Réseau des Espaces Valléens

Webinaire – jeudi 2 juillet 2020

Compte rendu

Au programme … :

VERS LE PROCHAIN PROGRAMME 2021-2027 : RETOUR SUR LA CIMA ET LE FEDER 2
ACTUALITÉS FLASH DES PARTENAIRES ESPACES VALLÉENS 7
PLAQUETTE ESPACES VALLÉENS 16
EVALUATION 2020 18
ADAPTATION DES TERRITOIRES LORS DE LA CRISE ET POUR UN TOURISME POST-COVID 18
LES ACTUS DES GROUPES DE TRAVAIL 21
LES PROCHAINS TEMPS DU RÉSEAU…. 22

Les vidéos du webinaire sont visibles dans l'espace Ressources de la plateforme et l'espace Comptes rendus du réseau

INTRODUCTION

Comment vous sentez-vous ce matin ? Citez un ou deux mots caractérisant votre humeur du jour.

VERS LE PROCHAIN PROGRAMME 2021-2027 : RETOUR SUR LA CIMA ET LE FEDER

Partage des points d'avancement et du nouveau calendrier prévisionnel

- PREPARATION DES PROGRAMMES 2021-2027 – Marie-Claude Peisey-Delclos

CIMA		2019 / 2020	PO Feder Région Sud et Massif Alpin	
4 nov	Comité du Massif des Alpes : débat sur les orientations et thématiques de la CIMA		Oct - nov	1ère série de consultation des partenaires et diagnostic
Mai	Réunions tripartites entre le Ministre de la Cohésion des Territoires, les Préfets et les Présidents de Région		Déc	Finalisation du diagnostic Comité de suivi : validation des priorités stratégiques du PO
Juin	Rédaction de la trame (axe/mesures) + débat sur les critères		Janv à mai	Structuration du contenu 2ème série de consultation du partenariat
16 juil	Comité de Massif des Alpes : présentation des orientations du futur dispositif EV		Juin	Finalisation de la V0 (enjeux, orientations)
Juillet à mi-oct	Finalisation du document, sur la base des mandats de négociation financière		Sept	Finalisation de la V1 (mesures, indicateurs)
Nov / déc	Consultation publique et consultation des instances *dont le comité de massif*		Fin sept à mi oct	Consultations départementales Finalisation de l'Accord de partenariat
Déc	Validation dans les instances décisionnelles des Régions		Nov / déc	Soumission de la version finale du PO
Jan	Signature officielle de la CIMA par l'État, et les Régions			

On est sur la fin du programme de la CIMA 2015-2020.

Aujourd'hui, est engagé un travail de réflexion sur les axes et les mesures de la CIMA avec les deux régions co-signataires de la CIMA. La rédaction des axes et des fiches mesures a débuté et ceci en lien avec les groupes de travail thématiques du comité de massif.

Le fil conducteur de la prochaine CIMA est l'adaptation au changement climatique, que l'on retrouve également dans le Feder.

- Calendrier de préparation **réajusté depuis novembre**
  - Très léger décalage concernant le programme FEDER
  - Décalage de 3 mois pour la signature CIMA et une accélération de la préparation à partir de fin juin
  - 16 juillet 2020 : Commission Permanente du Comité de Massif
    - Examen de la V0 du PO FEDER pour le volet Massif Alpin
    - Examen de l'architecture de la CIMA (les grandes orientations qui en composeront les mesures)
    - Examen des principes du futur dispositif EV
- **Fil rouge de la prochaine CIMA : le** changement climatique
- **Plusieurs mesures communes à la CIMA et à l'axe interrégional Massif Alpin du FEDER Région sud, dont le dispositif EV**

- Dispositif Espaces Valléens post-2020 – Sandrine Guillé

- **Hypothèse de calendrier de préparation et de mise en œuvre**
  - Validation politique des grands principes le 16 juillet 2020
  - Une finalisation du dispositif courant de l'été
  - Une présentation détaillée aux EV en septembre ou octobre
  - Lancement d'un AMI en janvier
  - Une sélection des territoires, post élections départementales et régionales
  - Lancement du dispositif à l'été 2021
- **Attention : dossiers prioritaires à déposer avant l'été 2021 auprès des financeurs…**

- **Principes de candidature proposés**
  - Candidature sur la base d'un **périmètre** cohérent
  - **Réactualisation des stratégies** de 2015/2016 en tenant compte des grands changements, de la crise et de la plus-value du dispositif EV sur 2015-2020

    Bilan prospectif à préparer dès l'automne 2020
  - Des orientations et actions à construire :
    - Répondant aux enjeux et ambitions des territoires
    - En phase avec le dispositif
  - Une **gouvernance élargie**
  - Des **critères d'évaluation** à préciser pour un pilotage efficient

- Proposition d'un accompagnement sur la base de deux volets
  - Un socle commun qui s'appuie sur les 3 principes validés par le Comité de Massif des Alpes :
    - ✓ Accompagner l'adaptation au changement climatique
    - ✓ Poursuivre et accélérer un développement touristique diversifié et adapté aux nouvelles attentes des clientèles
    - ✓ Favoriser la cohérence territoriale
  - Un volet différencié qui s'appuie sur les travaux de l'INRAE : identification de grands groupes d'EV

    Soutien d'orientations de manière prioritaire
  - Un encouragement aux projets inter EV (mobilité, services…)
- Maintien de l'animation du réseau des EV

Il n'y a pas encore eu de validation de la proposition technique qui a été travaillée avec l'appui de l'INRAE. Le 16 juillet 2020, lors de la commission permanente du comité de massif est attendue une première validation politique des grands principes du dispositif.

Objectifs : présentation des contours du nouveau cadre de soutien lors du séminaire de septembre puis lors de la rencontre du 8 octobre avec les élus pilotes des structures Espaces Valléens.

Lancement d'appel à manifestation d'intérêt en janvier 2021 pour une sélection des candidatures d'avril à juin. Les partenaires veilleront à ce que la phase de sélection soit courte pour que l'accompagnement puisse débuter au plus vite. La stratégie réactualisée, devra être accompagnée d'un plan d'actions comportant notamment des actions prioritaires qui devront faire l'objet d'un dépôt de dossier de demande de subvention simultanément au dépôt de candidature, afin d'éviter une année blanche.

Un cadre d'évaluation sera prévu par les financeurs, cependant, les territoires candidats pourront proposer des indicateurs supplémentaires, plus personnalisés au regard de leur stratégie et leurs actions.

