Guillestrois-Queyras
Communauté de communes

SYNTHESE DE LA STRATEGIE 2021-2027
Espace Valléen du Guillestrois-Queyras

APPEL A CANDIDATURE

SELECTION DES ESPACES VALLEENS 2021-2027

PRÉFET DE LA RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
PRÉFET COORDONNATEUR DU MASSIF DES ALPES
UNION EUROPÉENNE
RÉGION PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
La Région Auvergne-Rhône-Alpes
Hautes-Alpes le département

TABLE DES MATIERES

1. SYNTHESE DE LA STRATEGIE 2021-2027 3

2. STRATEGIE DETAILLEE 2021-2027 5

2.1 Axe transversal : Gouvernance et animation de la destination 5

2.2 Axe 1 : Expériences responsables et inclusives 6

2.3 Axe 2 : Montagne en scène 8

2.4 Axe 3 : Accueil et vie en toutes saisons 9

1. SYNTHESE DE LA STRATEGIE 2021-2027

Stratégie de développement intégré de diversification touristique en toutes saisons de l'Espace Valléen du Guillestrois-Queyras

"Une montagne vivante, engagée, à partager toute l'année"

Marché de Guillestre © OTGQ

Terre d'accueil et montagne préservée, le Guillestrois-Queyras dispose d'atouts majeurs reconnus : une biodiversité exceptionnelle, un patrimoine culturel remarquable, des sites de sports de nature dans des paysages grandioses et un cadre de vie de qualité.

Riche d'une complémentarité géographique et de liens historiques forts, le territoire s'est engagé depuis 2007 dans la démarche « Espace Valléen » d'abord avec deux espaces valléens distincts, puis depuis 2015 au sein d'un unique espace valléen, préfigurant la fusion du Guillestrois et du Queyras effective depuis janvier 2017.

Cette stratégie 2021-2027 a été adaptée grâce à la contribution active des partenaires publics et des acteurs socio-économiques du territoire.

A travers le défi que constitue désormais sa mise en œuvre, nous souhaitons que notre Espace Valléen continue à servir la **diversification touristique en toutes saisons** sur notre territoire, orchestrée autour de la **transition écologique et énergétique des offres, équipements et services touristiques.**

Il se doit donc de **fédérer l'ambition des structures publiques et les attentes des professionnels du tourisme** au service de la construction d'une **destination montagne préservée, dynamique et accessible à tous, toute l'année**.

Gardons également à l'esprit que notre stratégie et les actions qui la déclineront doivent nous permettre de **travailler sur nos faiblesses**, notamment **l'amélioration des coopérations stations-vallées**, les **services et offres à développer en intersaisons** pour permettre aux habitants de venir et de continuer à **habiter à l'année dans notre territoire**, dans chaque village et chaque station.

Ensemble, **développons ces liens et proposons une offre à l'année pour faire de nos points faibles d'aujourd'hui les opportunités de demain.**

Aussi, l'Espace Valléen du Guillestrois-Queyras se donne pour mission de **piloter les coopérations entre acteurs** pour favoriser l'émergence d'une **offre diversifiée** et **personnalisée de tourisme durable en montagne.**

Nous avons ainsi imaginé ensemble le tourisme de demain. **Ayons l'ambition d'une nouvelle organisation touristique pour notre destination, dans le partage et le respect de ses valeurs et de ses spécificités.**

Suite aux éléments de diagnostic et à la concertation menée auprès des acteurs publics et privés, trois axes stratégiques ont été identifiés.
L'ensemble de ces axes est chapeauté par un axe transversal qui permet une bonne coordination entre les objectifs, actions et opérations.

