SEPT. 2015

DESTINATION OISANS

SIX VALLÉES
UNE AMBITION PARTAGÉE

CANDIDATURE DE L'OISANS AUX ESPACES VALLÉENS

P. 03
Un Oisans **singulier**, des vallées **plurielles**

P. 10-11
Le vélo, oui... mais pas seulement

P. 26
Notre gouvernance opérationnelle

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES Oisans

SOMMAIRE

Une stratégie partagée

P. 4 -5 Les usages et les évidences
P. 6-7 Un développement pérenne, un devenir commun
P. 8-9 L'activité leader, moteur d'excellence et de visibilité en Oisans
P. 10-11 Les activités identitaires, ouvrir de nouveaux horizons
P. 12-13 Les activités complémentaires, structurer un bouquet d'offres
P. 14-15 Adapter l'offre d'hébergement aux clientèles nature et neige
P. 16-17 L'effet Oisans

Focus Actions

P. 18-19 Le vélo en montagne
P. 20-21 La complémentarité des offres
P. 22-23 L'hébergement, enjeux qualitatifs
P. 24-25 Ce qui est bon pour l'Oisans est bon pour l'Arc Alpin
P. 26-27 Les conditions de la réussite

TÉMOIGNAGE

CYRILLE NEVEU

Champion du monde de triathlon longue distance

La force de l'Oisans

Je viens chercher en Oisans ce sentiment de liberté que donnent les grands espaces. Ici, tu n'es pas face au paysage, tu es dedans ! J'aime surtout redescendre dans les vallées, toutes différentes, me poser dans les villages, savourer cette montagne de caractère, et la partager, avec mes amis, ma femme Laurence et nos 3 garçons Baptiste, César et Gaspard. L'Oisans me ressource. C'est pourquoi j'ai choisi d'y vivre.

ÉDITO

Un Oisans singulier, des vallées plurielles

A la différence de la quasi-totalité des destinations montagne, l'Oisans ne tire pas son nom d'un massif. Son identité prend racine dans les six vallées qui le composent. Cette particularité inscrit d'emblée le territoire dans sa forte dimension patrimoniale.

Le périmètre choisi puise sa pertinence d'une évidence : l'Oisans n'a pas attendu le XXIe siècle pour exister et asseoir la diversité de ses composantes à partir d'un solide ancrage géographique.

Faut-il encore partager cette évidence pour la rendre efficace, en termes de développement économique ?

C'est pourquoi, dès 2011, les élus locaux ont engagé une démarche de stratégie territoriale. Pour appuyer le développement économique sur une diversification touristique, réfléchie, concertée et durable. Et bâtir un plan d'actions cohérent, à l'échelle de l'Oisans en lien avec ses partenaires voisins.

Diversifions le tourisme nature & neige

La destination hivernale repose principalement sur les marques des deux sites internationaux, l'Alpe d'Huez et les Deux Alpes, relayée et enrichie par une offre complémentaire à forte valeur ajoutée de stations villages et de villages de montagne.

Hors neige, la notoriété de l'Oisans nature rime spontanément avec vélo. Cette activité phare sur le territoire peut et doit devenir un point d'appui pour faire voir et valoir le potentiel de l'ensemble des activités de nature. **C'est un enjeu majeur révélé par le travail mené depuis 2011** dans le cadre du Schéma de développement touristique diversifié de l'Oisans.

Les six vallées de l'Oisans

Comment pourraient-elles devenir la destination nature de la marque Oisans ?

Pour affirmer un Oisans nature et proposer une offre différente pour être efficace au regard de la mosaïque de clientèles, appuyons nous sur la grande variété de ses vallées. Si l'hétérogénéité peut être un frein, la valorisation des complémentarités devient un atout de premier plan.

L'objectif est clair, l'ambition posée : faire de la marque Oisans la porte d'entrée unique d'une offre touristique diversifiée, en dehors de l'activité hivernale.

Au sein de ce cadre stratégique déterminé, les actions peuvent désormais être structurées.

Christian PICHOUD
Président de la Communauté de Communes de l'Oisans

Yves GENEVOIS
Président Oisans Tourisme

DESTINATION OISANS
SIX VALLÉES

SEPT. 2015
Directeur de la publication : Christian PICHOUD, Président de la CCO
Chef de rédaction : Florent MALTERRE, Directeur Général des Services de la CCO
AMO : ALP'ÉVASION
Rédaction : CCO, Laurent DUNET
Graphisme : Design by EVE
Imprimerie : Manufacture d'Histoires Deux Ponts
Crédits photos : Éric BEALLET, Fredi MEIGNAN, Images et rêves, Shutterstock, Steve THIBOUT, Laurent SALINO/Alpe d'Huez tourisme.

