Avant de penser à demain... un rapide bilan au 1 avril 2019

Synthèse des objectifs du programme

Accompagner les territoires dans leur démarche
de **diversification touristique**

Offre *Saisonnalité* *Clientèles*

Comment ?

Valorisation des ressources naturelles et culturelles des territoires

Retour en chiffres

Lors du bilan à mi-parcours, 107 projets achevés

C'est le haut de l'iceberg…

Le programme Espaces Valléens,
ce sont 367 projets engagés sur les 35 territoires.

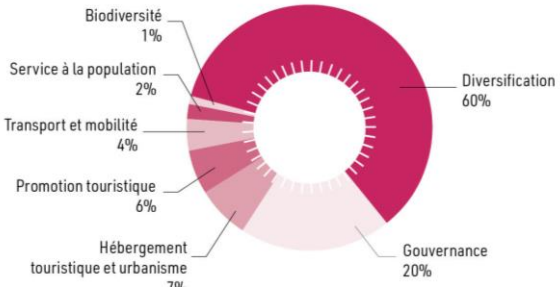
Projets

367 PROJETS ENGAGÉS

(au 31 décembre 2018)

Ventilation par thématique du nombre de projets engagés au 31 décembre 2018

– 6 projets sur 10 visent la diversification touristique –

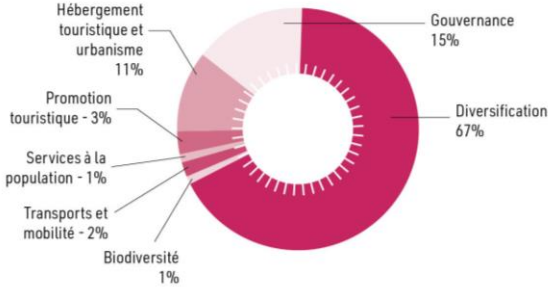


Financements

56 MILLIONS D'EUROS ENGAGÉS

(au 31 décembre 2018)

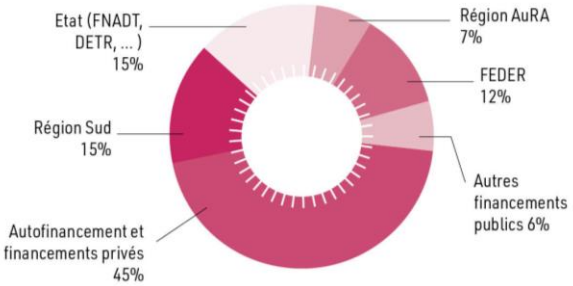
Ventilation financière par thématique de projet (coût total éligible des projets engagés au 31 décembre 2018)



Financeurs

Répartition des sommes allouées par type de financeur (ensemble des projets engagés au 31 décembre 2018)

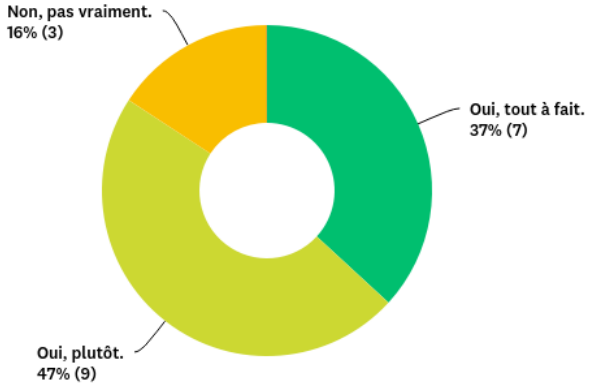
– Un taux moyen de cofinancement public de 55%.
Pour 1 € investi par le territoire, 1.20 € de contrepartie publique –



