VOIR LE VERDON EN GRAND !

PROGRAMME ESPACE VALLÉEN

l'Europe s'engage sur le Massif Alpin

UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de Développement Régional

MINISTÈRE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES

cget

RÉGION SUD

ALPES DE HAUTE PROVENCE
LE DÉPARTEMENT

Parc naturel régional du Verdon
Une autre vie s'invente ici

La stratégie « Voir le Verdon en Grand ! »

AXE 1 – Organiser l'accès des visiteurs et une qualité d'accueil à la hauteur de la notoriété des sites attractifs du Verdon — **1 873 835 €**

AXE 2 – Elargir l'offre « Ecotourisme » du Verdon fondée sur des patrimoines à vivre — **351 258 €**

AXE 3 – Mettre en pratique la coopération entre les territoires et les partenaires engagés pour le Verdon — **325 112 €**

AXE 4 – Construire la destination touristique du Grand Verdon — **Programme LEADER**

VOIR LE VERDON EN GRAND !

PROGRAMME ESPACE VALLÉEN

La mobilité au cœur de la stratégie

GR de Pays®

Collections « Les Tours du Verdon »

VOIR LE VERDON EN GRAND!
PROGRAMME ESPACE VALLÉES

l'Europe s'engage sur le Massif Alpin

UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de Développement Régional