Le nouveau dispositif d'accompagnement proposé s'appuie sur 2 volets : un socle commun et une approche différenciée qui s'appuie sur une segmentation des Espaces Valléens. Concernant ces regroupements, la catégorisation s'est appuyée sur des critères quantitatifs objectifs, analysés avec l'INRAE, qui ont permis de regrouper les territoires présentant des similitudes aux plans géographique, économique, touristique et organisationnel (cf. maturité touristique, enjeux, des ambitions et un fonctionnement qui se rapprochent : bassin de vie économique, construction d'acteurs, visiteurs, etc.) de même profil. De chaque groupe émergent des orientations prioritaires à accompagner.

Question : Est-ce que cela veut dire que les PNR seront prioritaires dans la réflexion ?
Réponse : en termes de périmètre, les Parcs ont une assise légitime, avec une structure qui existe à cette échelle. L'échelle, le périmètre du Parc nous semble prioritaire => Définir les périmètres les plus pertinents de développement touristique.

Question : Et pour ceux qui ne sont pas situés dans des Parcs, une communauté de communes peut-elle toujours être éligible ?
Réponse : oui, tout à fait. Le dispositif construit n'est pas uniquement destiné aux parcs. C'est un dispositif pour tous les territoires des Alpes. Un EPCI est éligible. Un dispositif qui s'adresse à l'ensemble des collectivités mais qui se structurent et portent une candidature Espace Valléen à une échelle pertinente.
Question : Et les associations ?
Réponse : nous pourrons formuler les choses afin que les associations soient toujours éligibles.

Question : Où trouver cette catégorisation d'EV, quels principes de soutien ?
Réponse : concernant les groupes, nous sommes en attente de la validation politique avant d'en montrer le contenu. Après mi-juillet, nous devrions pouvoir les présenter.

Question : Qu'en est-il de l'ingénierie territoriale ?
Réponse : le soutien financier à l'ingénierie n'est pas tranché, cela nécessite encore un arbitrage politique.

Avez-vous des questions ou des inquiétudes à faire remonter concernant le prochain programme ?

Les questions

- La création de voie verte, si j'ai bien compris, pourra être financée dans l'axe mobilité, vous confirmez ?
- Il n'y a pas de limite au portage juridique d'un AMI EV : EPIC, EPCI, Association, PNR... ?
- L'ingénierie dédiée doit-elle coordonner/gérer toutes les thématiques du PO ou seulement les OS tourisme ?
- Que devra comprendre les candidatures ?
- Y-a-t'il une obligation de présenter une candidature avec des projets dans tous les axes ?
- Une gouvernance publique/privée ? Dans le style du comité de programmation LEADER ?
- Vous évoquez un retour sur les catégories d'Espaces Valléens et leurs orientations prioritaires cet été. Pouvez-vous préciser ?
- Quelle place pour les projets qui ne seront ni inter-régionaux ni inter EV ?

- En plus de l'adaptation au changement climatique, est-ce que la limitation de l'artificialisation des sols est une priorité ?
- Les 1ers projets seront soutenus au 1er semestre 2022 ?
- Quelle forme prendra la candidature pour cette nouvelle programmation ?
- Y aura-t-il besoin d'afficher un plan d'actions dès le départ, ou y aura-t-il plus de souplesse ?
- Concernant les hébergements pour l'itinérance, est-ce limité aux seuls gites d'étape et refuges ? Qu'en est-il des chambres d'hôtes, hôtels, campings ou gites ruraux ?
- Sera-t-il possible d'être accompagné financièrement sur le recueil de données d'observation touristique fines ? Il s'agit d'un besoin indispensable pour les territoires mais très onéreux.
- Concernant l'hébergement = soutien à l'animation ou à l'investissement ?
- Le programme sera orienté de manière prioritaire sur les investissements ? Quid de l'ingénierie territoriale, des évènements, de la mise en marché ?
- Hébergements : pourquoi se restreindre aux hébergements liés à l'itinérance ? Il existe un besoin global de renouvellement/modernisation sur certains territoires
- Maintien de l'animation du réseau par Génope et Alpa ?

Les inquiétudes

- Un manque de souplesse
- Le timing pour la candidature
- Un calendrier serré
- Ingénierie et calendrier

- La question de l'ingénierie territoriale n'est pas tranchée. Cela semble indispensable dans nos territoires !
- Importance de la poursuite du financement de l'ingénierie
- L'ingénierie sera-t-elle financée au moins à la même hauteur que précédemment ?
- Soutien de l'ingénierie
- Le manque de visibilité sur le soutien ingénierie ?
- Pas d'ingénierie soutenue financièrement pour répondre à l'AMI de candidature qui sera publiée en janvier 2021 ?
- Sans financement de l'animation, le portage sera compliqué...
- L'animation est primordiale pour le dispositif.
- La pérennité du financement de l'animation
- Comment devrons-nous "prouver" l'adaptation ou l'atténuation au changement climatique ?
- Le calendrier : les élus locaux seront nouvellement installés ou en cours d'installation. Il va falloir actualiser nos stratégies, construire notre plan d'actions et bâtir notre gouvernance sur le 2ème semestre
- Une gouvernance dédiée si le périmètre ne comprend pas toute l'EPCI ?
- Ne pas pouvoir lancer les actions dès 2021
- Les attentes concrètes de la candidature
- Est-ce que la nouvelle programmation prévoit une simplification administrative (dépôt des dossiers, demandes de paiement...)
- Faire preuve d'adaptation avec les maitres d'ouvrage dont le métier n'est pas l'ingénierie administrative (association, acteur privé...)
- Importance de soutenir des opérations de fonctionnement (professionnalisation, réseau, ingénierie...), surtout à la suite des investissements fait durant les premières programmations EV.
- La phase de sélection : en espérant qu'elle soit en effet "courte"
- Ne pas avoir à tout réinventer : pas de nouvelle gouvernance (type leader)

<u>Idées</u>

- AMI ouvert sur le 1er trimestre pour laisser le temps aux territoires de finaliser leurs candidatures
- Un formulaire unique mullti-financeur de demande de subventions, un guichet unique, un formulaire de demande paiement unique
- "Copier" l'animation et la gouvernance du programme LEADER. Une ingénierie et une gouvernance dédiée
- L'animation réseau (séminaire de septembre) pourrait aider à faire émerger des projets inter-ev ?
- La poursuite de l'animation du réseau par Génope et Alpa !
- Une nouvelle programmation qui arrive après les élections municipales et la mise en place des nouveaux élus locaux : un bon levier pour remobiliser/mobiliser les territoires !
- S'appuyer sur gouvernance existante

- POIA – Sandrine Genty

europe.maregionsud.fr

UNION EUROPÉENNE

RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

ETAT DE LA PROGRAMMATION

Dossiers programmés (hors Assistance technique) au 1er juillet 2020

	Programmés	
Axes	**Nombre de Dossiers**	**Montant FEDER**
Axe 1 OS1	165	16 632 470 €
Axe 1 OS 2	24	3 454 169 €
Axe 2 OS3	39	5 506 212 €
Axe 3 OS4	26	4 510 174 €
Total général	**254**	**30 103 026 €**

