Groupe Itinérance -1ère session

11 septembre 2018

Cadrage de la réunion

Les objectifs poursuivis

L'organisation

Chapitre 1 : Cadrage du projet

1-1

Mon besoin en 1 mot

1-2

Evaluation de la production du groupe

Une réussite si...

- Chacun repart en sachant par quoi il doit commencer (ou poursuivre ;-))
- On réussit à avoir de nouvelles idées
- On arrive à avoir une méthode claire et simple
- On réussit à s'enrichir mutuellement sur un sujet concret
- On réussit à partager nos expériences
- Chaque territoire peut utiliser nos résultats, nos outils
- On réussit à définir les principaux leviers de réussite pour qu'une itinérance "fonctionne" sur un territoire
- On réussit à produire un guide pratique

Un échec si...

- On ne sait pas plus qu'avant comment s'y prendre
- Ce qu'on propose n'est pas assez concret
- On n'y voit pas plus clair
- Si l'outil créé n'est pas parlant à tout à chacun
- On n'arrive pas à un outil opérationnel sur lequel s'appuyer

1-3

Les objectifs poursuivis

Synthèse des résultats de l'enquête

Objectifs

Groupe Itinérance

UN DOUBLE OBJECTIF

Partage d'expériences

(un réseau actif de réflexion)

- **Annuaire des expériences réussies** en matière d'itinérance
- **Bilan des clés de réussite** et des **points de vigilance** d'un projet d'itinérance
- Réflexion sur **l'amélioration de l'offre** *(montée en puissance, montée en gamme, amélioration qualité de services, etc.)* => **brainstorming collectif**

Méthodologie

(des outils à destination des EV)

- **Synthèse des bonnes pratiques et des étapes-clés de conduite d'un projet** *(mise en place, qualification, promotion et mise en produits, mobilisation des partenaires et des socio-pros, etc.)* => ***Vademecum de l'itinérance ?***
- **Argumentaire lié au développement de l'itinérance** *(contexte, chiffres-clés, le pourquoi du comment ?)*

Bénéfices

UN TRIPLE BENEFICE

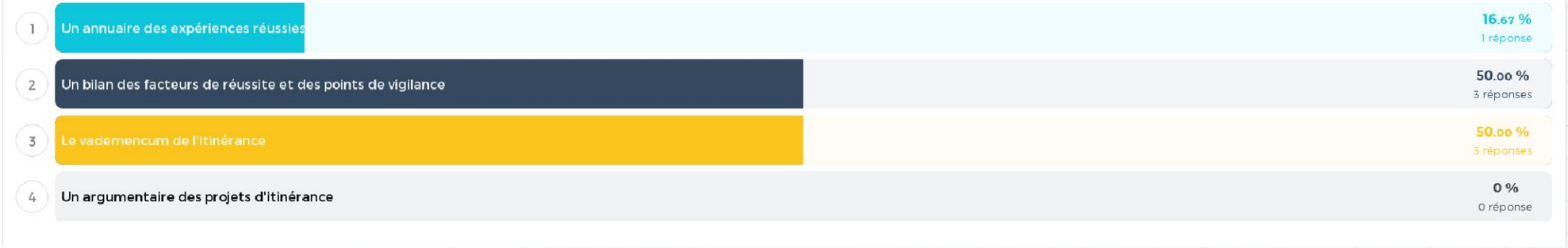
- **Des solutions concrètes**
- **Des outils pratiques, exportables**
- **Un espace de réflexion**

1-4

Les objectifs poursuivis

Validation de l'orientation du groupe de travail

Quel(s) est(sont) le(s) sujet(s) prioritaire(s) à travailler au sein du groupe ?



50% des répondants ont estimé que le vademecum et le bilan étaient des sujets prioritaires.
Il est également précisé que l'annuaire et le bilan des expériences réussies sont complémentaires et peuvent être traités de paire (l'annuaire doit permettre d'identifier les expériences à analyser par la suite).

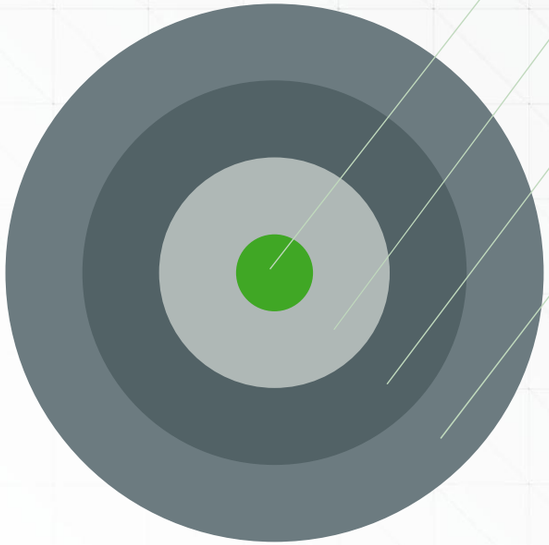
Objectif : prioriser les sujets. Vous disposez de 10 points. Comment répartiriez-vous ces 10 points sur les 4 sujets disponibles ?

Le vademecum de l'itinérance a collecté 33% des points attribuables, le bilan des expériences 32% et l'annuaire 23,5%

1-4

Les objectifs poursuivis

Choix du groupe



Chapitre 2 : exploration des sujets retenus

Annuaire

Récapitulatif des échanges et des décisions

①- Fiche d'identité des expériences réussies
Liste des catégories à renseigner

Commentaires et remarques du groupe

- Identification de la structure porteuse + de la personne ressource
- L'item clientèle renvoie aux clientèles visées
- L'item cartographie à la trace (nécessité d'insérer des visuels dans la fiche projet)
- L'item retombées renvoie aux outils de mesure déployés mais également à l'impact du projet sur le territoire (impact positif ? + données chiffrées potentiellement disponibles)
- L'item gouvernance du projet renvoie à l'ensemble des partenaires mobilisés (publics, privés, etc.)

