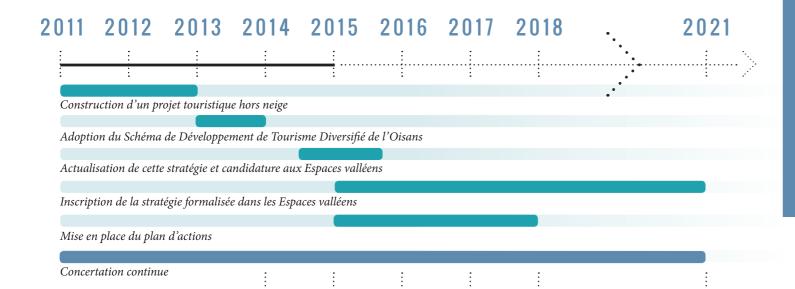
Un cadre de développement pérenne en 12 actions

THÉMATIQUES	FICHES-ACTION
ACTIVITÉ LEADER « VÉLO »	FA1 Création de la « Maison du cycle et de l'Oisans » pour un accueil 2.0 FA2 Structuration et aménagement du territoire à travers le projet cycle Oisans FA3 Information, communication et promotion de la filière «cycle»
HÉBERGEMENT	FA4 Hébergement touristique de loisirs - Accompagnement des partenaires dans la réhabilitation de leurs biens immobiliers FA5 Hébergement touristique de loisirs - Accompagnement à la re-commercialisation FA6 Mobilisation des propriétaires et des employeurs pour répondre aux besoins en logements saisonniers
ACTIVITÉS IDENTITAIRES ET COMPLÉMENTAIRES	FA7 Structuration et animation de l'offre «randonnée et activités verticales» FA8 Valorisation et diffusion auprès des clientèles du patrimoine pluriel des vallées de l'Oisans FA9 Mise à niveau et animation d'un bouquet d'offres d'activités complémentaires, par filière et par vallée
ACTIONS TERRITORIALES DURABLES	FA10 Développement d'un outil numérique pour informer, promouvoir et commercialiser les offres de la destination Oisans FA11 Mobilités et optimisation des transports
GOUVERNANCE	FA12 Gouvernance : coordination et animation de l'Espace valléen

La mise en mouvement de l'Oisans



DESTINATION OISANS

SEPTEMBRE 2015

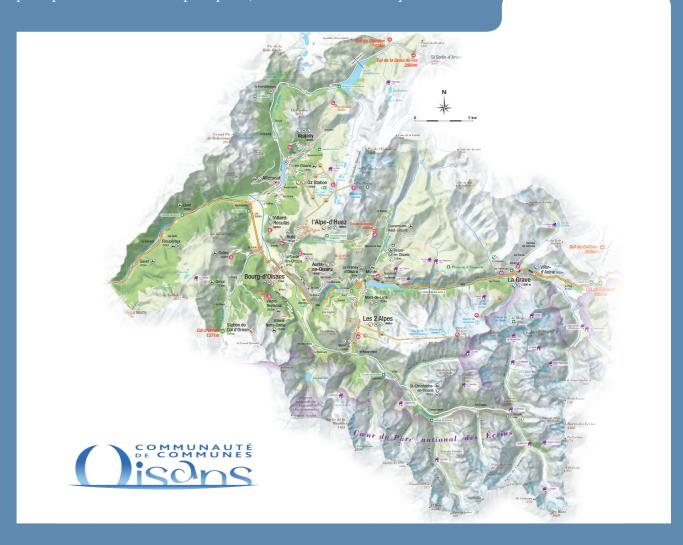
Candidature de l'Oisans aux Espaces valléens

'Oisans riche de ses 6 Vallées, c'est une permanence historique.
L'avenir de l'Eau d'Olle, du Ferrand, de la Lignarre, de la Romanche, de la Sarenne et du Vénéon est désormais lié, structuré autour d'une seule et même destination touristique : l'Oisans nature.

Une ambition commune est née ici, la diversification touristique hors périmètre neige et avec elle, un projet porté par tout un territoire, pour positionner la destination. Appuyée sur un volontarisme actif, une stratégie partagée a été adoptée ; elle valide une concertation soutenue depuis 2011.

Cette stratégie propose un cadre de référence, organisé en 12 fiches actions.

Notre stratégie de diversification touristique s'inscrit dans une démarche active dont elle se nourrit : la candidature de l'Oisans aux Espaces valléens.













Une stratégie partagée, un engagement commun

Notre priorité pour l'Oisans : consolider et orienter durablement le développement de ses 6 vallées par une stratégie diversifiée, économique et touristique. Cette stratégie est en convergence avec les axes prioritaires défini par le Programme Opérationnel Interrégional des Alpes (POIA).

POIA 2014-2020

AXE PRIORITAIRE 1

Protéger et valoriser les ressources alpines pour un développement

AXE PRIORITAIRE 2

pour la construction.

AXE PRIORITAIRE 3

Développer la résilience des territoires et des populations face aux

OBJECTIF SPÉCIFIQUE 1 (POIA OS 1)

Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel.

Le POIA visera le développement de la fréquentation touristique, notamment durant la période estivale, par l'adaptation et le renforcement d'une offre de découverte axée sur la valorisation des richesses patrimoniales, culturelles et naturelles des territoires de montagne.

OBJECTIF SPÉCIFIQUE 2 (POIA OS 2)

Protéger la biodiversité et les continuités écologiques alpines. L'enjeu de cette approche interrégionale sera de protéger et de valoriser les espaces naturels et la biodiversité alpine (maintien des espèces, protection des espaces et des continuités écologiques).

DESTINATION OISANS

APPEL À PROJET ESPACES VALLÉENS 2014-2020

Enjeux Stratégiques

ES1

Aménager durablement le territoire

Développer trois niveaux d'offres d'activités en cohérence avec les potentialités de l'Oisans

006

et les socio-

Poursuivre la construction de la stratégie avec les acteurs touristiques

Mettre en réseau les acteurs opérationnels du territoire pour optimiser la promotion de l'offre et la mise en œuvre de la stratégie

Objectifs Opérationnels

001

Rendre cohérente l'offre en hébergements touristiques

002

Structurer et améliorer les mobilités

003

Mettre en en montagne» activité leader, moteur d'expour l'Oisans

004

Ouvrir les découverte et la pratique de la montagne grâce aux activités identitaires

005

Offrir un boud'activités com plémentaires répondant aux attentes des clientèles

007

Renforcer les liens et engager des actions transversales avec les territoires voisins et l'ensemble des structure agissant pour le dévelop pement touristique

Fiches Actions

à travers le projet cycle Oisans

••••••

FA4 ET 5

Hébergement touristique de loisirs -Accompagnement des partenaires dans la réhabilitation de leurs biens immobiliers et accompagnement à la re-commercialisation

FA6

Mobilisation des propriétaires et des employeurs pour répondre aux besoins en logements saisonniers

Développement d'un outil numérique pour informer, promouvoir et commercialiser les offres de la destination Oisans

des transports

Création de la « Maison du Cycle et de l'Oisans » pour un accueil 2.0

Structuration et aménagement du territoire à travers le projet cycle Oisans

Information, communication et promotion de la filière « cycle »

Structuration et animation de l'offre « randonnée et activités verticales »

Valorisation et diffusion auprès des clientèles du patrimoine pluriel des vallées de l'Oisans

Mise à niveau et animation d'un bouquet d'offres d'activités complémentaires, par filière et par vallée

Développement d'un outil numérique pour informer, promouvoir et commercialiser les offres

Développement d'un outil numérique pour informer, promouvoir et commercialiser les offres de la destination Oisans

Mobilités et optimisation