Taux de programmation d'enveloppe FEDER:
POIA: 92% / OS1: 92%

- **254 dossiers programmés**, pour un montant **FEDER de 30 M€**
- Dont **189 dossiers sur l'axe 1 (20 M€ FEDER), 165 dossiers sur OS1 «** Accroitre la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel » pour un montant de **FEDER de 16,6 M€**
- **15 dossiers déposés AAP 2019 OS1** (1 action interrégionale, 2 actions inter EV, 12 actions EV), 2,4M€ FEDER demandés pour une enveloppe de 1,4M€
- Au total, tout OS: 25 dossiers restent à instruire, dont 19 OS1

Page 19

Programmation en cours :

- Taux de programmation POIA ET Objectif spécifique 1 de 92 %.
- L'action interrégioanle et les 2 actions inter-Espaces Valléens seront ouvertes en 1er et les autres actions EV en fonction de l'enveloppe FEDER disponible.
- 10 projets actions EV à instruire (et non 12 suite à abandon d'un projet et un projet inéligible)

La phase de complétude administrative est en cours pour tous les dossiers déposés.

europe.maregionsud.fr

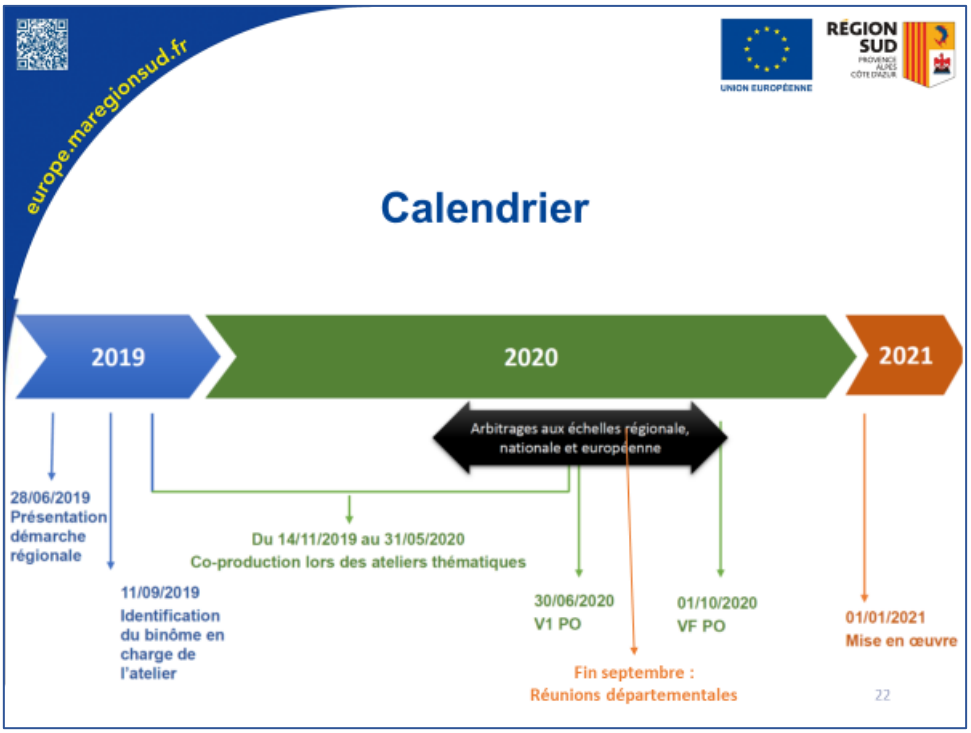
UNION EUROPÉENNE

RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

ELABORATION DU FUTUR PO 21-27

Volet interrégional Massif des Alpes

Projet de règlement finalisé à la fin de l'année. Idem pour le budget



- Objectif calendrier : début d'une programmation en 2021. Calendrier maintenu malgré la crise sanitaire. Finalisation des programmes opérationnel en octobre pour lancement début 2021.

Possibilité de contribuer via le formulaire en ligne ou par mail par vos commentaires, contribution, avis sur la programmation du futur volet Massif.

europe.maregionsud.fr

UNION EUROPÉENNE

RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

Concertation ouverte

Pour déposer vos contributions sur le volet Massif intégré dans le futur PO FEDER FSE Région SUD:
https://europe.maregionsud.fr/fonds-europeen-en-region-sud-2021-2027/

25

europe.maregionsud.fr

UNION EUROPÉENNE

RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

Objectifs thématiques UE

SIMA

OS 1 « une Europe plus intelligente par l'encouragement d'une transformation économique intelligente et innovante »

OS2 « une Europe plus verte et à faibles émissions de carbone par l'encouragement d'une transition énergétique propre et équitable, des investissements verts et bleus, de l'économie circulaire, de l'adaptation au changement climatique, de la prévention et de la gestion des risques »

OS3 « une Europe plus connectée par l'amélioration de la mobilité et de la connectivité régionale aux TIC »

OS4 « une Europe plus sociale mettant en œuvre le socle européen des droits sociaux»

OS5 - Une Europe plus proche des citoyens (soutien aux stratégies de développement pilotées au niveau local et à un développement urbain durable)

26

europe.maregionsud.fr

Futur volet Massif alpin

III. Premiers éléments de mise en œuvre

➢ **Budget constant** : 34 millions d'euros de FEDER (32,8 millions hors Assistance Technique). Montant sanctuarisé et confirmé au Comité Etat-Régions du 20 mai 2020.

Modalités de mise en œuvre :

- **Intervention via l'objectif spécifique 5 « Une Europe plus proche des citoyens »**
- **L'ex POIA 2014-2020 devient une priorité interrégionale du PO FEDER-FSE+ 2021-2027**
- Qui repose sur une stratégie interrégionale : le Schéma Interrégional du Massif des Alpes / SIMA (en cours d'actualisation par les partenaires du Comité de Massif)
- Reste piloté par une gouvernance interrégionale spécifique

27

europe.maregionsud.fr

Proposition de contenu : orientations stratégiques

IV. Rappel des thématiques envisagées

→ Enjeu principal : **Adaptation et l'atténuation des effets du changement climatique dans les Alpes**

→ **Echanges en cours avec les partenaires pour finalisation et rédaction de la V1 du PO**

→ Cinq thèmes identifiés par le groupe-projet :

- Tourisme Durable 4 saisons
- Biodiversité
- Risques naturels
- Filière bois
- Volet mobilité/transports

→ Lien nécessaire avec la stratégie macro-régionale alpine (SUERA)