MINISTÈRE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES

cget

RÉGION SUD

ALPES DE HAUTE PROVENCE
LE DÉPARTEMENT

Var
LE DÉPARTEMENT

Parc naturel régional du Verdon
Une autre vie s'invente ici

Batir un réseau connecté

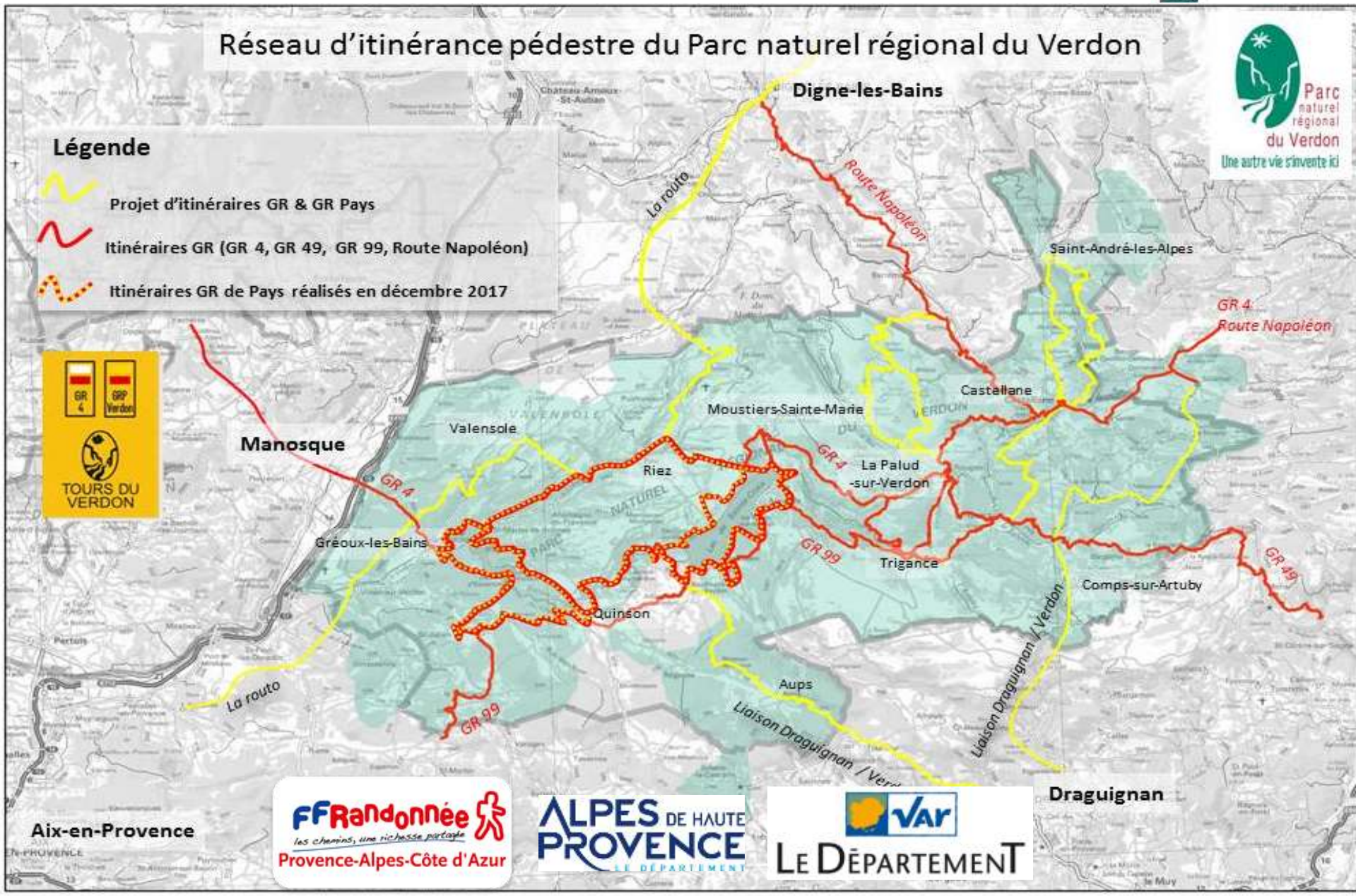


SCHÉMA D'ITINÉRANCE PÉDESTRE

CONSTRUIRE L'OFFRE D'ÉCOTOURISME AUTOUR DES PATRIMOINES À VIVRE

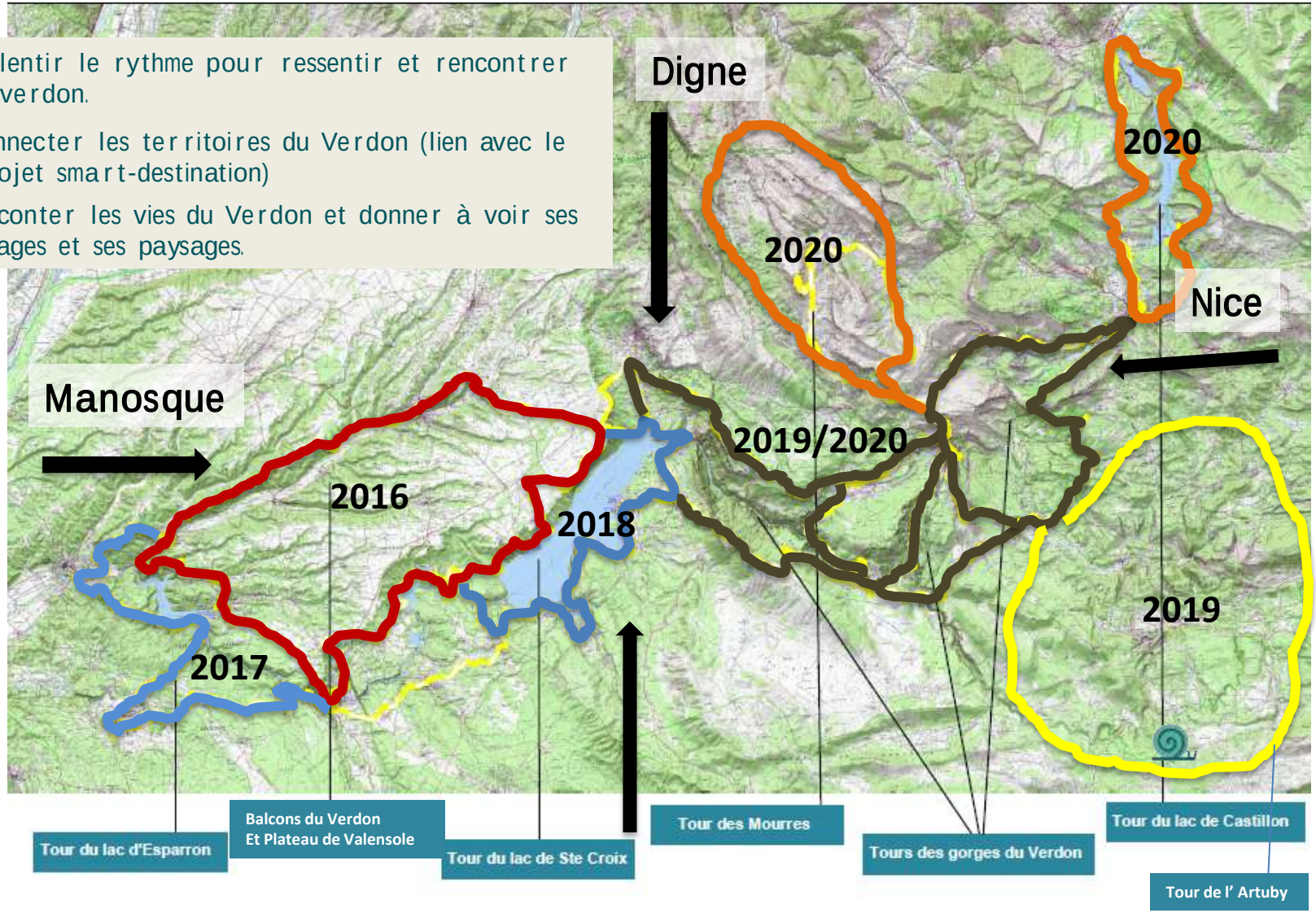
GR 4 GRP Verdon

TOURS DU VERDON

ralentir le rythme pour ressentir et rencontrer le verdon.

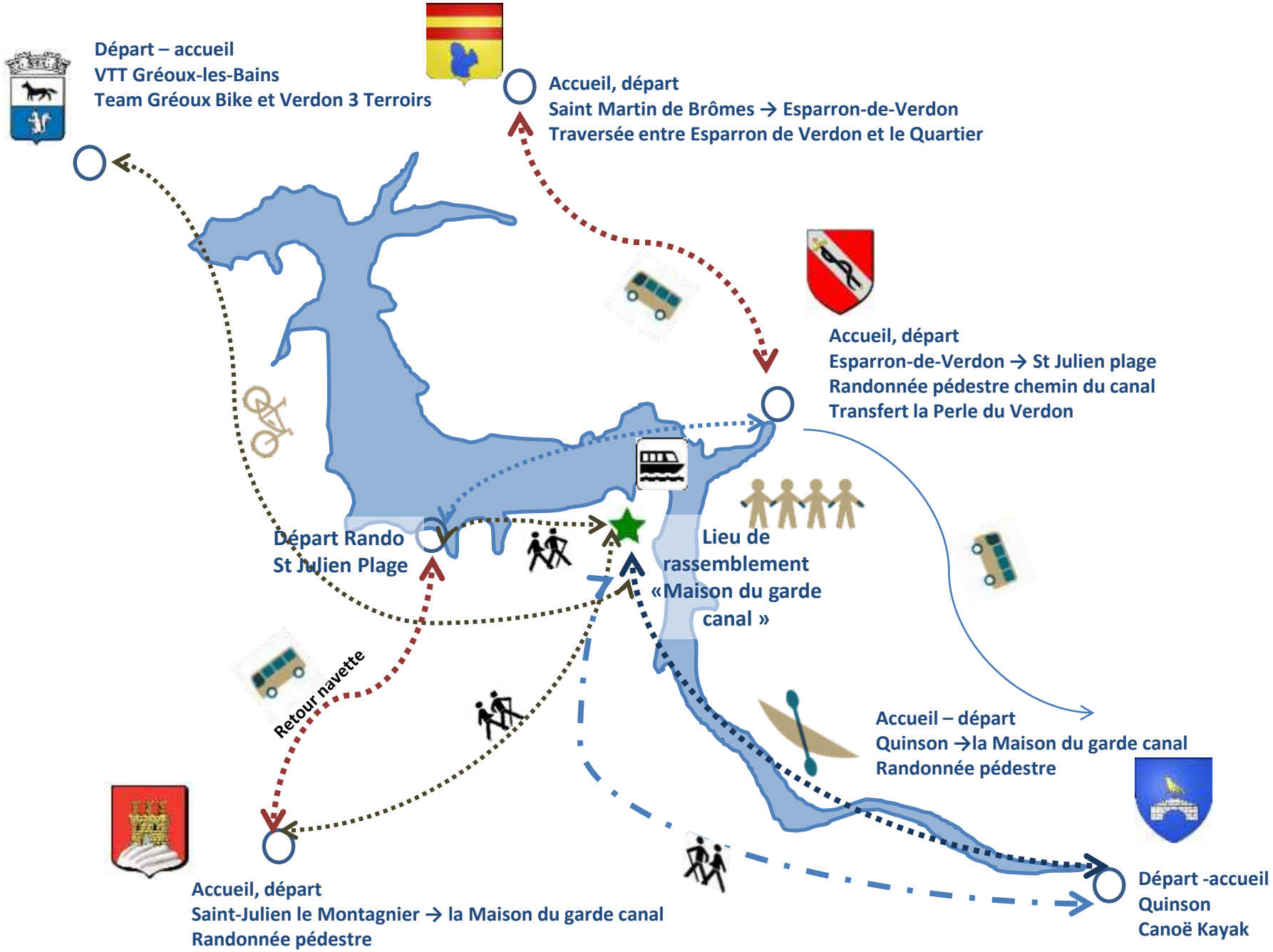
connecter les territoires du Verdon (lien avec le projet smart-destination)

