Objectif poursuivi par le groupe

Construction d'un outil de pilotage à utiliser dans le cadre de la création ou de l'optimisation d'une itinérance.

Objectifs de la réunion :

- Définir les items de travail à développer dans le cadre de la création ou de l'optimisation d'une itinérance
- Par chapitre, commencer à appréhender l'ensemble des questions à se poser et les réponses possibles à apporter

Détail des contributions :

CHAPITRE 1 : Philosophie et cadrage projet

L'objectif	Type
Pour qui : penser à ce que cela va apporter au territoire ? qu'est ce que le territoire et ses acteurs recherchent ?	Question à se poser
Apporter une expérience nouvelle au territoire	Préconisation
Penser l'itinérance comme un produit (ce n'est pas uniquement de l'aménagement)	Préconisation
Penser à avoir un label, ça cadre le travail, c'est reconnu...	Préconisation
Créer une itinérance sympa	Préconisation
Savoir pourquoi on créée une itinérance ? A quoi ça sert ? Et pour qui ?	Question à se poser

La pratique ciblée	Type
Diagnostic terrain pour faire le bon choix par rapport à ses clientèles	Préconisation
Définir en amont la pratique (vélo, pied, autre), et ne pas changer de cap	Question à se poser
Se servir de ce qu'il existe sur le terrain pour la construction de l'itinérance	Préconisation

Les cibles clientèles	Type
Sur une même itinérance, plusieurs clientèles possibles et donc des services différents => bien veiller à ce que le territoire dispose des services adéquats au-delà du tracé	Préconisation
Garder le cap et ne pas ajouter de cible client en cours de projet	Préconisation

Le réseau existant	Type
La connaissance existe, s'en servir	Préconisation
Veiller à ne pas faire de doublon (compétence + tracé)	Préconisation

Les ressources disponibles (étude, plan d'actions)	Type
Se servir des outils existants et surtout se rapprocher de professionnels (soit Bureau d'étude, soit techniciens de collectivité ayant l'expérience) ou même de pratiquants pour la construction du projet.	Préconisation

Chapitre 2 : le tracé

Le choix du tracé	**Type**
Le tracé et donc l'itinéraire doivent être "vendables" > dans le choix, penser de suite au produit que l'on va créer	Préconisation
Le choix du tracé est indispensable dans la création de l'itinérance en lien avec les clientèles	Préconisation
Adéquation du tracé avec les services proposés / potentiels	Question à se poser
Attention aux usages existants et à la cohabitation possible	Question à se poser
Attention aux autorisations de passage	Question à se poser
Identifier sur les potentiels points faibles de l'itinéraire, penser le plan B (ou point à améliorer)	Question à se poser
Adequation terrain- clientèle	Question à se poser

Le type de sentiers	**Type**
Sentiers classés ou non classés / inscrits ou non inscrits	Question à se poser
Question de l'entretien : choix de sentiers déjà entretenus ou non (entretien nécessaire tous les ans)	Question à se poser
Sentiers sécurisés (passage avec main courante si besoin, caillebotis, autres)	Question à se poser
Etre vigilant sur la qualité tout au long de l"itinéraire	Préconisation
Question du profil de sentiers : route ou pas route ?	Question à se poser

Point de départ / point d'arrivée	**Type**
Départ : prévoir un présentiel ou du matériel pour bien accueillir les itinérants	Préconisation
Equipement : attention à la mise à jour des informations	Préconisation
Penser l'accueil dans les points de départ (présentiel ou équipements)	Question à se poser
Penser les services entre l'arrivée et le départ si l'on est dans le cas d'une traversée	Question à se poser
Penser l'accessibilité de l'itinéraire : en voiture (place de parking longue durée), en transport en commun (un minimum de service) ou mise en place taxi	Question à se poser

Les haltes / les étapes	**Type**
Identifier les professionnels motivés sur les différentes haltes (hiérarchisation des haltes)	Question à se poser
Garantir la présence d'un service à chaque étape (hébergement, resto ou épicerie)	Question à se poser
Réfléchir à la normalisation des haltes ou non (sercvices, qualité, etc.)	Question à se poser

La signalétique	**Type**
Attention de prévoir un agent sur l'entretien de la signalétique	Préconisation
En cas de travaux sur l'itinéraire, prévoir les coupures ou déviations durant une période si besoin	Préconisation
Attention aux conflits d'usage (ex : pastoralisme...), notamment dans le choix des mobiliers et dans le cadre de leur implantation	Préconisation
Signalétique en continu, et vérifier tous les ans si elle est toujours présente	Préconisation
Penser à la charte graphique de la signalétique : celle du département, du territoire, autres ?	Question à se poser

Chapitre 3 : les services associés

Hébergements	**Type**
Faire un inventaire des hébergements. Faut-il tous les indiquer sur un support ?	Préconisation + question à se poser
Dans le choix des hébergements, porter une attention aux services proposés	Préconisation
Garantir un hébergement minium un par étape (voire 2 c'est mieux)	Préconisation

Point de restauration	**Type**
Minimum un par étape (resto ou épicerie, boulangerie, traiteur)	Préconisation

Boutiques, commerces	**Type**
Il peut être intéressant de retrouver de la vie après quelques jours en montagne ou dans un secteur plus vide	Préconisation