28

europe.maregionsud.fr

UNION EUROPÉENNE

RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

Propositions de contenu : orientations stratégiques

1. **Développement touristique durable et diversifié intégré au sein du dispositif espace valléen**

- **Développer une offre « éco-touristique » de montagne toute saison pour** :
  - → Favoriser la valorisation, la protection et une mise en tourisme responsable du patrimoine naturel et culturel
  - → Favoriser le renouvellement de l'offre tout public (loisirs de pleine nature, activités innovantes,…)
  - → Favoriser les éco-mobilités touristiques et de loisirs (liaisons douces, pistes cyclables, déplacements alternatifs à l'automobile…)
  - → Soutenir le développement qualitatif des hébergements touristiques situés sur des circuits d'itinérance avec notamment la construction ou rénovation de refuges ou gites d'étape
- **Créer un cadre favorable pour un développement touristique durable et équilibré pour :**
  - → Faciliter le parcours client pour une meilleure visibilité et attractivité de la destination montagne
  - → Améliorer l'animation touristique, les coopérations et les échanges de bonnes pratiques (mutualisation, capitalisation et essaimage)

29

Les grand mots clés : innovation, capitalisation, mutualisation et échelle intervention : interrégionale, inter-EV ou EV.

europe.maregionsud.fr

UNION EUROPÉENNE

RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

Propositions de contenu : orientations stratégiques

2. Lutter contre l'érosion de la biodiversité dans les Alpes françaises :

→ Améliorer la connaissance relative à la biodiversité et aux écosystèmes alpins, sa diffusion et son utilisation

→ Soutenir l'engagement d'actions concrètes afin d'enrayer l'appauvrissement de la biodiversité et l'effondrement des écosystèmes alpins

→ *Forêts de protection, échanges en cours: besoins identifiés mais à positionner plutôt dans les PO régionaux? ou sur le volet risques (mais besoin financier de 1,5M€ FEDER)*

30

europe.maregionsud.fr

Propositions de contenu : orientations stratégiques

3. Assurer une meilleure prévision et gestion des risques naturels afin d'améliorer la résilience des territoires sur le Massif alpin

→ Soutenir les actions de mise en œuvre de démarches locales de gestion intégrée des risques naturels

→ Soutenir les actions interrégionales d'animation, de sensibilisation et de mise en réseau pour une meilleure gestion des risques naturels

→ Soutenir les projets de recherche-action visant l'amélioration des connaissances, techniques et organisations au sein des politiques locales de gestion des risques naturels de montagne

31

europe.maregionsud.fr

Propositions de contenu : orientations stratégiques

4. Restructuration significative et progressive de la filière bois (discussion en cours avec AURA sur maintien dans le volet massif)

→ Maintenir des moyens en direction des entreprises de la filière forêt bois alpine s'engageant à valoriser du bois certifié Bois des Alpes

→ Accompagner les filières d'animation sur des projets pour inciter à l'émergence de la demande privée en bois certifié Bois des Alpes, renforcer l'accompagnement des opérations d'envergure en bois certifié Bois des Alpes et poursuivre le développement de la demande publique en bois certifié Bois des Alpes

→ Soutenir les acteurs des secteurs de l'amont de la Filière Bois (câblage)

32

Question : Y aura-t-il des réunions départementales dans les alpes du nord également ?
Réponse : pas de réunion dans les Alpes du Nord. Compte tenu du décalage du planning, ce n'est prévu. La réunion qui sera organisée à Gap abordera plus spécifiquement le volet massif alpin. Suggestion à envoyer un mail si vous souhaitez en organiser une pour appui à la demande.

Question : Pour bien comprendre, travailler sur la diversification hivernale est donc possible et acté ?
Réponse : Il s'agit de la diversification toute saison, du tourisme toute saison et non hivernal.

Question : Les mobilités seront soit dans l'axe Tourisme 4 saisons soit dans un axe dédié ?
Réponse : La mobilité douce est maintenue dans tous les cas sur ce volet touristique. Si on a un volet mobilités, on ajustera le volet tourisme en fonction.

- Région AuRA – Cécile Feyeux

Le plan de relance du tourisme sera voté lors de la prochaine assemblée plénière de la Région le 8 juillet.

Doté de 10 millions d'€, il s'appuiera sur une campagne de communication massive et un soutien aux sites touristiques emblématiques.

Soutien à l'investissement touristique : bonification du secteur thermale, hébergement (un assouplissement des modalités d'intervention sera adopté lors de la commission permanente de septembre prochain pour abaisser les seuils d'éligibilité des projets et également revaloriser le taux d'intervention de la Région sur les projets), thématiques d'excellence, soutien aux territoires de montagne.

Le 7 juillet à Super Besse : déplacement du président de la Région AuRA pour communiquer vers les territoires de montagne autour de l'aide à la diversification touristique des petites stations au titre du Plan Montagne (aide passant de 200 000 à 400 000 €) et soutien financier pour les stations pénalisées par le manque d'enneigement sur la saison dernière (la Région abondera le fonds assurantiel Nivaliance de DSF).

La Région réfléchit à la possibilité de prolonger la durée des conventions SVPN en cours pour apporter de la souplesse dans les délais de réalisation des opérations (échéance au 30/12/20). De même, questionnement en cours quant à une possible rallonge pour les quelques territoires qui auraient engagé l'intégralité de leur programme SVPN pour

accompagner une ou deux actions stratégiques, en lien avec les orientations validées, de sorte à maintenir la dynamique pendant la « latence » début 2021.

- Région Sud – Didier Le Gall et Sandrine Guillé

Didier Le Gall quitte la Région fin août. Dans l'attente d'une nouvelle organisation stabilisée, Nils Ginestou assurera l'intérim du poste de chef de service.

Le futur contrat de station : le marché relatif à l'étude des stations de la Région Sud est notifié et les prestataires retenus. Première réunion du comité de pilotage ce jour (02/07/20). Ont été retenus :

- Volet 1 (climatique et énergétique) : Dia Neige en partenariat avec Metéo France et INRAE
- Volet 2 (volet financier des domaines skiables) : KPMG
- Volet 3 (accompagnement juridique sur les modalités d'intervention de la Région) : société Antoine de Lombardon

Évolution des dispositifs CIMA, EV et contrat station en raison de la crise sanitaire : évolution majeure de la question du financement de ces dispositifs par la Région avec une avance systématique aux porteurs de projet pour les opérations d'investissement. À partir de juin 2020, une avance de 20% pour la trésorerie des dossiers votés après cette date sera versée.

⇨ Le plan touristique de relance régional sera mis en ligne sur la plateforme EV.

Information ANCT : Les États généraux de la transition du tourisme en montagne sont programmés les 18 & 19 novembre 2020. Pour y participer et plus d'information, le lien est accessible dans la rubrique Actualités du réseau de la plateforme.

