**FICHE PROJET – GROUPE THEMATIQUE**

**La places des stations été/hivers dans un cadre de développement touristique intégré : l’exemple de l’espace valléen**

**①- L’EQUIPE PROJET**

|  |  |
| --- | --- |
| Réseau des EV - groupe d'étude sur les stations | Adresse de connexion |
| Benjamin Dupont | Guillestrois Queyras | benjamin.dupont@comcomgq.com | 04 92 46 89 55 | live:benjamin.dupont\_6 |
| Baudin Jean-Noël | Luberon Lure | jean-noel.baudin@parcduluberon.fr | 04 90 04 42 23 |   |
| VOGEL Guillaume | Oisans | g.vogel@ccoisans.fr | 04 76 11 51 15 |   |
| BOURGUE Nicolas | VENTOUX | nicolas.bourgue@smaemv.fr | 07 61 20 05 61 | nicolas.bourgue |
| Sonia AUDO | Briançonnais | s.audo@ccbrianconnais.fr | 04.92.21.35.97 |   |
| Romain GARCIA | Aqua Terra et Durance Provence | romain.garcia@provencealpesagglo.fr | 06 35 20 91 61 | tottigarcia1 |
| Charline Marché | Oisans | scot@ccoisans.fr | 06 74 74 01 51 | Charline Marché |
| Estelle Amavet | Pré-Alpes d'Azur | espacevalleen@pnr-prealpesdazur.fr | 04 92 42 08 63 |   |
| Christophe Mansouri | Valmorel - Vallées d'Aigueblanche  | christophe.mansouri@ccva-savoie.com  | 0611852541 |  |
| Marion Luiggi | Greolières-Audibergue | m.luigi@smga.fr |  |  |
| Nils Ginestou | Région SUD | nginestou@maregionsud.fr | 04 88 10 76 15 | nginestou@regionpaca.fr |
| Pierre Alland | Alpa Conseil | pierre@alpaconseil.com | +33(0) 619 505 600 |   |

**②- CONTEXTE**

*(préciser les motivations à l’origine de la création du groupe – paragraphe de 5 lignes max)*

* **Réflexion sur la complémentarité stations/vallées (complémentarité des offres touristiques, cohérence des produits proposés, cohérence de l’image globale du territoire)**
* **Les stations sont des pôles structurants le tourisme estival et hivernal sur une majorité d’espaces valléens (offre de loisir, hébergement, image)**
* **Nécessité de construire une vision partagée des dynamiques économiques et touristiques afin d’anticiper les évolutions et les inclure dans les futures documents stratégiques territoriaux**

**③- CADRAGE DU PROJET**

**L’enjeu, le problème à résoudre**

* Intégrer les stations dans une stratégie touristique intégrée à l’échelle d’espace de développement pertinent
* Outiller les acteurs du développement socio-économique de clés de compréhension des évolutions structurelles liée à l’offre touristique en station (été/hiver)

**Objectifs** *(définir ce que le groupe souhaite atteindre dans le cadre du groupe thématique)*

* Définir des indicateurs de compréhension des dynamiques économiques et touristiques permettant de comparer les évolutions et de créer des modèles types
* Alimenter un cadre de travail politique (futur CIMA notamment), mais aussi au niveau local

**Bénéfices attendus** *(que doit apporter le travail du groupe aux espaces valléens et au réseau ?)*

* Un discours et une crédibilité sur la thématique du développement touristique et économique des stations
* Des idées et modèles reproductibles afin de qualifier les offres touristiques en station et en vallée.

**Points de vigilance** *(mettre en évidence les paramètres à prendre en compte, les éventuelles craintes, les freins potentiels au travail du groupe)*

* L’enjeu du groupe de travail n’est pas que la diversification touristique
* L’enjeu du groupe de travail n’est pas que le changement climatique

*Pratiques et expériences reproductibles*

*Méthodologies transférables d’analyse et d’aide à la décision*

*Vision et cadre interrégional pour aborder la problématique*

*Bénéfices attendus*

*Pratiques et expériences reproductibles*

**④- PLANNING GENERAL**

|  |  |
| --- | --- |
| **ETAPES / PHASE** | **Date** |
| Définition d’enjeux  |  |
| Inventaires et retours d’expériences  |  |
| Alimentation des indicateurs |  |
| Construction d’une synthèse et de propositions stratégiques |  |
|  |  |
|  |  |

**Les étapes de travail** *(indiquer les différentes étapes à mettre en œuvre par le groupe pour répondre aux objectifs et les échéances principales du projet)*

**Les dates de réunion** *(consigner les différentes dates de réunion du groupe et modalités*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **Date** | 26/9/18 / 14h00 |
| **Modalités** | A distance via Skype |
| **Objectifs poursuivis** | * Partager les réponses au questionnaire en ligne et synthétiser les objectifs méthodologiques.
* Caractériser les stations et leur niveau d’intégration à une dynamique économique et touristique en lien avec l’espace valléen.
* Déterminer des enjeux et indicateurs permettant de caractériser le lien entre station & vallée.
* Préparation de la réunion suivante
 |
| **2** | **Date** | 15/10/18 – lors des rencontres inter-EV à Annot (04). |
| **Modalités** | De visu. |
| **Objectifs poursuivis** | À définir lors de la réunion du 26/9/18. |
| **3** | **Date** |  |
| **Modalités** | A distance / rencontre |
| **Objectifs poursuivis** |  |
|  |  |  |

**❺- EVALUATION**

Le travail du groupe sera une réussite si ….

