRE

Synthèse

Evaluation de la rencontre - espaces valléens 13 et 14 octobre 2022

Nombre de participants	39
Nombre de questions	7

Evaluation de la rencontre - espaces valléens 13 et 14 octobre 2022

4,8

10 oct. 2022
par Joris Darphin

Ce que j'ai aimé et les découvertes que j'ai faites
▪ Apprendre à connaître les personnes ▪ Tous ▪ L'énergie mise à notre disposition, par Joris notamment, pour nous intégrer au séminaire malgré ce foutu virus ! ▪ Merci pour l'intégration en visio ! ▪ J'ai aimé : Retrouver le réseau, bienveillance, respect, écoute, qualité des échanges et des sujets abordés, partage du quotidien... Découverte : de nouveaux collègues, démarches, outils pratiques, expériences réussies, apport universitaire... de la vallée, de la démarche humaniste du Prieuré, conviction et accueil des élus... ▪ J'ai aimé La convivialité, la bienveillance, les rencontres avec les uns et les autres, l'organisation et les animations, j'ai découvert la vallée de la Roya et le Maire de Tende, un homme passionné et passionnant ▪ Les échanges entre massifs. ▪ J'ai aimé pouvoir échanger avec d'autres chargés d'EV pour partager des expériences. Se retrouver sur des problématiques communes et faire du lien est ressourçant et porteur pour la suite. J'ai découvert des personnes extraordinaires et une bienveillance au sein de ce réseau qui motive pour la suite. ▪ Rencontre des nouveaux arrivants, découverte d'expériences inspirantes, nouveaux outils d'animation

- Le premier jour, un programme très varié et rempli, plein d'intelligence collective.
- J'ai aimé retrouver les chefs de projet J'ai aimé sortir la tête de l'eau J'ai aimé réfléchir sur des sujets stratégiques Les découvertes Le prieuré la Roya
- Lieu agréable et restaurant super. Groupes de travail en relation direct avec les problématiques de mon territoire.
- Les ateliers, les échanges sur les temps informels très enrichissants. L'animation des 2 jours.
- Lieu d'accueil Convivialité Thèmes abordés
- Rencontrer les différents territoires EV Échanger sur des thématiques complexes et communes
- Des nouvelles personnes Des nouveaux sujets à travailler Des informations/financeurs
- La Mobilisation Collective et individuelle au-delà des attentes
- La présentation de chacun et l'historique du réseau avec la corde Les temps d'échange en atelier Les retrouvailles et échanges informels sur des projets De bonnes idées de développement de projet
- Le cadre, le fonctionnement du Prieuré, l'enthousiasme inspirant des élus de la Roya. Le temps de travail sur l'astrotourisme.
- Les partages avec les porteurs EV
- Se retrouver après 2 ans Ateliers par catégorie EV Echanges bienveillants entre chef de projets
- Les nouveaux chefs de projet Le lieu avec mention + sur approche sociale La rencontre avec les élus du territoire
- Les échanges pour la mise en place d'un groupe de travail sur l'astrotourisme : enthousiasmant !
- Activités et thématiques variées Rencontres/échanges avec les animateurs ev : 1er séminaire ev !
- Le partage d'expérience et une vallée merveilleuse
- Des nouvelles têtes ++ Des sujets de fond abordés en collectif au regard de nos expériences sur les territoires ++ La découverte de la vallée de la Roya ++
- Pouvoir rencontrer les autres chargés de missions Mettre des visages sur des noms, cela permet de faire le lien plus facilement par la suite Partager des problématiques ou projets commun Réfléchir ensemble à cela.
- Retrouver le groupe ! Fêter mon anniversaire
- Rencontres, lieu, intervenants extérieurs, organisation générale, convivialité +++
- Les relations humaines, le fait de rencontrer les pairs, d'échanger dans un cadre bienveillant. Et la possibilité d'échanger avec les partenaires financiers dans un cadre ouvert et pas uniquement dans le cadre de nos instances de gouvernance d'EV
- L'animation, les échanges entre nous, la bonne humeur, l'accueil de la Carf merci à eux. Le prieuré et son équipe
- L'échange avec les membres du réseau, l'accueil du Prieuré, le développement des zones de compétences du réseau
- La dynamique de groupe, l'ambiance, la pertinence des ateliers
- Les petits nouveaux ! Les questions et thématiques plus poussées
- L'ambiance, l'animation et les échanges, toujours riches

Ce qui pourrait être amélioré : suggestions
▪ Demander en amont les thématiques à travailler ▪ Rien à améliorer ! ▪ Le son, pour les futurs mixtes distanciel / présentiel ▪ Ne pas faire des tours de tables qui prennent quasi tout le temps de l'atelier ▪ C'est déjà de très bonne facture ! ▪ Très, trop dense ? Présentation de Pierre Torrente notamment qui a été extrêmement rapide et pas eu le temps de lire les coupures de presse ▪ Un temps d'échanges plus important pour les Groupes EV. Instaurer ce temps ▪ Plus de temps ?