Résultats de l’enquête à destination des élus diffusée lors de l’éductour

Résultats de l'enquête auprès des élus – retour sur le programme

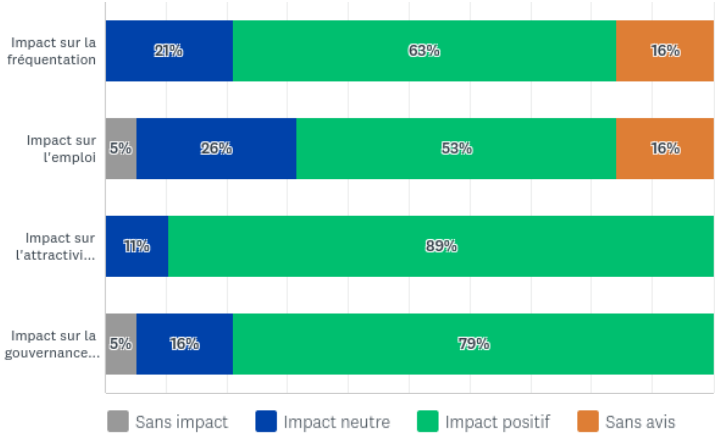
Q1: Selon vous, est-ce que le programme Espace Valléen a permis de fédérer les acteurs de la destination autour d'enjeux partagés ?



Answered: 19 Skipped: 0

Q5: Selon vous, de manière générale, quels sont les impacts des actions mises en œuvre à ce stade du programme ?

Answered: 19 Skipped: 0



Answered: 19 Skipped: 0

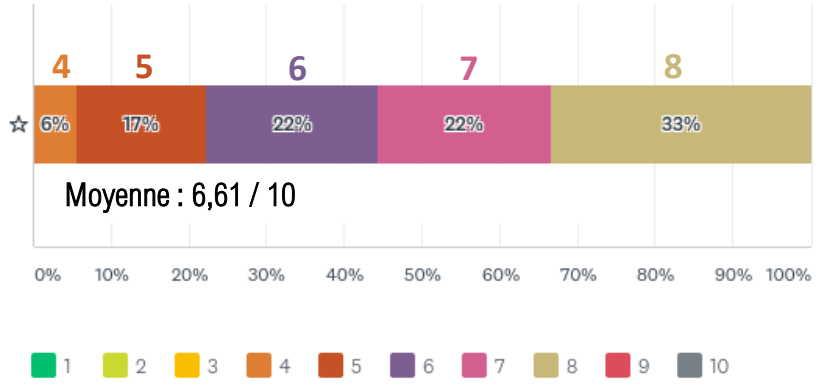
Q7: 2 adjectifs positifs qualifiant le programme dans ce qu'il a permis de faire (ou de ne pas faire)

Q8 : 2 adjectifs négatifs qualifiant le programme dans ce qu'il a permis de faire (ou de ne pas faire)

68% (13)

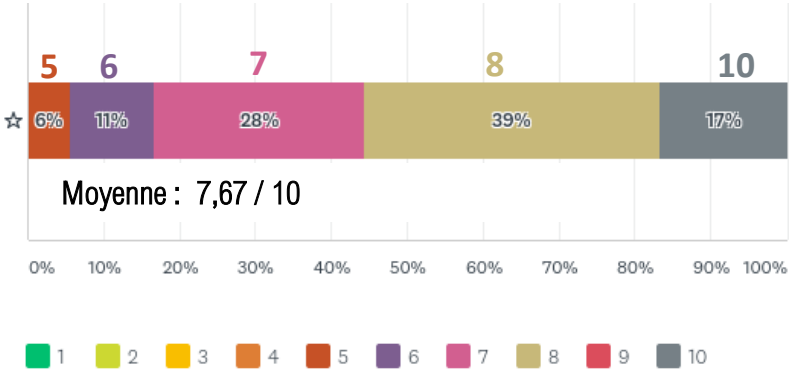
Résultats de l'enquête auprès des élus – retour sur le programme

Q2: Selon vous, les actions mises en oeuvre dans le cadre du programme Espace Valléen ont-elles permis de renforcer les liens vallée / station ?
Merci d'indiquer votre ressenti sur une échelle de 1 (pas du tout) à 10 (tout à fait).



