FICHE PROJET

Les groupes thématiques

Groupe Itinérance

①- L'EQUIPE PROJET

Nom	EV	Email	Téléphone
Claire Pinel	Syndicat Intercommunal des Vallées de l'Arvan et des Villards	projets@sivav.fr	04.79.64.09.38
Franck Forestier	Communauté de la Riviera Française	espace.valleen@carf.fr	
Armelle Wending	Oisans tourisme		
Benjamin Dupont	Communauté de communes du Guillestrois et du Queyras	benjamin.dupont@comcomgq.com	04 92 46 89 55
Jean-Noël Baudin	Parc naturel régional du Luberon	jean-noel.baudin@parcduluberon.fr	04.90.04.42.23
Valérie Lucas	Espace Belledonne	valerie.lucas@espacebelledonne.fr	06 79 68 93 38
Solène Raffort	CCHMV	s.raffort@cchmv.fr	06.32.47.24.73
Sophie Lagarde	Parc naturel régional des Préalpes d'Azur	slagarde@pnr-prealpesdazur.fr	04.92.42.08.63
Anaïs Alvin	Espace valléen des Aravis	tourisme@ccvt.fr	04.50.32.13.59
Aude Labbe	Alpa conseil	aude@alpaconseil.com	06.75.06.52.83

②- CONTEXTE DE PARTICIPATION ET MOTIVATIONS DES MEMBRES

- L'itinérance est inscrite dans la stratégie touristique Haute Maurienne Vanoise. La pratique de l'itinérance est forte sur le territoire mais nous la connaissons mal. Le potentiel de développement semble important. Nous n'avons pas réellement traité le sujet à ce jour tout d'abord par manque de temps, mais aussi sans doute par manque de méthodologie.

- Le Parc naturel régional du Luberon porte le projet "Tours et détours en Luberon, sur les chemins des Parcs" qui vise à valoriser l'offre de découverte des patrimoines à travers l'itinérance et les thématiques APN, géologie, produits du terroir. L'OTI du Sud Luberon travaille sur deux projets d'itinéraires sur la géologie et les Vaudois. Mes motivations au groupe thématique consistent à échanger sur les retours d'expériences (positifs ou difficultés rencontrées) et les possibilités d'amélioration et de montée en qualité (définition des POI, tracé, consultation des partenaires, mise en produits, etc.).,

- Thématique importante sur le Guillestrois Queyras, à consolider. Faire plus de liens avec les territoires voisins. Améliorer la qualité des services proposés aux itinérants en s'inspirant de bonnes pratiques sur d'autres territoires.

- Tout simplement car je pratique l'itinérance depuis quelques années et j'ai constaté bon nombre de dysfonctionnements. J'aimerais de par mon expérience et celles des participants du groupe aider à l'amélioration de l'offre actuelle et des futures offres.

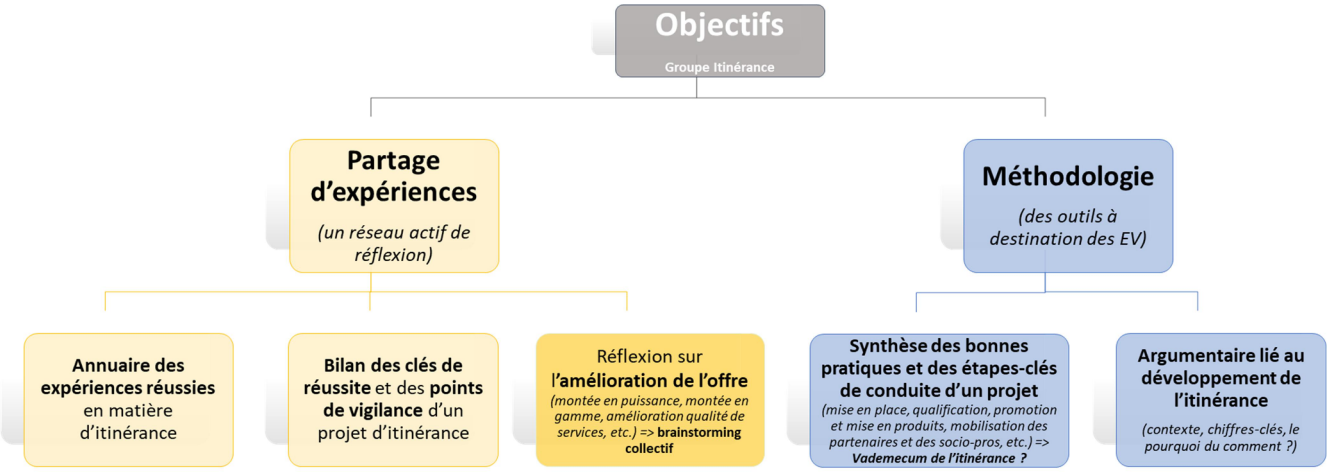
- Je pilote le projet de la haute traversée de Belledonne, nouvellement homologuée GR738 avec, en parallèle, des circuits plus courts (GRP). C'est un projet qui s'est construit au fil de l'eau et qui n'est pas abouti à mon sens (objectif : aller jusqu'à la réservation en ligne, trouver des solutions aux conflits entre randonneurs et patous....). Ma motivation : échanger sur les bonnes pratiques, voir comment les autres territoires travaillent l'itinérance...