- La connexion aux outils informatiques. Tables rondes pour les temps de repas pour favoriser les échanges ?
- Faire appel à plus de science pour quantifier, décrire, matérialiser nos propos
- Intervention d'experts, de personnes qui ont mené des expérimentations sur des sujets qui peuvent intéresser le réseau mais qui ne sont pas forcément sur le Massif Alpin
- Alléger le rythme de l'ODJ
- J'aimerais passer plus de temps sur certains sujets (speech ou speed dating) et avec des personnes que je connais moins aussi
- Prévoir une citerne à essence !
- Un temps spécifique pour le partage de produits locaux de chaque EV - par exemple pour constituer un pique-nique
- Entrée plus précise pour le temps sur le changement de modèle par rapport au changement climatique, et/ou intervention d'experts.
- Le temps d'atelier trop court
- Parvenir à capitaliser les résultats des anciens séminaires
- Des temps de "speech" de partage d'expériences sur des actions en cours/actualité de nos
- EV (du type : 2min pour présenter notre problématique) avec pour objectif de mieux connaître ce qui se passe chez les autres (pouvoir échanger sur certains sujets en dehors des temps de séminaires)
- Très dense, beaucoup d'infos dans un temps très court !
- L'intervention d'experts pas limitée à 10min. Mais 1h. Et pourquoi pas avec des possibilités d'approfondissement directement avec les territoires intéressés (post event)
- Journée 1 un peu longue, difficile pour le dernier atelier
- Moins de temps en "grands groupes" et davantage en micro groupes + partages expériences sur réussites/points de vigilance
- Plus d'interventions et d'apport d'expert extérieurs sur des thématiques spécifiques
- Une sortie terrain pour présenter un projet réalisé
- L'intégration de l'ensemble des acteurs Valorisation approfondie du programme (Dans l'attente de l'AMO afin de réunir chacun des acteurs autour de l'EV)
- Apports techniques par des experts
- Des expertises plus détaillées sur des temps plus longs
- Consacrer un temps au partage d'expériences et d'expérimentations, sous forme de pitch + match&meet

Sandrine G

★★★★☆

Je n'ai pas pris le temps de suivre les informations en klaxoon

---

cecile

★★★★☆

Belle mobilisation malgré l'éloignement géographique qui nous conforte dans l'idée que ce réseau répond à un vrai besoin

---

samy

★★★★☆

Des moments essentiels

Nicolas_PNR_Ventoux

★★★★★

Un des réseaux les plus pertinents que je connaisse!

Lise LOPES

★★★★★

Super séminaire

---

lili

★★★★★

Très bien

---

gwénaël

★★★★★

Merci pour cette parenthèse dans nos emplois du temps souvent saturés

---

Loïc Huppert

★★★★★

Au début, la distance posée un problème mais le lieu en vaut le détour

---

Clémence*

★★★★★

Deux journées très riches

Solène

★★★★★

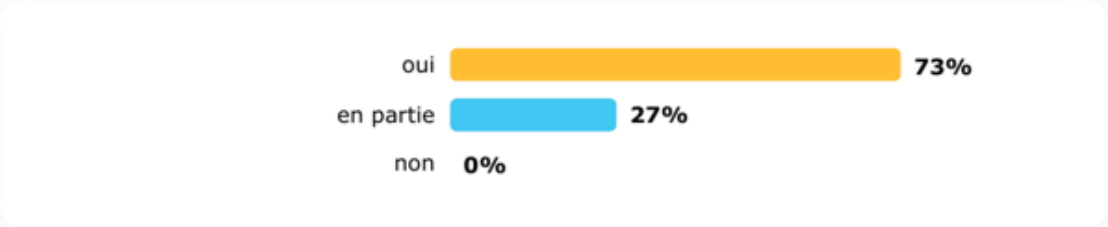
Fond et forme au top!

Objectifs ont-ils étaient atteints ?