AXE TRANSVERSAL : GOUVERNANCE ET ANIMATION DE LA DESTINATION TOURISTIQUE

OS1 - Organiser une gouvernance territoriale

OS2 - Favoriser la coopération et la mise en réseau de l'ensemble des acteurs pour une innovation

OS3 - Impliquer les citoyens dans le dispositif

OS4 - Évaluer le dispositif et organiser un retour d'expérience

AXE 1 : EXPÉRIENCES RESPONSABLES ET INCLUSIVES

OS1 - Favoriser l'accès pour tous aux sports et loisirs de nature, dans la continuité du schéma de développement des activités de pleine nature initié par le Parc du Queyras

OS2 - Organiser la découverte de la culture et du patrimoine local en créant un réseau d'acteurs dynamique

OS3 - Valoriser les ressources naturelles du territoire en s'appuyant sur le développement d'une offre touristique de bien-être et de santé

OS4 - Gérer les flux touristiques et économie circulaire

AXE 2 : MONTAGNE EN SCÈNE

OS1 - Développer une stratégie de communication commune et originale s'appuyant sur les vitrines, sites phares du territoire

OS2 - Mettre en scène le territoire pour se différencier

OS3 - Accentuer le processus de digitalisation des offres touristiques

OS4 - Imaginer de nouvelles formes de communication pour mieux informer

AXE 3 : ACCUEIL ET VIE EN TOUTES SAISONS

OS1 - Garantir la vitalité des services en toute saison, dans chaque village et chaque vallée

OS2 - Faire du Guillestrois-Queyras un laboratoire de l'éco-mobilité

OS3 - Permettre une requalification des logements

OS4 - Initier un tourisme social pour tous et toutes

2. STRATEGIE DETAILLEE 2021-2027

2.1 Axe transversal : Gouvernance et animation de la destination

*Une **stratégie unifiée, fédératrice et communicante** ! C'est ce que l'ensemble des acteurs socio-professionnels souhaite mettre en place sur leur territoire commun. Le maître-mot est de mieux organiser la gouvernance en créant massivement du lien entre tous les acteurs concernés. Qu'ils soient professionnels du tourisme, artisans ou agents territoriaux, il s'agit de créer une dynamique de partage d'expérience.*

*Travaillons tous **ensemble** pour une **montée en compétence et en qualité de l'offre touristique**. Ouvrons-nous également aux territoires voisins et favorisons les **échanges avec les autres Espaces-Valléens**. Perpétuons les liens avec nos partenaires, qu'ils soient départementaux, régionaux ou italiens. Adaptons les futurs projets aux besoins des habitants et aux intérêts du territoire du Guillestrois-Queyras pour une meilleure **appropriation des citoyens** à ce dispositif.*

Objectif 1 : Organiser une gouvernance touristique

T.1.1 Améliorer et dynamiser la gouvernance et la structuration touristique du Guillestrois-Queyras pour plus d'efficience en associant les acteurs socio-économiques

T.1.2 Favoriser la collaboration entre les différents organismes du territoire et organiser la gouvernance globale : collectivités, PETR, Parcs du Queyras et des Ecrins, remontées mécaniques, acteurs socio-économiques et associations, autres espaces valléens...

T.1.3 Créer des liens entre les acteurs socio-professionnels (hébergeurs, associations…) et les structures publiques (Office de Tourisme, Parcs, Stations…)

Objectif 2 : Favoriser la coopération et la mise en réseau de l'ensemble des acteurs pour une innovation

T.2.1 Fédérer et partager les expériences de chaque acteur pour mieux connaître le territoire et exercer une montée en compétence et en qualité de l'offre touristique (formations sur-mesure, développer les réseaux…)

T.2.2 Collaborer avec les Espaces-Valléens du Massif des Alpes et partager les expériences et projets

T.2.3 Associer la stratégie avec les autres dispositifs déjà mis en place sur le territoire (Contrats stations, LEADER, ALCOTRA, Plan de Relance...) pour assurer une coordination et une unification des projets

Objectif 3 : Impliquer les citoyens dans le dispositif

T.3.1 Inciter les habitants du territoire à devenir acteurs pour œuvrer ensemble à la réalisation de la stratégie Espace-Valléen et de son plan d'actions

T.3.2 Impliquer le citoyen dans le dispositif pour le fédérer avec les autres acteurs

Objectif 4 : Evaluer le dispositif et organiser un retour d'expérience

T.4.1 Évaluer les projets et actions mises en place pour mieux **mesurer l'efficacité de l'action publique**, dans l'intérêt du territoire

T.4.2 Adapter la stratégie en fonction des retours d'expériences formulés par les acteurs et du bilan des actions

2.2 Axe 1 : Expériences responsables et inclusives

*Vivre le territoire grâce à un panel d'**expériences diversifiées**, c'est ce que propose le Guillestrois-Queyras ! Culture, sport, environnement et identité locale : chaque **découverte personnalisée** vise à **faire de chaque visiteur un acteur de cet éco-territoire**.*

Dans la lignée du tourisme participatif et du slow-tourisme, concept exploré par les Parcs naturels régionaux et identifié comme l'un des cinq Pôles d'Excellence Touristique nationaux, le Guillestrois-Queyras mêle les sports et loisirs de nature, la culture et le patrimoine local pour offrir au visiteur une excursion ou des vacances uniques, sur-mesure et accessibles toute l'année.

