Duillestrois Queyras

à la hauteur de l'essentiel

ELABORATION DE LA STRATEGIE PROMOTIONNELLE

> Mars à juin 2018

Buillestrois Queyras

à la hauteur de l'essentiel

CONTEXTE

> Création d'un OTI. Les stations classées conservent leur OT.











LOI NOTRE: 1 janvier 2017

Guillestrois Queyras

à la hauteur de l'essentiel





Duillestrois Queyras

à la hauteur de l'essentiel

CONSTATS

- > Lors de ma prise de poste : le 14/02/2019
- Des territoires regroupés qui reprennent pour nom de la nouvelle destination à promouvoir, le nom du territoire de projet unifié (le territoire de compétence de la CC, hors stations intégrées).
- Une nouvelle destination sans stratégie et sans marque.
- Une dynamique projet et un rythme à cadencer.
- Des élus communaux (dont les représentants communautaires) qui ont à presque l'unanimité le sentiment d'être lésés.
- Un lien avec les socioprofessionnels à reconstruire. Une confiance à (re)tisser.
- Une équipe à construire.

Suillestrois Queyras à la hauteur de l'essentiel

CONSTATS



Suillestrois Queyras

à la hauteur de l'essentiel

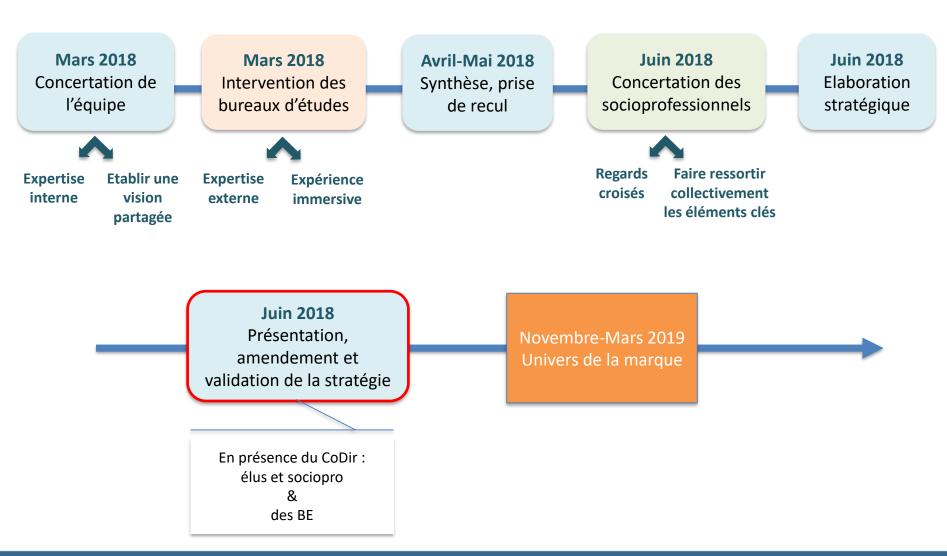
OBJECTIFS DE LA STRATÉGIE

- > Présentés aux élus et aux sociopros
- Fixer le cap pour rendre les actions de l'Office de Tourisme plus efficaces et optimiser son budget.
 - 1. Clarifier et simplifier pour faire comprendre l'offre, le territoire.
 - 2. Affirmer l'ADN du territoire pour rendre plus visible la Destination et simplifier la Marque pour renforcer sa notoriété.
 - 3. Développer pour augmenter le chiffre d'affaires des socioprofessionnels, en qualifiant l'offre et en allongeant les périodes touristiques dans le but de générer davantage d'emplois. L'argent public sert ainsi à maintenir la population active sur le territoire.
 - 4. Faciliter la recommandation pour rassurer les clientèles, encourager le bouche à oreille (numérique et physique) et maintenir le bon taux de fidélisation.
 - Partager pour assurer une cohérence avec la communication des socioprofessionnels.

Guillestrois Queyras

à la hauteur de l'essentiel

DÉMARCHE MÉTHODOLOGIQUE



Buillestrois Queyras

à la hauteur de l'essentiel

CONSTATS

- Une structure, un territoire de projet avec deux destinations.
- Une stratégie définie et partagée qui :
 - cadre et sécurise le travail de l'équipe ;
 - facilite l'arbitrage;
 - donne de la cohérence à nos actions : rendant ainsi le territoire plus intelligible.
- 10% d'augmentation du CA lié au partenariat en 8 mois.
- Une marque à clarifier.