raconter les vies du Verdon et donner à voir ses visages et ses paysages.



Brignoles / Draguignan

Inaugurer pour partager



EXEMPLE D'INAUGURATION – relier les communes !

PYRAMIDE DE MASLOW[1]	ADAPTATION À L'ACTIVITÉ EN MONTAGNE
5 **Besoin de s'accomplir** Découvrir, développer ses connaissances, ses valeurs	Découverte de la montagne, harmonie avec le milieu et la vie montagnarde, épanouissement physique, solidarité (ex : avec les membres du groupe, avec le gardien…), autonomisation, responsabilisation
4 **Besoin d'estime** Sentiment d'être utile et d'avoir de la valeur, conserver son identité	Reconnaissance, réussite, (ex : satisfaction d'avoir franchi une étape, réalisé un bout de chemin, …)
3 **Besoin d'appartenance** Être aimé, écouté, compris, estimé des autres, faire partie d'un groupe, avoir un statut	Cohésion du groupe, expression, empathie avec les personnes ou les animaux (ex : âne de bât, chien de traineaux), entraide
2 **Besoin de sécurité** Se sentir en sécurité physique et affective, faire confiance	Milieu non menaçant, encadrement repérant/rassurant
1 **Besoin physiologique** Boire, manger, se reposer/dormir, se protéger, s'abriter, …	Froid/chaleur/soleil en altitude Fatigue/faim/soif/douleur pendant la marche

1 - Dans les années 1940, ce psychologue américain s'est intéressé aux besoins fondamentaux de la personne humaine. C'est un des modèles de la motivation les plus enseignés.

Mise en cohérence de la signalétique

Promotion via l'application interparcs

CHEMINS DES PARCS

Tours et détours dans les Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Une autre vie s'invente ici