②- Les expériences à collecter

Le groupe a exprimé le souhait de réaliser un annuaire des expériences réussies en matière d'itinérance au niveau des Alpes mais également de l'élargir à des expériences emblématiques / intéressantes pour le réseau hors Massif.

A ce stade, 5 expériences hors massif ont été identifiées, avec une personne référente pour collecter les informations nécessaires :

- Le Tour des Fiz – Anaïs (Alpa conseil en soutien avec transmission des contacts de l'OT de Passy)
- La Méditerranée à Vélo - Claire
- La Loire à Vélo – Claire (Alpa conseil en soutien avec transmission de contacts)
- Suisse Mobile – Benjamin (relais de l'information
- Tour du Thabor – Solène

N'hésitez pas à enrichir en même temps le padlet : https://padlet.com/Aude_L/79ny2s16z71j

③- Les étapes de travail identifiées

Etapes	Qui ?	Echéance
Création du canevas de la fiche d'identité des projets à insérer dans l'annuaire	Claire	Au plus tard pour début octobre
Pré-test de la fiche d'identité par les membres du groupe – chacun remplit une fiche pour ses propres expériences réussies (interne au territoire ou externe)	Ensemble du groupe	Au plus tard pour le 12 octobre
Présentation de la fiche d'identité et du travail réalisé lors des rencontres réseau le 16 octobre matin	Présentateur à définir	16 octobre 2018 - matin
Animation de la collecte des informations auprès chefs de projet Espaces valléens	A définir lors des rencontres	Jusqu'au 23 décembre

Bilan des expériences

Récapitulatif des 1ers échanges

Les facteurs favorisant l'engagement d'un projet d'itinérance

- Une forte demande et une fréquentation liée à l'itinérance alors que l'offre n'était pas encore totalement organisée
- Augmentation du temps de la saison estivale -> amélioration des retombées économiques
- Les itinérants ont un fort pouvoir d'achat
- Une plus-value pour l'acteur (retombées directes, plus de fréquentation, remplissage des lits sur les ailes de saison...)
- Diversification de l'offre
- Mobilisation d'acteurs privés
- La géographie et les aménités du territoire s'y prêtent
- Un potentiel d'itinérance (grâce à la renommée du territoire)
- Une impulsion politique

Les facteurs de réussite

- Mise en réseau de tous les acteurs publics et privés
- Implication des acteurs locaux
- Animation présente sur le terrain
- Promotion de l'offre d'itinérance
- S'appuyer sur les projets émergents et leurs porteurs
- Présence continue avec les partenaires (une fois le projet mis en place)
- Définition du projet en amont avec l'ensemble des partenaires concernés

Les points de vigilance

- Prendre en compte l'évolution des besoins des clientèles
- L'implication des acteurs
- Les accès à l'itinérance
- L'association des habitants, sociopros, etc. dès la base du projet (importance d'avoir une vraie méthodo de participation)

Vademecum

Récapitulatif des échanges et des décisions

①- Liste des sujets / chapitres à traiter dans le vademecum

Services
- Transport (départ et retours itinérances)
- Hébergement
- Restauration/alimentation
- Les services (transport bagages, loueurs/réparateurs, offices de tourisme, etc;..)

Montage / gestion de projet
- Comment construire l'offre (tracés et services adaptés) ?
- Construction de l'offre (parcours client de l'itinérant)

- Construire une culture tourisme (horaires d'ouverture des commerces, accueil, etc...)
- La "Mobilisation des acteurs privés et public"
- L'implication des acteurs
- Médiation et accompagnement => politique d'accueil des acteurs sur le réseau)

Promotion, commercialisation
- Comment promouvoir / communiquer ?
- Promotion de l'offre
- Supports de communication (reprenant toutes les informations pratiques)
- Commercialisation

Observer, évaluer
- Observer la fréquentation / les retombées
- Les clientèles cibles et leur besoins

②- Les étapes de travail identifiées

Etapes	Qui ?	Echéance
Faire le point avec la GTA sur l'ensemble des données et des ressources déjà disponibles	Aude	Retour au groupe avant le 19 septembre
Validation des sujets à approfondir et à travailler dans le cadre du vademecum	Ensemble du groupe	15 octobre lors des rencontres du réseau

Chapitre 3 : les rencontres

3 Les sujets à explorer lors des rencontres

Concernant les journées réseau, est-ce que cela vous convient de dédier notre temps de travail à la recherche de solutions dans une optique d'amélioration de l'offre itinérante ?

1	Oui , tout à fait.	100.00 % 5 réponses
2	Oui, pourquoi pas.	0 % 0 réponse
3	Non, ça ne m'intéresse pas vraiment.	0 % 0 réponse
4	Non, ce n'est pas prioritaire à mon sens.	0 % 0 réponse

=> Un accord des membres présents pour travailler sur les solutions d'amélioration de l'offre « itinérance » lors des rencontres du réseau

Les sujets de travail identifiés

Prochaines étapes :

- Le 21 septembre au plus tard : Aude propose aux membres du groupe un programme pour l'animation de cet atelier de travail de 2h30
- Avis et Retour des participants pour le 5 octobre maximum

Chapitre 4 : récapitulatif planning

4

Récapitulatif des prochaines échéances

Merci de votre attention

11 septembre 2018