PLAQUETTE ESPACES VALLÉENS
Volet 2

Rappel : la plaquette Volet 1 est téléchargeable sur la page d'accueil de la plateforme. Elle a été distribuée lors de la rencontre avec les élus et directeurs de structures à Ancelles le 4 avril 2019. Sa réimpression est à la charge par les Régions.

Plaquette volet 2 :

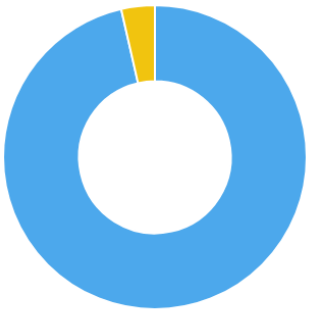
- **Objectifs :**
  - Communiquer auprès des nouveaux élus la culture du programme EV et donner envie de se lancer dans une nouvelle programmation
  - Faire connaître le réseau des Espaces Valléens
- **Cibles :** élus et comité de Massif
- **Plaquette :** 12 pages
- **Mise en forme graphique :** les Artsbalètes

Le rétro planning et le chemin de fer sont présentés aux participants.

Page 1 - couverture	Page de garde couverture
Page 2 GT	**Introduction** échelle **Locale** = projet de territoire + moyens financiers + ingénierie et gouvernance
Page 3	Échelle **massif** = capitalisation - Essence du dispositif et grandes orientations : projet de territoire / stratégie, adaptation/ transition changement climatique, gouvernance locale, tourisme durable + **photo réseau** Ancelle
Page 4 *Génope*	**Réseau et capitalisation -** Intro et Chiffres sur la vie du réseau Mosaïque des groupes de travail : réalisations, liens (version numériques) photos
Page 5	**Réseau et capitalisation -** Intro et Chiffres sur la vie du réseau Mosaïque des groupes de travail : réalisations, liens (version numériques) photos
Page 6 *Tous les EV*	**Poster avec mosaïque de projets EV** (+ penser photos Réseau complémentaires ou inter EV et <u>libres de droits</u>)
Page 7	
Page 8 *GT*	Schéma présentant la notion de projet intégré et de stratégie de territoire (gouvernance adaptée, mode et forme de collaboration de travail / « politique de massif ») + titres des projets "mosaïque" + 1 **projet inter-EV**
Page 9	Perspectives 2021-2027
Page 10 *Élise et Aude*	**Evaluation** – 2 pages, dont Encart INRAE (accompagnement scientifique). Attention à la redondance du tableau et des diagrammes circulaires > privilégier les enveloppes globales
Page 11	
Page 12	Couverture fin- photos phrase pour donner envie de poursuivre- slogan + logos + **carte réseau**

<u>Pour tous les chefs de projet</u> : Pensez à transmettre des photos libres de droits pour le Poster mosaïque.

Ce chemin de fer vous convient-il ?



Oui, tout à fait.	96 %	27 réponses
Oui, mais avec quelques ajustements.	4 %	1 réponse
Non, pas vraiment.	0 %	0 réponse
Non, pas du tout.	0 %	0 réponse

EVALUATION 2020

L'évaluation vise à mettre en avant l'effet levier du programme EV autour de deux objectifs :

- Objectif 1 : vérifier les données des projets déjà saisis
- Objectif 2 : renseigner les données des nouveaux projets (achevés au 30/06/2020)

À ce jour 45% des EV ont déjà répondu. Les autres réponses sont attendues jusqu'au 10 juillet. Au-delà, les réponses se feront via tableur Excel. Retour sur l'évaluation lors du séminaire de septembre.

ADAPTATION DES TERRITOIRES LORS DE LA CRISE ET POUR UN TOURISME POST-COVID

Organisation d'une table ronde avec Catherine Balestra (EV PNR de Chartreuse), Jean-Noël Baudin (EV PNR Luberon-Lure) et Delphine Rey (EV Vallée de Chamonix-Mont-Blanc) autour des questions suivantes :

- **Comment avez-vous ou envisagez-vous d'accompagner vos socio-pros pendant cette crise ?**

Chartreuse

- Page web pro « Covid » : synthèse des dispositifs existants, contacts, webinaires
- Veille clientèle
- Edition d'un kit de communication et d'accompagnement après COVID

Vallée de Chamonix-Mont-Blanc

- Enquête auprès des acteurs du tourisme
- Lettre d'info
- Mise à disposition d'affiches sur les gestes barrières
- Réunion de soutien économique

Luberon

- Information auprès des prestataires touristiques et des habitants sur un retour dans les espaces naturels « maîtrisé » et respectueux de l'environnement.

Vallée de Chamonix-Mont-Blanc : Mise en place d'un nouveau concept : **Village vacances grandeur nature** : 26 offres d'activités gratuites pour les familles pendant 1,5 mois, achetées auprès des professionnels dans la vallée. L'hébergeur est le lien entre les clients et les professionnels des activités => package type « Club Med » sur toute la vallée.
Objectif : Limiter l'impact de la baisse de fréquentation étrangère, viser une clientèle française, plus famille, avec un volet d'accompagnement économique.

Question : Comment avez-vous évaluer la perte des recettes ? Dans le cadre de l'enquête, les socio-pros ont-ils répondu ?
Réponse : Évaluation des pertes de recette sur les collectivités (taxe de séjour, remontée mécanique...) + Note des services financiers sur la baisse des recettes estimée à env. 6 millions d'€ sur ce territoire.

Chartreuse : L'objectif c'est d'accompagner les clients dans leur séjour tout en les rassurant

- Pour ce qui concerne les espaces naturels, envisagez-vous sur certains sites des actions d'accueil, de sensibilisation, de communication ?

Chartreuse

- Quel équilibre entre sites sur-fréquentés et sites plus intimistes ?

Vallée de Chamonix-Mont-Blanc

- Poursuivre l'encadrement des sites sensibles avec mesures sanitaires

Luberon

- Jeunes saisonniers dédiés à l'accompagnement des visiteurs

Chartreuse : Sites sur-fréquentés en temps normal avec une démultiplication à la sortie du confinement sans possibilité d'anticipation. Mise en place d'un animateur nature sur la réserve.
Choix de promotion : viser des itinéraires en boucle ou sentiers larges pour les randonnées et ne pas cibler les sites sensibles au niveau de la biodiversité et orienté vers des sites plus intimistes pour distribuer les flux, mettre en avant les jours d'affluence et horaires+ sites complémentaires pour mieux gérer les flux.

- Pour ce qui concerne la promotion de votre destination pensez-vous adopter un angle spécifique ?