*Ensemble, offrons une **palette d'expériences,** de produits touristiques hybrides et **porteurs de sens**, aux visiteurs, excursionnistes et **explorateurs** en structurant et renforçant davantage les emblèmes, les activités et les sites phares du Guillestrois-Queyras.*

Objectif 1 : Favoriser l'accès pour tous aux sports et loisirs de nature, dans la continuité du schéma de développement des activités de pleine nature initié par la Parc du Queyras

1.1.1 Diversifier l'offre hivernale, tout en confortant le ski alpin dans une logique d'adaptation aux enjeux climatiques, en se basant sur la notoriété croissante des activités nordiques, du ski de randonnée, de la marche et de la découverte de la montagne

1.1.2 Concevoir une offre d'activités de pleine nature estivales accessibles et en réfléchissant notamment sur le **devenir du vélo** sous toutes ses formes, dans le souci d'un **juste partage de l'espace en montagne** et du **respect mutuel** entre les différentes pratiques et économies montagnardes

1.1.3 Faire des espaces de loisirs, y compris les sentiers, des **lieux vivants de qualité, éducatifs et ludiques**, accessibles en toutes saisons et intégrés à leur environnement

1.1.4 Développer le tourisme itinérant pour consolider les pratiques du vélo et de la randonnée

1.1.5 Accueillir des compétitions et évènements sportifs, vecteurs de l'image sportive, dynamique et écoresponsable du Guillestrois-Queyras

Objectif 2 : Organiser la découverte de la culture et du patrimoine local, en créant un réseau d'acteurs dynamique

1.2.1 Développer le réseau des sites culturels du Guillestrois-Queyras en connexion avec les sites culturels nationaux via les **Pays d'Art et d'Histoire** et les **labels UNESCO**

1.2.2 Organiser, accueillir et soutenir des événements culturels originaux, ouverts à tous, en particulier ceux destinés à la fois **aux habitants et aux visiteurs** et permettant de développer la fréquentation sur les ailes de saisons : exposition de l'œuvre *La Bataille de Little Big Horn* d'Ousmane SOW à Mont-Dauphin, festival Potes de Marmot's…

1.2.3 Valoriser les sites et villages du territoire avec de nouveaux aménagements et une meilleure signalisation

1.2.4 Conforter les offres, parcours et espaces de tourisme scientifique : Géoparc, Maison du Soleil, Arche des Cimes, Jardin de Mont-Dauphin

1.2.5 Renforcer le tourisme participatif en créant du lien avec les habitants grâce aux **productions locales, à l'artisanat, aux savoir-faire et aux circuits-courts**

1.2.6 Composer des offres de découvertes et d'interprétation du territoire, de l'environnement d'exception et des paysages, en travaillant avec le Parc naturel régional du Queyras et le Parc national des Ecrins

1.2.7 Consolider et valoriser la proximité et les liens historiques avec **les vallées italiennes**

Objectif 3 : Valoriser les ressources naturelles du territoire en s'appuyant sur le développement d'une offre touristique de bien-être et de santé

1.3.1 Proposer de nouvelles activités de bien-être et de ressourcement en lien avec les ressources naturelles, notamment en **développant la sylvothérapie** et en **harmonisant l'offre de tourisme de relaxation :** yoga, spas, massages…

1.3.2 Mettre en valeur les ressources naturelles et préservées du territoire - pureté de l'eau et de l'air, fraîcheur, ensoleillement et ciel étoilé, forêt – pour positionner notre territoire **comme un "refuge climatique"** qui offre une qualité de vie exceptionnelle face au changement climatique