Question 4

Objectifs de journée : j'ai recueilli des informations pour faciliter la mise en œuvre du dispositif Espaces Valléens

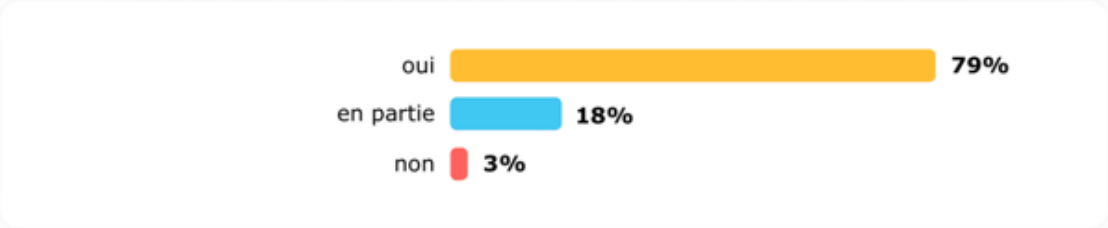
choix multiples | 3 choix



Question 5

Objectifs de journée : je me suis enrichi(e) du partage d'expériences et des échanges

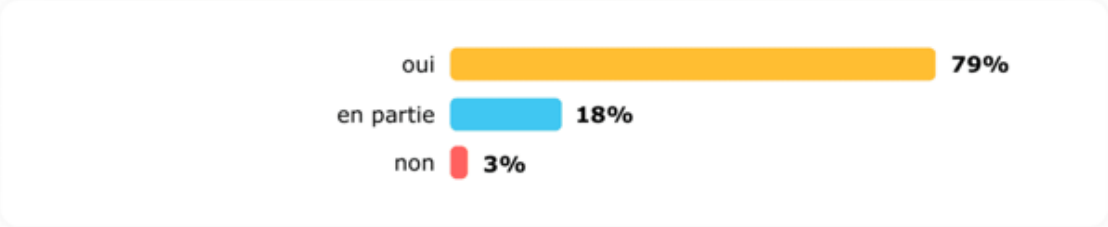
choix multiples | 3 choix



Question 6

Objectifs de journée : j'ai appris à mieux connaître les autres territoires Espaces Valléens et les partenaires

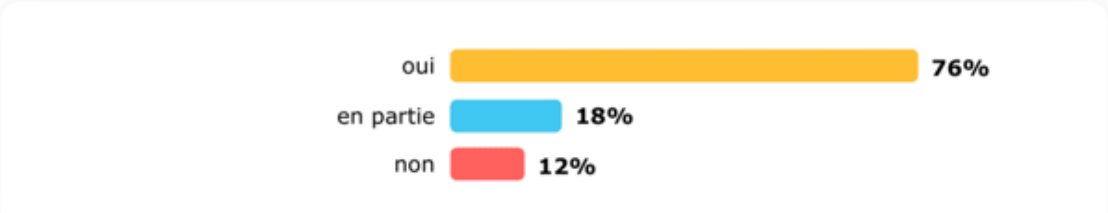
choix multiples | 3 choix



Question 7

Objectifs de journée : j'ai découvert la plus-value du réseau et du programme Espace Valléen

choix multiples | 3 choix



LES PARTICIPANTS

NOM	Prénom	Structure	Poste occupé
BALESTRA	Catherine	Parc Naturel Régional Chartreuse	Responsable mission tourisme
BAUDIN	Jean-Noël	Parc naturel régional du Luberon	Chargé de mission tourisme durable - Chef de projet Espace Valléen
BETTINELLI	Gaël	DDTM Alpes Maritimes	Chef de service adjoint
BOUDET	Sonia	Secrétaire générale de la sous-préfecture de Nice montagne	
BOURGUE	Nicolas	Parc Naturel Régional du Mont-Ventoux	Co-responsable du pôle Europe et Coopération territoriale
BOUVEROT	Léa	Région Auvergne-Rhône Alpes	Direction tourisme
CARMELLINO	Aude	Office de Tourisme Champsaur Valgaudemar	Chargée de projets
CHEVALIER	Clément	Communauté d'Agglomération Gap Tallard Durance	Chargé de subventions
CONTE	Valérie	Région SUD	Chargée de mission montagne et massif Alpin
DARPHIN	Joris	Genope - Agora Dazibao	Facilitateur
DE MONTMORILLON	Pierre	Communauté de Communes du Briançonnais	Responsable du Service Développement économique et touristique
DEMALINE	Davy	Communauté de Communes Alpes d'Azur	Chargé de mission Espace Valléen et Ecotourisme
DUPONT	Benjamin	Communauté de Communes Guillestrois-Queyras	Chef de projet Espace Valléen / APN
DUVEAU	Alexane	Communauté de Communes Maurienne Galibier	Chargée de mission développement territorial et touristique
FAURE	Cynthia	Parc Naturel Régional Préalpes d'Azur	Chargée de mission écotourisme - espace valléen
FEYEUX	Cécile	Région Auvergne Rhône Alpes	Chef de projet
FORT	Nathalie	Communauté de Communes Pays du Mont-Blanc	Animatrice Espace Valléen, chargée mission Tourisme