En savoir plus | fr

RETOUR À LA CARTE | 3D

Le tour du lac d'Esparron

PEDESTRE

5 jours | Moyen | Itinérance | 66 km

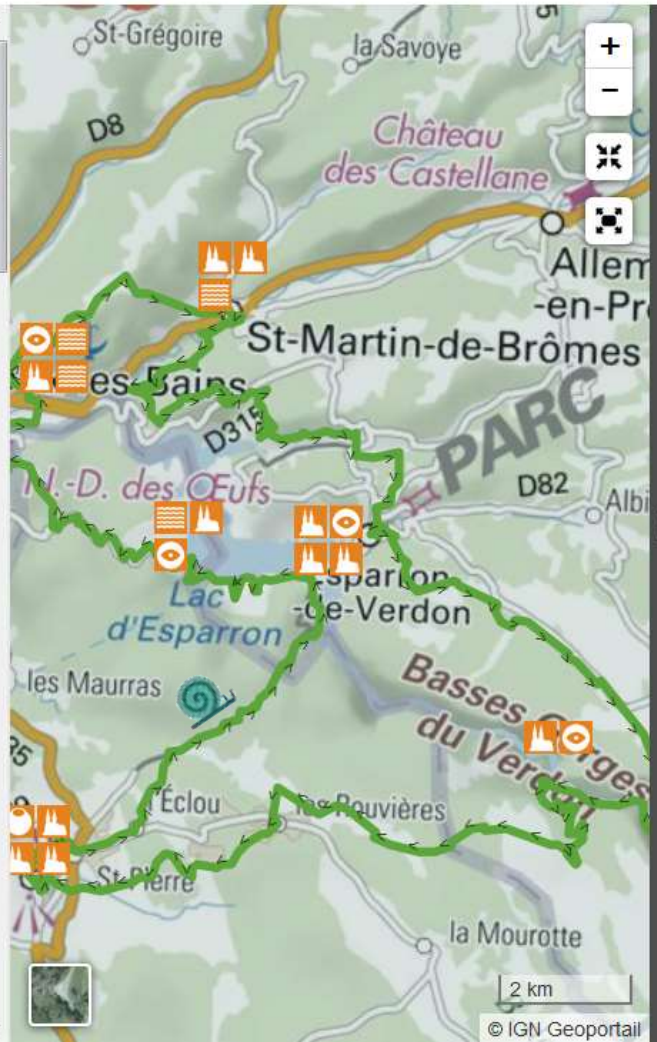
1665 m | GR® | GRP®

Eaux et rivières | Patrimoine et histoire

Point de vue

Le tour du lac d'Esparron est un GR® de pays qui invite à ralentir le rythme pour ressentir et rencontrer le Verdon et ses paysages.

« Le tour du lac d'Esparron pour moi c'est bien plus qu'une randonnée pleine de charme au cœur de la haute Provence qui vous est offerte, c'est surtout une invitation à la découverte