Chartreuse

- Brochure 10 randos coup de Cœur adaptée par rapport aux autres années
- Communication du PNR / communication Chartreuse tourisme

Vallée de Chamonix-Mont-Blanc

- Médias de communication classiques + mise en place de produits exceptionnels pour une promotion à l'échelle nationale

Luberon

- Webinaires FROTSI PACA
- Échange avec les prestataires Valeurs PNR sur le vécu de la crise

Vallée de Chamonix-Mont-Blanc : Promotion : passer tout de suite en mode été via médias de com° classique avec les campagnes déjà prêtes + offre nouvelle Village vacances grandeur nature.

- Village vacances grandeur nature
- Soutien aux acteurs économiques de la Vallée de Chamonix

Chartreuse : adapter les messages et les supports. Complémentarité en com du PNR et Chartreuse tourisme : points de vigilance, etc. mais relaie fort pas la com ° du PNR

- Kit de communication l'après COVID

Luberon-Lure : la **Luberon gratitude** // La Luberon Attitude : C'est une prestation touristique marquée Valeurs parc gratuite ou tarif préférentiel de séjour pour le personnel mobilisé lors de la crise => opération de communication également autour de 500 offres et une vingtaine de prestataires. Relais : réseaux sociaux du parc + presse locale. Les cibles : les hôpitaux d'Avignon et Marseille, les EPCI du territoire.
Pour la gestion des milieux naturels : communiqué de presse corédigé. Crainte de sur-fréquentation dans les PNR => Communication sur le respect des gestes barrière maitrisé et respectueux de l'environnement + vingtaine jeunes saisonniers (risques incendie + vigilance sur le comportement des visiteurs liées à la distanciation spatiale, etc.).

Question, suggestions

- Est-ce qu'un territoire a mené une étude de capacité de charge dans les sites naturels sensibles ? Merci ! Estelle
- La station d'Avoriaz a mandaté Bureau Veritas France pour créer le label Safeguard, lequel vise à rassurer le client et à garantir que tous les protocoles d'hygiène et de prévention aient été mis en œuvre.
- Est-il possible d'avoir un recensement de toutes les initiatives prises pour le post covid ?
- L'accueil est maintenu dans vos OT avec Plexiglass (etc) ? Pas de modification ? Digitalisation de l'accueil, distribution des brochures ? - Réponse => OT Queyras-Guillestrois : brochures uniquement sur demande / masques / plexi
- Est-ce que vous avez le sentiment que le tourisme va évoluer au sein de vos EV ? Retour de clientèles ? Nouvelles clientèles ?
- Week-end de surfréquentation lors du déconfinement dans les Préalpes : est-ce une alerte sur la fréquentation d'ici 10 ans ? Un besoin de sensibiliser toujours plus les visiteurs au multiusage des espaces ruraux de montagne.

J'ai une expérience à partager

- Dans les Préalpes d'Azur, expérience en cours de communication environnementale engageante avec campagnes sur réseaux sociaux, radio, presse, formation des écogardes
- Expérience : http://www.cc-paysdesecrins.com/spip.php?article792&retour=back + actions sur les animations
- Champsaur Valgaudemar : accueil physique "hors les murs" des bureaux d'accueil touristiques, newsletters avec informations (aides, protocoles sanitaires), chat accueil de 9h à 19h 7j/7
- Opération de soutien auprès des restaurateurs et bars du territoire avec un partenariat CCPE/OTI
- Document de préconisations à destination des sociopros Queyras-Guillestrois : https://www.queyras-montagne.com/medias/documents/Elements_news_letter/Printemps_2020/Precos_SPs_VF_25052020.pdf
- Côté Haute Maurienne Vanoise nous avons mis en place une charte "Vacances sereines en HMV" en mobilisant l'ensemble des sociopros via APIDAE, le taux de réponse est bon ;-) - https://www.haute-maurienne-vanoise.com/ete/
- La station de Puy-Saint-Vincent a eu le label AFNOR COVID
- Accueil délocalisé, extérieur et mobile pour l'OT de Valmorel + Charte sanitaire avec les sociopros partenaires (charte marketing) + adaptation du programme d'animations OT Valmorel, plus de choses en extérieur et en petits groupes
- Ajout du champs APIDAE COVID 19 pour les mesures mises en place chez prestataires relayés sur site web
- Pour les actions du « Pays du Mont-Blanc : une montagne d'engagements » : https://www.ccpmb.fr/actualite/montagne-dengagements-a-decouvrir/
- Répertoire producteurs locaux : https://www.ventoux-saveurs.fr/
- Les stations de ski d'Auron et Isola 2000 proposent à titre gracieux l'accès aux remontées mécaniques : http://impecalpes.hautes-alpes.net/
- Adaptation des animations

- L'occasion de digitaliser un certain nombre d'informations dans le but d'éviter la manipulation du "papier" par plusieurs utilisateurs. C'est intéressant pour la suite : l'information digitale locale ok?
- Le lien partagé est une émission qui propose une réflexion sur la transition du tourisme durable et des modèles économiques dans les territoires ruraux notamment. Estelle https://www.franceculture.fr/emissions/entendez-vous-leco/oh-les-beaux-jours-44-repenser-lhospitalite
- Chéquier vacances - Région SUD : https://www.maregionsud.fr/aides-et-appels-a-projets/detail/chequier-vacances
- Un pass Destination Mont-Blanc : des réductions sur les activités cet été a été mis en place + un guide d'accompagnement a été mis en place a destination des socio-pros également
- On a tous besoin du Sud - Campagne Région/CD : https://onatousbesoindusud.com/vaucluse/Spot%20TV

LES ACTUS DES GROUPES DE TRAVAIL

- Actualisation du programme Espaces Valléens
  - Travail sur la plaquette EV Volet 2
- Adaptation au changement climatique

Double enjeu : enjeu de récupération de la matière + enjeu de sensibilisation auprès des élus et techniciens

- Réalisation d'un tableau des bonnes pratiques d'atténuation et d'adaptation
- Document sous forme d'un livrable pour les techniciens plus que pour les élus : enjeux/ressources/bonnes pratiques
- Pour les élus : réalisation d'une petite vidéo

Le groupe vise un rendu plus abouti pour cet automne et va envoyer un tableau pour répondre à vos expériences sur le changement climatique => faire remonter les expériences.

- Itinérance

Rappel sur le vademecum /annuaire qui peut encore être enrichi.

En fin 2019, le groupe a questionné les agences de voyage sur les envies et besoins en itinérance.
Production de 2 vidéos :
- Rôle du pilote sur le projet itinérance.
- Comment animer le réseau des socio-pros à long terme ?

- Vidéo à destination des techniciens avec information et solutions.