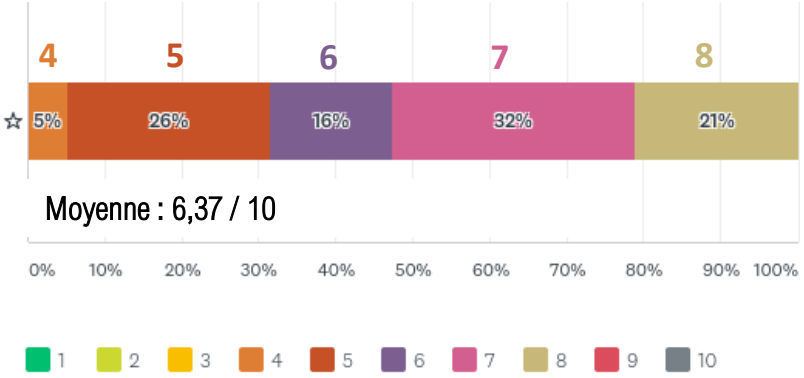
Answered: 18 Skipped: 1

Q3: Selon vous, les actions mises en œuvre dans le cadre du programme Espace Valléen permettent-elles de diversifier l'offre touristique du territoire ?
Merci d'indiquer votre ressenti sur une échelle de 1 (pas du tout) à 10 (tout à fait).



Answered: 18 Skipped: 1

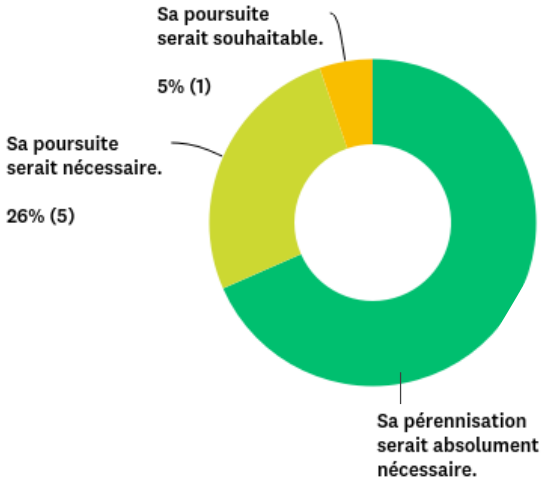
Q4: Selon vous, les actions mises en œuvre dans le cadre du programme Espaces Valléens permettent-elles de diversifier la fréquentation touristique du territoire, notamment en termes de saisonnalité ?
Merci d'indiquer votre ressenti sur une échelle de 1 (pas du tout) à 10 (tout à fait).



Answered: 19 Skipped: 0

Résultats de l'enquête auprès des élus – retour sur le programme

Q6: Si on se projetait, quelle serait votre position concernant la poursuite du programme ?



Synthèse des remarques formulées en faveur de la pérennisation du programme

Des projets de territoire pensés et concrétisés sur le long terme

- Le programme engage le long terme et se doit d'être dans cette échelle de temps
- Nécessaire de pérenniser le programme pour poursuivre les projets
- Il serait dommage de s'arrêter au milieu du guet
- Les projets sont longs à aboutir ; ils débordent au-delà d'un mandat
- Il faut du temps pour que les actions s'installent sur le territoire. Il faut les soutenir et les faire vivre.

Un effet levier du programme

- Possibilité de récupérer des subventions qui auraient été impossible sans ce programme
- Dans le contexte financier toujours plus contraint qui est le nôtre, le pg EV permet de réaliser des investissements importants dans la qualification et la diversification de l'offre, ainsi que dans la promotion de la destination, investissements issus des choix du territoire au regard de sa stratégie. Malgré une certaine lourdeur administrative, l'évolution à la baisse des moyens initialement annoncés et la complexité des fonds européens, c'est une opportunité indispensable pour permettre l'adaptation du territoire aux nouvelles demandes des clientèles et décliner les stratégies d'accueil de nouvelles cibles

Une poursuite et une nouvelle ouverture du programme

- Une pérennisation nécessaire pour renforcer la stratégie touristique du territoire et poursuivre les actions de diversification
- La démarche a permis de structurer en partie l'offre. Il s'agit maintenant de passer le cap culturel de l'évolution vers une destination attractive, partagée et revendiquée.
- Il faut renforcer les programmes sur l'emploi et l'adapter au territoire en intégrant des critères qui soit en adéquation avec les exigences dudit territoire...

Valeur ajoutée du programme dans la gouvernance des territoires

- Encore du travail sur la gouvernance du territoire, notamment sur l'appropriation de la démarche par les locaux
- Le programme : un vrai support pour travailler ensemble et sur une durée au-delà des mandats des élus. Pas de rupture sur le développement, c'est plus cohérent.
- C'est un outil de travail important pour les collectivités qui permet de rapprocher les élus, les socioprofessionnels, afin de promouvoir davantage les territoires.