Point d'intérêt patrimonial	**Type**
A intégrer dans le topo ou ponctuellement sur le terrain	Préconisation
Bien mesurer le taux intérêt / effort demandé dans l'insertion de services / point d'intérêt patrimonial	Question à se poser

Transfert	**Type**
Transfert de bagage inévitablement, entre l'arrivée et le départ pour une traversée	Préconisation

Accompagnement	**Type**
Identifier dès le démarrage (et en cours d'exploitation) les points faibles en termes de services	Question à se poser
Ne pas oublier les services basiques (point d'eau, sanitaires, wifi)	Préconisation
Animer l'itinérance tout au long de sa vie	Préconisation

Chapitre 4 : Mise en marché

Construction des parcours (logique produits)	**Type**
Identité de l'itinérance : quelle histoire on raconte ? Quelle est la valeur ajoutée de notre parcours ? Quel Nom ?	Question à se poser
Prévoir des segmentations lors d'une grande itinérance (2/3 jours)	Préconisation
Prévoir plusieurs produits sur une même itinérance (2/3 jours ; 1 semaine ; …)	Préconisation
Avoir le juste prix (étude des coûts de revient / fixation du prix / comparaison avec la concurrence / taux d'acceptabilité des clientèles)	Préconisation

Promotion	**Type**
Mettre en place une promotion partagée par tous (même charte, mêmes valeurs, même discours)	Préconisation
Quel message ? Quels supports ?	Question à se poser
Assurer et garantir l'actualisation de l'information	Préconisation
Site internet : mise en place "préconisée" d'un site internet dédié avec des supports en lien (topo guide). Nécessite cependant de penser l'animation du site (qui ? Quels moyens ?)	Question à se poser
Attention au sens privilégié et à l'information donnée. Les gens peuvent aller dans un sens ou l'autre.	Question à se poser

Commercialisation	**Type**
Définir lors de la construction de l'itinérance (dès l'amont) l'acteur qui va commercialiser et les scénarios d'évolution possible	Préconisation
Etudier les outils nécessaires à mettre en place ou sur lesquels capitaliser pour commercialiser le produit créé	Question à se poser

Evaluation / retours	**Type**
Donner la possibilité aux itinérants de faire leur retours positifs ou de faire remonter leurs remarques / points de vigilance (un lien sur le site internet, une cellule à l'OT ou autre)	Préconisation
Traiter les retours si besoin	Préconisation
Veiller à l'intégration d'une plateforme de vigilance (retour clients sur des incidents) + communication dans les supports	Préconisation
Réfléchir à l'intégration, au rôle et à l'action des pratiquants au sein du parcours (vigilance, avis, amélioration)	Question à se poser
Réactualiser les informations tous les ans en fonction des retours clients	Préconisation

Chapitre 5 : Les moyens

Les acteurs à associer	**Type**
Lister en amont tous les acteurs à associer lors de la construction	Question à se poser
Penser à toutes les filières / tous les secteurs : acteurs de l'aménagement, de la promotion, de l'information	Préconisation
Hiérarchiser les niveaux d'intervention des acteurs : ceux qui seront là ponctuellement ; ceux qui seront là tout au long de la vie du produit	Question à se poser

L'entretien	**Type**
Cadencement de l'entretien, au mimimum annuel	Préconisation
Question à résoudre : Gestion en interne ou externalisée	Question à se poser
En cas de dégradation (pluie, éboulement, humain), prévoir l'entité qui va intervenir (quitte à faire des conventions avec les communes supports ou autre)	Préconisation

Le mode de gestion	**Type**
Définir la structure qui coordonne la gestion terrain et la gestion com/promo/commercialisation	Question à se poser
Prévoir l'animation du produit : techniciens ou prestataire	Préconisation
Quelle animation du réseau des professionnels ?	Question à se poser

Le pilotage	**Type**
Nécessité de remplir la matrice de la gouvernance du projet (investissement / fonctionnement)	Préconisation
Définir qui est la meilleure structure pour coordonner le projet	Question à se poser

Ordre du jour de la réunion du 8 janvier

- Présentation de l'architecture du vademecum (chapitre / items de travail)
- Débat avec l'équipe projet autour des chapitres pré-définis et des items de travail
  - ⇨ En amont : lecture critique des contributions, mise en évidence des questions et/ou apports complémentaires d'idées.

- Présentation du fonctionnement de la carte mentale, support proposé pour poursuivre le travail
- Validation du format des « réponses à apporter »
- Répartition du travail entre les membres de l'équipe
- Validation de la forme finale du vademecum

Présentation de la carte mentale

Objectif :

- Construire collectivement le vademecum
- Ordonner et hiérarchiser les idées
- Identifier les éléments importants

Fonctionnement :

- Se connecter via le lien transmis par email
- Pour ajouter une nouvelle idée :
  - Nœud de même niveau : se positionner sur l'item précédent celui que l'on souhaite ajouter > « enter »
  - Nœud enfant : se positionner sur le nœud <u>dans lequel</u> vous souhaitez ajouter une idée > taper sur « insert / tab »
  - Pour supprimer une idée : « supprimer »
- Pour modifier la police, la couleur, la taille de l'idée : utiliser la barre d'outils située en haut de page
- Pour enregistrer : control + S
- Ne pas hésiter à consulter le tutoriel vidéo et le lexique des touches raccourcis (en haut, à droite de l'écran).

Particularité : tous les membres du groupe ont accès à la carte mentale et peuvent la modifier à leur convenance...