- L'itinérance est une thématique centrale de la stratégie de développement touristique de l'EV des Préalpes d'Azur. Cette thématique renvoie aussi à des problématiques, enjeux, conditions de mise en œuvre réussies, etc. qui peuvent être communes à d'autres territoires du massif alpin et sur lesquels il me semble intéressant de pouvoir s'enrichir mutuellement (dans un intérêt propre mais aussi collectif).

- La route des Grandes Alpes passe par l'EV des Aravis et dans le cadre de la création d'une marque de territoire avec Annecy, l'itinérance est un thème qui peut faire sens à l'échelle du territoire.

③- CADRAGE DU PROJET

Objectifs (***Synthèse des objectifs identifiés par les membres du groupe)***



Le groupe travaillera en priorité sur :

- La constitution d'un annuaire des expériences réussies, base à l'établissement dans un second temps du bilan des clés de réussite et points de vigilance d'un projet d'itinérance
- Lors des rencontres, un atelier de travail sur les conditions d'amélioration / d'optimisation de l'offre sera conduit. Le travail conduit alimentera dans un second temps la constitution d'un vademecum des étapes-clés à respecter.

Bénéfices attendus *(que doit apporter le travail du groupe aux espaces valléens et au réseau ?)*

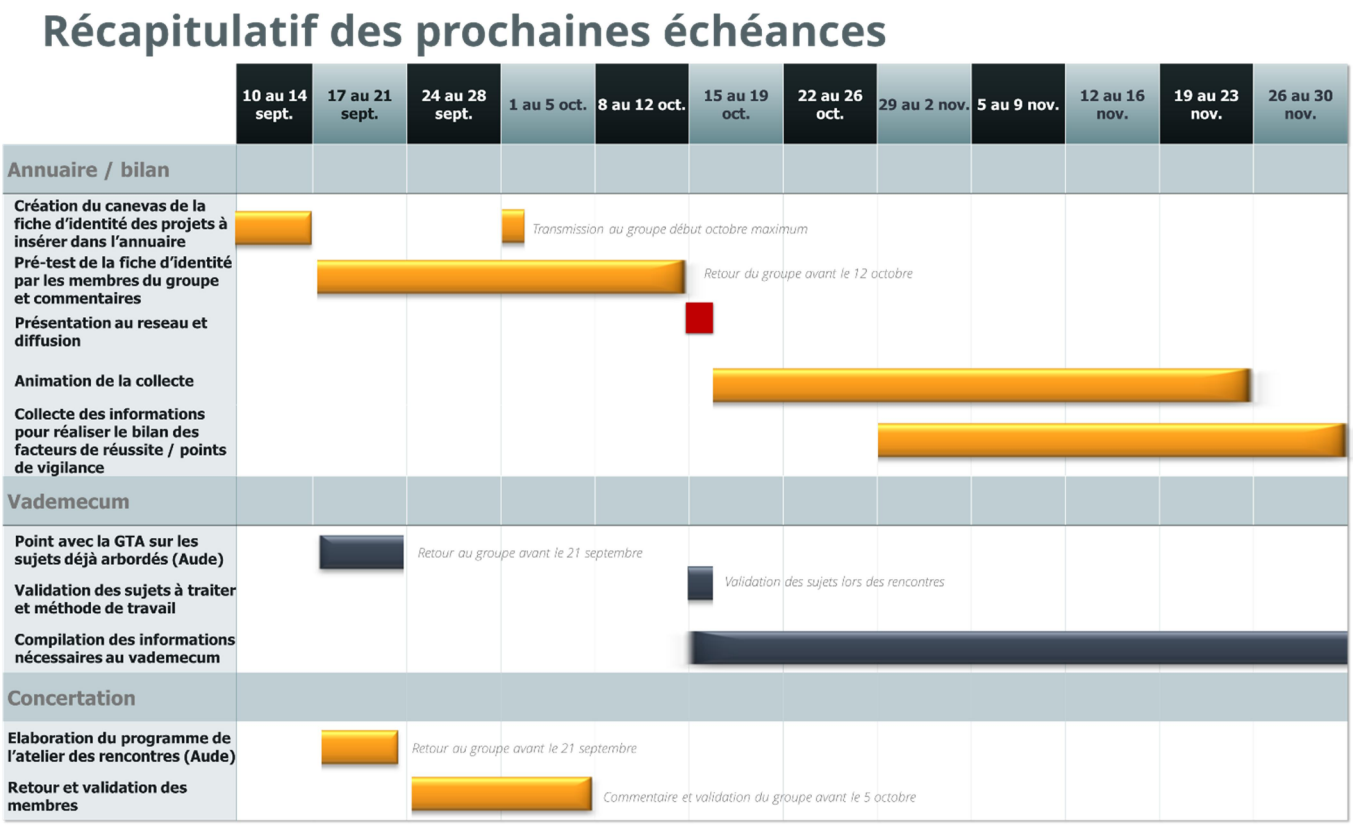
- Des solutions concrètes
- Des outils pratiques et exportables
- Un espace dynamique de réflexion, de dialogue et d'échanges d'expériences

Points de vigilance

- Le temps à consacrer à la démarche
- Le maintien de la « juste mobilisation » (animation régulière mais dosée du groupe, partage et écoute au sein du groupe projet, etc.)
- Une nécessité de rester concret et pragmatique dans la production du groupe