GARCIA	Romain	Provence Alpes Agglomération	Chargé de mission
GARCIN ZAITER	Marie	Office de Tourisme Communautaire Menton Riviera Merveilles	Directrice de l'OTC Menton Riviera Merveilles
GAUCHERAND	Clémence	Région Provence-Alpes-Côte d'Azur	Chargée de mission
GINESTOU	Nils	Région SUD	Chef de Service Montagne et Massif Alpin
GOUVERNEL	Nicolas	ANCT - Commissariat de massif des Alpes	Commissaire adjoint de massif des Alpes
GUILLE	Sandrine	Région SUD	Chef de Service Adjointe
HENRY-AMAR	Emmanuelle	Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix Mont-Blanc	Chargée de mission gestion des espaces naturels et biodiversité
HONORE	Justine	Communauté de communes de Serre-Ponçon	Chargée de mission en développement touristique
HUPPERT	Loïc	Syndicat intercommunal des Vallées de l'Arvan et des Villards	Chef de projet Espace Valléens Pays des Aiguilles d'Arves
JEANPARIS	Francesca	Communauté de communes du Guillestrois et du Queyras	Chargée de mission transition du territoire et recherche de financements
KEILTY	Delphine	Préfecture des Hautes Alpes	Service instructeur FNADT CIMA
LARDY	Sandra	Communauté de communes du Haut-Chablais	Cheffe de projets
LE BLOA	Gaëlle	Génope	Médiatrice et facilitatrice
LOPES	Lise	Communauté de Communes Montagnes du Giffre	Responsable pôle tourisme
LUCAS	Valérie	Espace Belledonne	Responsable tourisme
MABILLE	Gautier	Syndicat intercommunal des Vallées de l'Arvan et des Villards	Pays des Aiguilles d'Arves Chargé de mission Cyclo et EV
MANSOURI	Christophe	Communauté de Communes des Vallées d'Aigueblanche	Chef de projet Espace Valléen
MAREE	Mélanie	Région SUD	Chargée de mission
MATHERON	Philippe	ANCT - Commissariat de massif des Alpes	Commissaire de Massif
MAZET	Julie	Communauté de Communes Buëch Dévoluy	Responsable service Tourisme

MEIGNAN	Fredi	Mountain Wilderness	Président
MELKA	Pauline	Communauté de communes Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon	Chargée de mission EV et développement économique
MIGLIACCI	Vincent	Arlysere	Chargé de développement touristique
PEISEY DELCLOS	Marie-Claude	ANCT - Commissariat de massif des Alpes	Coordonnatrice de politiques de montagne
PLAGNOL	Sandrine	Région SUD Provence-Alpes-Côte d'Azur	Chargée de mission
PRIVAT	Julie	Communauté de Communes du Pays des Ecrins	Directrice service Tourisme
RAFFORT	Solène	Communauté de communes Haute Maurienne Vanoise	Responsable du Pôle Tourisme
SABY	Gwénaël	Parc naturel régional du Verdon	Responsable Pôle écotourisme et gestion des sites fréquentés
SANTAMARIA	Calypso	CARF	Chargée de mission
SPILLIAERT	Sophie	Métropole Nice Côte d'Azur	Cheffe de projet Espace Valléen Tinée Vésubie
TOUSSAINT	Diane	Communauté de Communes Serre-Ponçon	Chargée de mission Tourisme et Cheffe de projet Espace Valléen

Personnes présentes en visio

NOM	Prénom	Structure	Poste occupé
AUDUC	Arnaud	Région Auvergne Rhône Alpes	
BARBERA	Marie	Commissariat de massif des Alpes	Responsable administrative et de la communication
BOURGUIGNON	Muriel	Conseil Régional Provence-Alpes-Côte-d'Azur	Chargée de Mission Alcotra
DRUART	Carole	Communauté de Communes de la Matheysine	
MAQUET	Marjorie	Génope - Aire de Liens	Facilitatrice
TIBERGHIEN	Benoit	Parc Naturel Régional massif des Bauges	
TORRENTE	Pierre	Directeur du Campus des métiers du tourisme pyrénéen	Président de l'association Transitions des territoires de montagne

RETOUR EN IMAGES

Visite de Notre Dame des Fontaines à La Brigue

Bon anniversaire Catherine !