ÉTAPES

À PROXIMITÉ

PATRIMOINES

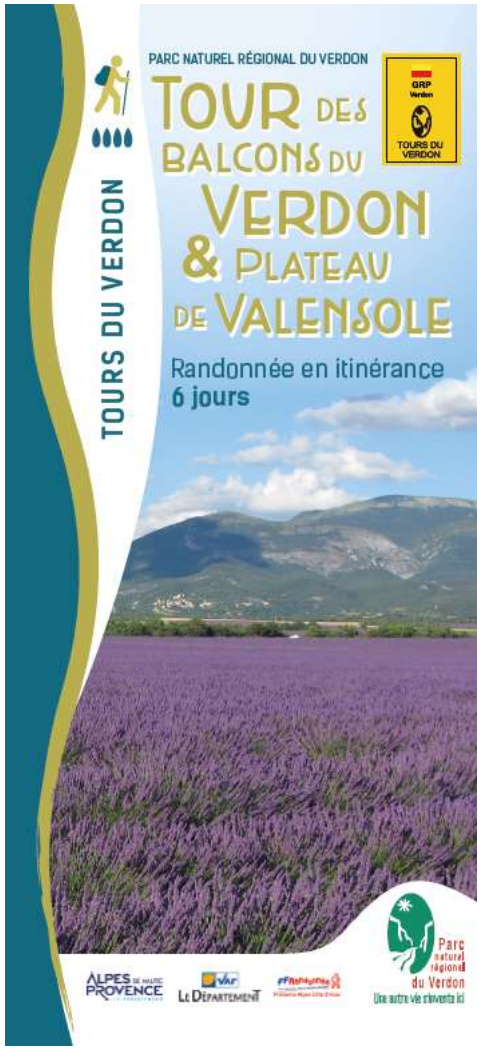
Le Colostre

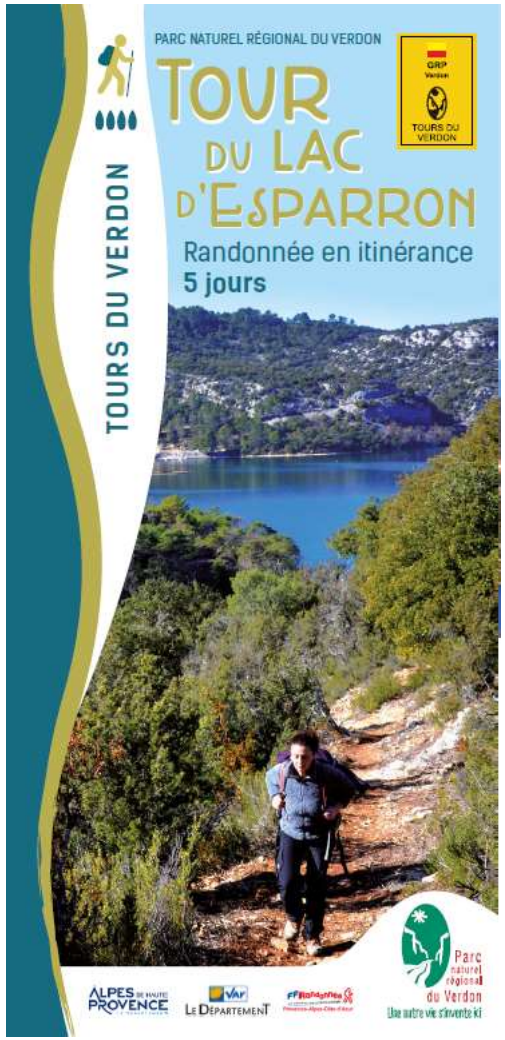
Eaux et rivières

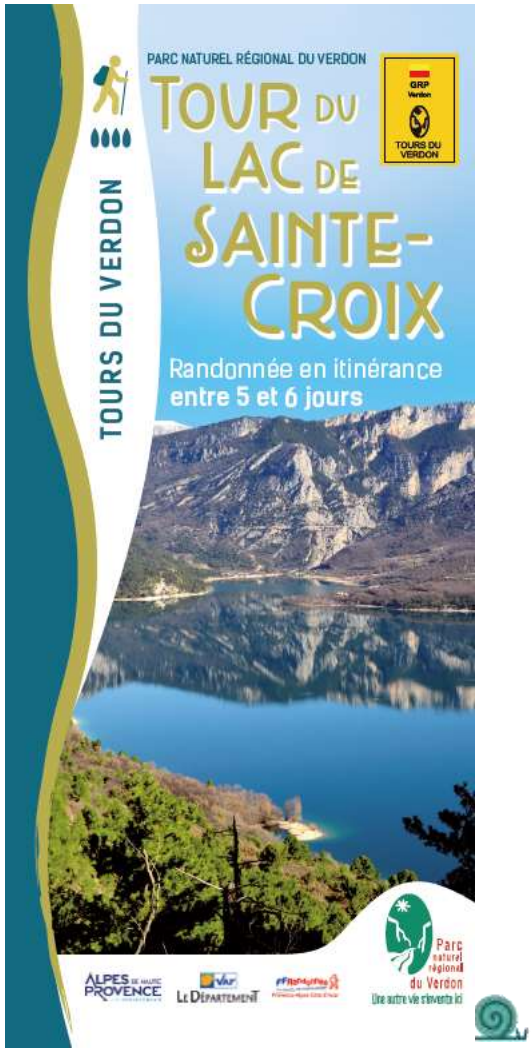
La vallée du Verdon

Eaux et rivières

Promotion de séjours auto-organisés







CE QU'A PERMIS L'ESPACE valléen (et ses financeurs)

- Créer un cadre partagé de réflexion sur les mobilités et L'ITINÉRANCE

- Financer un mi-temps opérationnel de technicien randonnée depuis 3 ans et activer les compétences randonnée des Interco et départements

- ENTAMER LA CRÉATION D'OUTILS DE MISE EN TOURISME

- Budget moyen annuel entre 22 000 € et 25 000 €