Objectif 4 : Gestion des flux et économie circulaire

1.4.1 Contrôler les flux de motos et de voitures sur les routes menant **aux cols** et les Routes des Grandes Alpes

1.4.2 Limiter la circulation de véhicules motorisés dans les **espaces naturels**

1.4.3 Sensibiliser à l'économie circulaire et à la gestion des déchets, notamment pour les personnes en itinérance (camping-cars, bivouacs et camping sauvage)

1.4.4 Gérer la sur fréquentation de certains sites touristiques en l'étalant dans le temps et en orientant les flux vers d'autres sites moins fréquentés

Le devenir du vélo et le partage de l'espace en montagne - © Photo : Manu Molle

2.3 Axe 2 : Montagne en scène

Une identité à découvrir ! *Le Guillestrois-Queyras se* ***met en scène*** *pour partager son image « nature », « culture », « sport »,* ***sa qualité de vie, ses traditions pastorales, artisanales et agricoles,*** *son ensoleillement au travers d'un positionnement renforcé, ciblé et largement communiqué.*

La montagne est un milieu spécifique que le territoire ***théâtralise*** *pour mieux le faire connaître aux visiteurs et plus particulièrement aux publics jeunes. Il importe de la* ***rendre plus familière, plus vivante et plus accessible*** *par une communication directe sur tous les réseaux et une information adaptée.*

Communiquons autrement, *en partageant l'information sur l'offre et les services avec l'ensemble des lieux d'accueil, des institutions et des socio-professionnels. Diffusons l'image du Guillestrois-Queyras, notamment en accueillant des événements majeurs et emblématiques, pour que la notoriété et l'économie du territoire en bénéficient sur le long terme.* ***Développons un accueil personnalisé et professionnel,*** *en développant une communication jeune et adaptée aux nouveaux médias. Formons les acteurs socio-professionnels à la commercialisation de leurs biens et services sur internet. Puis mettons en avant le Guillestrois-Queyras sur les* ***réseaux sociaux en travaillant avec des influenceurs et des célébrités*** *pour diffuser plus largement notre* ***image et les messages clés, ADN du territoire****, dans les communautés.*

Objectif 1 : Aménager et mettre en avant les vitrines du territoire par une stratégie de communication commune, originale et ciblée

2.1.1 Aménager les sites emblématiques, portes d'entrée du territoire et grands cols, en respectant l'environnement, pour en faire les **vitrines du territoire**

2.1.2 Cibler et organiser la communication digitale pour mettre en valeur ces sites et les paysages emblématiques

2.1.3 Mettre en valeur la filière artisanale et les productions locales présentes annuellement sur le territoire

Objectif 2 : Scénariser le territoire pour se différencier

2.2.1 Créer des parcours ludiques de découvertes ouverts à un public large pour découvrir les villages et le patrimoine naturel exceptionnel

2.2.2 Animer et mettre en réseau les espaces muséographiques

2.2.3 Présenter et mettre en valeur les ressources naturelles du territoire en promulguant l'image de **"refuge climatique"** (en lien avec l'axe 1.obj.3)

Objectif 3 : Accentuer le processus de digitalisation des offres touristiques

2.3.1 Accompagner les acteurs et les doter d'outils communiquer, promouvoir et commercialiser leurs biens et services, dans une logique de mise en **cohérence de l'offre touristique locale**

2.3.2 Développer un mode de commercialisation commun à l'ensemble du territoire favorisant le mode "panier dynamique" afin de personnaliser les offres de séjour qui correspondent de plus en plus à la demande individuelle

2.3.3 Garantir une offre touristique locale, distribuée par les offices de tourisme et les agences de voyage locales mais commercialisée également au niveau national par le biais de **canaux de revendeurs multiples**

Objectif 4 : Imaginer de nouvelles formes de communication pour mieux informer

2.4.1 Partager les expériences pour améliorer la formation et l'implication des acteurs socio-professionnels dans la démarche de commercialisation du territoire

2.4.2 Organiser des évènements majeurs pour promouvoir le territoire à différentes échelles (locale, départementale, régionale et nationale)

2.4.3 Faire appel à des influenceurs, bloggeurs, personnalités pour promouvoir le territoire, son offre, ses atouts sur les réseaux sociaux et dans les communautés.