Les 2 vidéos sur l'itinérance ne sont pas encore créées ! Il est prévu de présenter la 1ère vidéo lors du séminaire de septembre. En attendant, les autres réalisations du groupe sont sur la plateforme.

⇨ Voir les productions du groupe Itinérance

- Mobilités

Objectifs :

- Avoir une vision partagée de la problématique et synthèse argumenter des enjeux et de la manière d'y répondre.
- Clarifier la gouvernance avec guide des compétences clés à mobiliser.

Les sujets de réflexion du groupe :

- Définition de la mobilité
- Réflexion sur les enjeux avec 3 grands objectifs : l'accessibilité du territoire/la circulation au sein du territoire/une nouvelle façon de découvrir le territoire
- Qualification des enjeux
- Les compétences à mobiliser

Une première lecture de la synthèse sera faite lors du séminaire.

Le travail du groupe tient compte de la nouvelle loi mobilité qui devrait modifier les compétences institutionnelles dans les territoires ruraux.

- Stations

Le document pour réunir les différentes expériences entre stations et vallées est en finalisation et sera envoyé très prochainement aux chefs de projet pour diffusion large aux EV et autres structures.

- Animation

Les différents temps du groupe :

- Mise en pratique et expérimentation avec une formation-action sur outils et mise en pratique (15 participants). Ce qui a permis également de bien se connaître dans son rôle d'animateur.
- Un retour est prévu lors du prochain séminaire et une réflexion en cours pour co-animer certaines parties de la journée des élus.
- Échange sur le Forum de discussion sur le vécu du confinement et les outils mis en place pour le travail à distance
- Organisation d'une réunion autour d'une animation en visio. Cette réflexion sera mise en forme pour le réseau sous forme d'affiche : poster « Bien animer une visio ».

  ⇨ Vous êtes invités à alimenter le forum sur les questionnements sur l'animation.

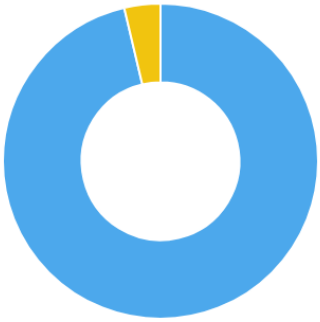
LES PROCHAINS TEMPS DU RÉSEAU….

Prochain séminaire du réseau les 10 & 11 septembre. *Lieu d'accueil à confirmer*

Présentation du pré-programme : Au regard des retours et des échanges des ajustements pour être faits par l'équipe d'animation du réseau

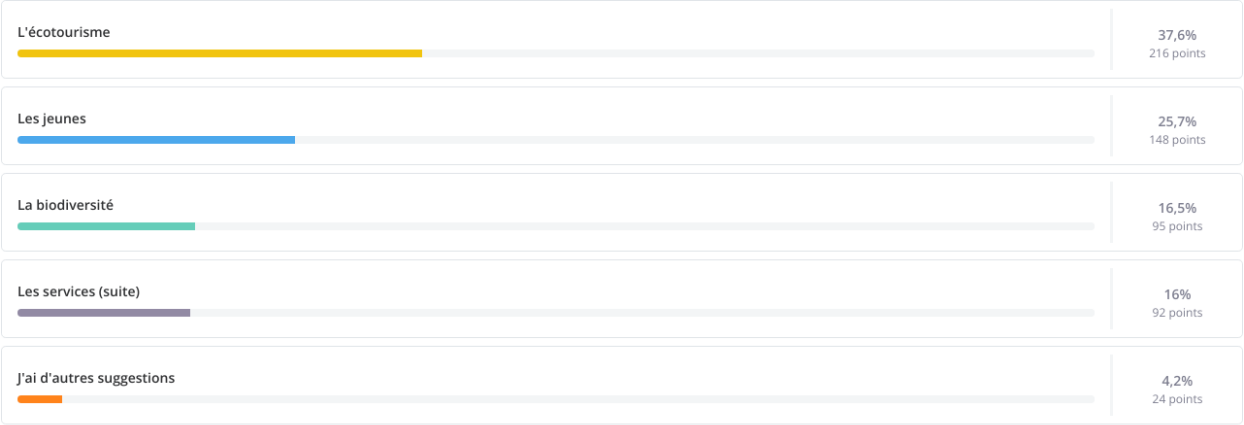
Jeudi 10 septembre		Vendredi 11 septembre	
10h45-11h15	Ouverture du séminaire et affichage des actus du réseau	8h30-9h45	Speed-meeting
11h15-12h45	Travail en groupe thématique	9h45-10h30	Actualités des partenaires
12h45-14h00	Pause déjeuner		Pause
14h00-15h30	Présentation des travaux des groupes	10h45-12h30	Réflexion sur une thématique
15h30-16h00	Educ'Alpes CIPRA : retour enquête sur les jeunes	12h30-13h00	Cercle de clôture
16h00-16h30	Le Suaci : Gestion des conflits d'usage des espaces pastoraux		
	Pause		
16h45-18h15	Vers le prochain programme : étude INRAE, point d'avancement CIMA/FEDER et échange autour de la préparation des territoires		
	Pause		
19h15	Présentation de l'EV d'accueil - Apéritif		
Soirée musique/jeux/danse, partage produits locaux, etc.			

Ce programme vous convient-il ?



Oui, tout à fait.	96 %	26 réponses
Oui, mais avec des ajustements.	4 %	1 réponse
Non, pas vraiment.	0 %	0 réponse
Non, pas de tout.	0 %	0 réponse

Quelle(s) thématique(s) vous inspire(nt) ?



Mes suggestions concernant la thématique centrale du prochain séminaire

Mots (nombre d'occurrences > 1)

- *tourisme de proximité - 9*
- *inter-ev - 8*
- *adaptation au changement climatique - 6*
- *agritourisme - 4*
- *conflits d'usage - 3*
- *expérience client - 3*
- *sensibilisation aux nouveaux élus - 3*
- *écotourisme - 3*
- *capacité de charges (gestion flux) - 2*
- *organisation touristique - 2*
- *parcours client - 2*
- *valorisation du sport - 2*

Le mot de la fin

Quel sera votre destination de vacances ?

Évaluation du webinaire

1 - Décrivez votre niveau de satisfaction par rapport au webinaire en sélectionnant un numéro.

28 participants

	Propositions	Taux de réponse
1	1 (faible)	0 % (0 réponse)
2	2	0 % (0 réponse)
3	3	39 % (11 réponses)
4	4 (fort)	61 % (17 réponses)

2 - Pouvez-vous préciser ?