Le travail du groupe sera un échec si….

**6 – ANNEXE : Réponse au questionnaire Survey Monkey**

**Pourquoi vous êtes-vous inscrit(e) au groupe thématique "Stations" ?**

* 3 stations sur le territoire de mon Espace Valléen. Difficultés estivales en terme de fréquentation. Produit ski non diversifié. Le virage du rééquilibrage saisonnal n'est pas encore pris.
* Plusieurs stations sur l'Espace Valléen du Guillestrois Queyras, enjeux importants car principal moteur économique du territoire. Volonté de faire plus de liens entre stratégies des stations et du territoire Espace Valléen.
* Les stations constituent un enjeu important du développement du tourisme alpin. Elles sont aujoud'hui soumises à des évolutions (mutations) d'ordre économique, social, environnemental et climatique. Mes motivations pour intégrer ce groupe thématique visent à partager la réflexion sur l'avenir des stations dans les Alpes françaises et engager des propositions pour adapter l'offre des stations dans ce nouveau contexte (adaptation des stations au changement climatique, diversification de l'offre, sortir du modèle tout neige pour les stations de moyenne montagne) et préparer la prochaine génération de contrat en incluant l'enjeu des stations.
* Missions actuelles en lien avec les stations, sur un territoire de montagnes. Écosystème qui m'intéresse à titre professionnel et personnel. Souvent présent en stations été / hiver.
* Structure porteuse d'une stratégie dans le cadre du Contrat « Stations de Demain ». Difficultés rencontrées dans la diversification des activités des deux stations de ski du Mont-Ventoux. Étude de restructuration des stations en perspective.
* Stations du nord du département
* La question du devenir des stations de moyenne montagne (équipement, subvention, optimisation, gouvernance)
* Afin d'intégrer les stations dans l'avenir touristique des espaces de montagnes

**Selon vous, quels sont les objectifs de ce groupe de travail ?**

**Objectif 1**

* Partager de bonnes expériences
* Echanger pour faire ressortir des problématiques communes et des solutions partagées
* Définir les enjeux pour les stations de demain
* Avenir court, moyen et long terme des stations, toute altitude
* Echanges sur des problématiques similaires
* Optimisation des ressources
* Tenter de trouver des pistes d'amélioration et d'intégration pour ces stations qui peinent à trouver des équilibres financiers viables
* Permettre aux stations d'avoir un avenir économique

**Objectif 2**

* Définir des clés pour mettre en oeuvre les conditions de réussite de la diversification.
* Permettre de mieux intégrer le développement durable des stations et des espaces valléensdans la prochaine programmation du Massif des Alpes
* Identifier les besoins en lien avec les différents acteurs que composent la station(remontées mécaniques, commune, office de tourisme, hébergeurs, ...)
* Reconversion et adaptabilité locale stratégique face aux changements climatiques
* Retours d’expériences
* Positionnement stratégique
* travail spécifique sur de nouvelles gouvernances
* Identifier les actions possibles

**Objectif 3**

* Préparer la prochaine génération de contrat en prenant compte de ces enjeux
* Efficience d'un tourisme 4 saisons, fonction de l'altitude
* Eligibilité des projets
* Diversification estivale
* La question de l'intégration dans l'économie estivale

**Que doit apporter le groupe de travail au réseau et dans votre quotidien ?**

**Bénéfice 1**

* Des outils d'observation et d'aide à la décision à destination des élus locaux
* Une expertise (par la diversité des stations représentées au sein du réseau EV)
* Réflexions communes, émergence d'idées / initiatives nouvelles
* Vision interrégionale construite en s’appuyant sur les territoires concernés
* Partage
* Des orientations à court et à moyen terme
* Un éclairage sur les besoins des stations

**Bénéfice 2**

* Un référentiel à destination des élus
* Des propositions pour répondre aux enjeux
* Confrontation des idées et points de vue
* Transférabilité de bonnes pratiques, d’outils, de projets innovants
* Échange expériences
* Des retours des d'expérience

**Bénéfice 3**

* Une méthodologie de travail
* Retours d'expérience réussies adaptables
* Amélioration de l’accompagnement local
* Échange de bonnes pratiques
* Des débats

**Quels sont les points de vigilance à garder à l'esprit pour le bon fonctionnement du groupe ? Quels sont les freins potentiels ?**

**Freins**

* Essayer de réunir le groupe pendant ou en marge des rencontres Espaces valléens.
* Laisser la parole libre (toute idée est bonne à prendre !)
* Territoires différents
* Approche trop stratégique
* Distance
* Le manque d'écoute d'autrui
* Ne pas partager les mêmes objectifs
* Pas trop de travail en dehors des réunions de groupe
* Prendre en compte toute la diversité de typologie de stations
* Volontés / validations politiques sur cette thématique peuvent différer d'un territoire à l'autre
* Manque d'opérationnalité
* Le manque de régularité dans la participation de chacun
* Trop de réunions
* Associer des spécialistes extérieurs suivant les thématiques (Atout France, etc).
* Garder à l'esprit dans la réflexion du groupe de travail la volonté politique et la parole des élus
* Décalages possibles entre travaux / projets en cours / avancés / réalisés vs. travaux / réflexions peu ou pas commencés
* Sollicitations trop fréquentes
* L'incapacité de prise de décision (dans le cas d'un rapport à écrire)