2.4 Axe 3 : Accueil et vie en toutes saisons

Entre indépendance historique héritée de la République des Escartons et liens vers l'extérieur avec les cols et la confluence de la Durance et du Guil, le Guillestrois-Queyras est ***une terre d'accueil et de passages.*** *Les échanges entre villages, vallées et avec les communautés voisines ont été et restent nombreux : les contrebandiers suivaient la route du sel jusqu'en Italie, les colporteurs commerçaient objets et nouvelles, les travailleurs italiens venaient faucher dans nos vallées transfrontalières voisines. Ces interactions étaient pionnières du travail saisonnier qui se poursuit aujourd'hui avec la* ***pluriactivité touristique et agricole ou artisanale.***

Garantissons une montagne accueillante *et de qualité pour les visiteurs, les professionnels du tourisme et les habitants. Appuyons-nous sur ces* ***expériences collaboratives*** *pour structurer notre organisation et notre gouvernance touristique pour mieux répondre à une demande en évolution et au contexte réglementaire.*

En tenant compte de la géographie du territoire, de ses vallées et de son habitat dispersé ainsi que de sa double saisonnalité, ***confortons l'accès aux services et commerces*** *sur l'ensemble du territoire et en toutes saisons pour* ***maintenir les habitants, actifs, retraités, jeunes et saisonniers qui font vivre notre territoire****. Développons notamment l'éco-mobilité, dans une démarche de partage d'expériences entre les acteurs socio-économiques locaux, experts du territoire. Puis garantissons des offres de logements sains, respectueux de l'environnement et disponibles toute l'année pour les habitants et pour les visiteurs du territoire.*

L'identité du Guillestrois-Queyras s'est forgée grâce aux échanges et coopérations *internes, transfrontaliers et internationaux. Aujourd'hui, poursuivons cette fédération des acteurs pour développer des solutions innovantes au service du renforcement de* ***notre tradition d'accueil pour toutes et tous et toute l'année.***

Objectif 1 : Garantir la vitalité des services en toute saison, dans chaque village et chaque vallée

3.1.1 Maintenir un maillage du territoire par des services et des commerces de proximité, pour répondre conjointement aux besoins des habitants et des visiteurs sur l'ensemble du territoire (villages, vallées, bourgs-centres)

3.1.2 Favoriser une continuité de services et de commerces toute l'année, avec un focus sur les intersaisons pour s'adapter à la demande et cibler de nouvelles clientèles à ces périodes

3.1.3 Accompagner la dynamique des socio-professionnels pour **valoriser leurs biens et services toute l'année** grâce à des **collectifs et groupes de travail, des formations et des temps de partages**

3.1.4 Maintenir la présence des services de l'Etat, a minima dans les bourgs-centres, dans le cadre du dispositif des « petites villes de demain »

Objectif 2 : Faire du Guillestrois-Queyras un laboratoire de l'éco-mobilité

3.2.1 Aménager et développer l'offre de mobilité par l'élaboration d'un **plan de mobilité simplifié** adapté au territoire, soucieux de **minimiser l'impact carbone**

3.2.2 Améliorer l'information et la lisibilité de l'offre existante, pour favoriser l'utilisation des navettes inter-villages, vers les stations, lieux d'activités et services

3.2.3 Développer la billetterie intégrée pour permettre des offres combinées de transport nationaux et locaux, afin de répondre spécifiquement aux besoins de la clientèle touristique et de la population

Objectif stratégique 3 : Accompagner la requalification des logements

3.3.1 Soutenir les socio-professionnels proposant des **hébergements insolites** sur le territoire (yourtes, cabanes…)

3.3.2 Accélérer la transition énergétique des hébergements en encourageant les propriétaires à rénover leurs logements vieillissants tout en utilisant des matériaux locaux (Bois des Alpes)

3.3.3 Garantir des logements sains et **accessibles pour tous** (habitants, visiteurs et saisonniers) et **toute l'année**

Objectif stratégique 4 : Initier un tourisme local et social pour tous et toutes

3.4.1 Valoriser le tourisme social sous toutes ses formes : classes de découvertes, colonies de vacances

3.4.2 Fédérer les acteurs socio-professionnels dans cette démarche sociale