28 participants

1	Dynamique !
2	Qualité des informations et dynamisme de l'animation : Bravo !
3	Supers outils et animation.
4	Frustration sur le problème technique du son, pourtant paramètres OK...
5	Trop bien !!! Dynamique comme toujours !
6	Bravo
7	Super bien organisé, clair, je ne me suis pas ennuyée une seconde !
8	Efficace et dynamique ! Mais j'ai hâte de voir tout le monde en vrai ;)
9	Riche, mais un peu long sous ce format
10	Rythme et interactivité efficace
11	Interactivité et dynamisme
12	Dynamique, Timing respecté, Top même à distance. Collaboration power !
13	Tonique et clair, bonne alternative entre présentations et échanges
14	Incroyable d'être aussi dynamique en étant aussi nombreux ! Ma meilleure réunion en ligne sans aucun doute !!
15	Très interactif
16	Bien rythmé, prise de paroles réparties, info-clés pour la prochaine programmation, beekast dont on est tous fans :-D

17	Concentration plus difficile quand on est au bureau. Top d'avoir le beekast en parallèle ! Encore merci à vous pour l'animation.
18	Interventions multiples et variées, tout à fait compréhensibles et dynamiques, même pour la non-spécialiste que je suis
19	Un peu frustrant, besoin de se voir... mais top
20	Informations sur le futur programme claires. Échanges d'expériences post covid Top ! Organisation TOP Un grand merci !
21	Merci c'était bien sympathique. Point actu fort bienvenu
22	Technique visio fluide malgré le nombre important de participants. Informations déjà assez précises pour la future programmation (mais on attend bien évidemment avec impatience les détails !) Merci !
23	Très bonne animation sur un outil en ligne ! Bravo, pas simple !
24	Génial! Merci!
25	Interactif
26	Ça fonctionne bien ! Nous pourrions prendre connaissance de certains éléments en amont afin de ne pas les présenter
27	Très dynamique et fluide même avec 2 outils distincts. Très bon travail des groupes. Espérant pouvoir mieux participer pour la prochaine programmation.
28	Pour un premier pas dans l'espace valléen : Globalement j'ai trouvé cela intéressant notamment les bilans et perspectives. Cependant petit bémol sur la partie communication qui était un peu longue et dans laquelle je n'y aie pas trouvé un grand attrait.

Ont participé :

NOM	PRENOM	EV	STRUCTURE
ADREANI	Annie		Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
AMAVET	Estelle	Espace Valléen Préalpes d'Azur	PNR des Préalpes d'Azur
BALESTRA	Catherine	Chartreuse	Parc de Chartreuse
BARBERA	Marie		
BAUDIN	Jean-Noël	Lubéron	Parc naturel régional du Luberon
BERNARD	Vincent		Région AURA
BOSC	Emmanuel	Vercors	PNR Vercors
BOURGUE	Nicolas	Ventoux	SMAEMV
BOUTIER	Alexandra		Région SUD PACA Service POIA
CARMELLINO	Aude	Champsaur-Valgaudemar	Office de tourisme Champsaur Valgaudemar
DE MONTMORILLON	Pierre	Espace Valléen Briançonnais	Communauté de Communes du Briançonnais
DRUARD	Carole	Espace Valléen Matheysine	Communauté de communes Matheysine
DUPOND	Benjamin	Guillestrois / Queyras	Communauté de communes du Guillestrois et du Queyras
FEYEUX	Cécile		Région AURA
FORT	Nathalie	Pays du Mont-Blanc	Communauté de communes Pays du Mont-Banc
GARCIA	Romain	Pays Dignois/Pays Durance Provence	Provence Alpes Agglomération
GENTY	Sandrine		Région SUD PACA Service POIA
GRANDE	Maxime	Oisans	CC Oisans
GRANET	Alice	Alpes Provence Verdon (ex 3V)	CC Alpes Provence Verdon
GRAVELAT	Marie-Laure	Baronnies Provençales	
GUEZENNEC	Inès	Espaces Valléens Aqua Terra & Pays Durance Provence	Provence Alpes Agglomération
GUILLE	Sandrine		Région SUD PACA
GIROUD	Etienne	Alpes Provence Verdon	
HUGEL	Agnès		Département de Haute Savoie
KEILTY	Delphine		Préfecture des Hautes-Alpes
LABBE	Aude		ALPA Conseil
LAGARDE	Sophie	Préalpes d'Azur	PNR des Préalpes d'Azur
LAINE	Marjorie		Région Auvergne Rhône-Alpes
LARDY	Sandra	Haut-Chablais	Communauté de communes du Haut-Chablais
LE BLOA	Gaëlle		Génope
MANSOURI	Christophe	Valmorel Vallées d'Aigueblanche	Communauté de Communes des Vallées d'Aigueblanche

MARCHE	Charline	Oisans	CC de l'Oisans
MAZET	Julie	Buech Dévoluy	Communauté de Communes Buëch Dévoluy
MENEI	Lucie	Vallée d'Azur	
NICOLS	Camille	Espace Valléen Tinée Vésubie	Métropole Nice Côte d'Azur
PLAGNOL	Sandrine		Région Sud
PASCUAL	Emmanuelle		Génope
PEISEY DELCLOS	Marie-Claude	ANCT- Commissariat de massif des Alpes	ANCT Alpes
PRIVAT	Julie	Écrins	COMMUNAUTE DE COMMUNES DU PAYS DES ECRINS
RAFFORT	Solène	Haute Maurienne Vanoise - Terra Modana	CCHMV
REY	Delphine	Vallée Chamonix-Mont-Blanc	Communauté de communes de la Vallée de Chamonix Mont-Blanc
RINJONNEAU	Anne		Conseil départemental des Alpes de Haute Provence
ROSINSKI	Thomas	Vallée Chamonix-Mont-Blanc	
ROUX	Élise		ANCT
SEWERYN	Coralie	Espace Valléen Pays Serre-Ponçon-Ubaye Durance	Pays SUD
SPILLIAERT	Sophie	Espace Valléen Tinée Vésubie	Métropole Nice Côte d'Azur
TIBERGHIEN	Benoit	Espace Valléen des Bauges	PNR Massif des Bauges
VANIN	Cristelle	Arlysère	
VILES	Olivier		Région SUD
VITORGE	Maya		Région PACA

Sont excusés :

NOM	PRENOM	EV	STRUCTURE
ALLAND	Pierre		Alpa Conseil
GRANET	Alice	Alpes Provence Verdon	
MESLAND	Hélène	Tarentaise Vanoise	
ORNE-GLIEMAN	Maud	Vallée d'Azur	
BEAUMONT	Christine		DDT 04 & 05
FRITZ	Louise	Maurienne Galibier	
COURTIL	Luc	Verdon	
PINEL	Claire	Arvan Villards	
LUCAS	Valérie	Belledonne	
HONYIGLO	Gilles	Tarentaise Vanoise	