④- PLANNING GENERAL

Les étapes de travail



Les dates de réunion

1	**Date**	11 septembre, de 10h à 12h
	Modalités	A distance – animation de la réunion par Skype
	Objectifs poursuivis	**CADRAGE PROJET – 1h00/1h15** - Validation des objectifs du groupe de travail (choix d'une orientation) - Formulation des étapes de travail et résultats attendus – **LANCEMENT DE LA REFLEXION – 45 / 60 min** Objectif : « rentrer dans le vif du sujet »
2	**Date**	15 octobre – lors des rencontres
	Modalités	De visu
	Objectifs poursuivis	**Brainstorming collectif sur les options d'amélioration (**ouverture du champ des possibles pour résoudre les problématiques qui se posent) **Animation d'un atelier de travail participatif**
3	**Date**	***A définir lors de la réunion du groupe projet***
	Modalités	A distance
	Objectifs poursuivis	

5 - EVALUATION

Ces items seront complétés lors de la réunion du 11 septembre

Le travail du groupe sera une réussite si ….

- Chacun repart en sachant par quoi il doit commencer (ou poursuivre ;-))
- On réussit à avoir de nouvelles idées
- On arrive à avoir une méthode claire et simple
- On réussit à s'enrichir mutuellement sur un sujet concret
- On réussit à partager nos expériences
- Chaque territoire peut utiliser nos résultats, nos outils
- On réussit à définir les principaux leviers de réussite pour qu'une itinérance "fonctionne" sur un territoire
- On réussit à produire un guide pratique…
- …

Le travail du groupe sera un échec si….

- On ne sait pas plus qu'avant comment s'y prendre
- Ce qu'on propose n'est pas assez concret
- On n'y voit pas plus clair
- Si l'outil créé n'est pas parlant à tout à chacun
- On n'arrive pas à un outil opérationnel sur lequel s'appuyer
- …