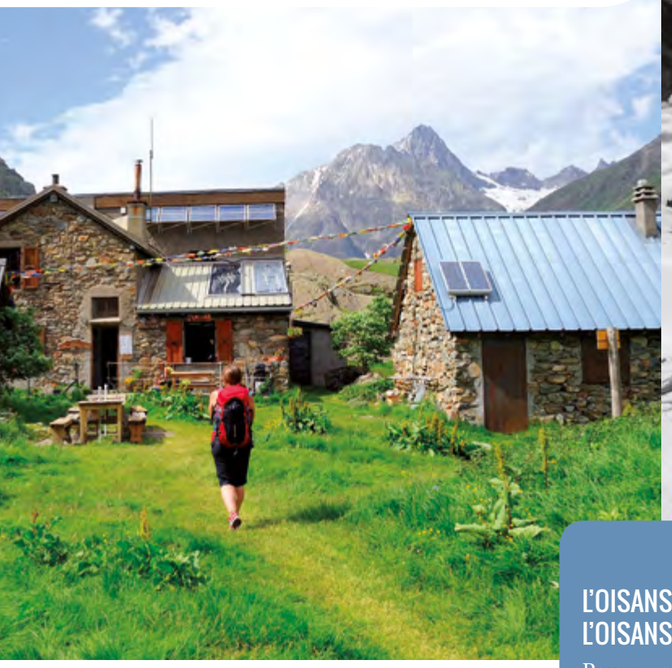
OISANS

DESTINATION LEADER EN ISÈRE

20 communes
10 757 habitants
6 vallées
86 911 lits touristiques dont 53 004 lits non marchands et 33 907 lits marchands

2,5 millions de nuitées par an
5712 emplois directs et indirects en saison hivernale
1/3 de clientèle étrangère
Plus de 100 activités proposées sur le territoire
Activités leaders : le cycle et le ski

Les usages
et les évidences



La très faible part des activités de nature dans le poids de l'économie touristique annuelle vient souligner une marge de progression considérable. A condition d'actionner les bons leviers pour valoriser les ressources, mobiliser les acteurs et structurer un potentiel de développement d'ores et déjà identifié et attractif.

Savons-nous quelle image véhicule l'Oisans en périmètre hors neige ? Pour développer une destination Oisans nature, prenons d'abord appui sur les pratiques constatées et les usages visibles du territoire.

LES POINTS FORTS DE L'OISANS NATURE

- **La notoriété de l'Oisans dans la famille cycliste**
- **Le patrimoine naturel, humain et la culture locale**
- **Les activités verticales, les cols et les grands sommets identitaires**

L'OISANS, c'est déjà l'hiver
L'OISANS c'est aussi un tourisme nature en toutes saisons

Pour ne pas cantonner l'offre touristique à la saison hivernale, les élus locaux ont lancé, dès 2011, au sein de la Communauté de communes, une démarche de diversification. Elle a mobilisé l'ensemble des acteurs du territoire, élus et socio-professionnels ainsi que les partenaires intra et infra au territoire pour aboutir en 2013 à la production d'un **Schéma de Développement Touristique Diversifié, hors périmètre neige.**
Cette stratégie est le socle pérenne sur lequel l'Oisans bâtit désormais tout projet de développement et de diversification durable de son économie territoriale, notamment touristique.
La candidature aux Espaces valléens, fin 2015, est partie prenante de cette dynamique. Les Espaces valléens sont pour l'Oisans l'un des principaux maillons d'une chaîne d'engagements concrets et cohérents.
Au printemps 2015, la gouvernance opérationnelle du schéma de développement touristique diversifié, a été réactivée. Deux comités techniques, deux comités de pilotage et quatre ateliers thématiques ont été mobilisés pour actualiser, nourrir la stratégie et organiser la mise en œuvre d'un plan d'actions en traduisant cette ambition partagée.
Cette candidature active clairement la mise en mouvement du territoire.

L'OISANS, une expérience marquante pour ses visiteurs, usagers, populations locales et clients

Le potentiel de l'Oisans nature est identifié. Une stratégie est définie. Elle a fait l'objet d'un processus concerté et traduit les choix concertés. Pour porter ces options stratégiques, plusieurs actions sont à engager dans ce cadre établi :

- penser le territoire et le faire découvrir en tant que « destination »,
- organiser l'offre par la mise en place d'une gamme de produits touristiques complémentaires,
- déployer les actions de promotion et de commercialisation indispensables en cohérence avec la stratégie partagée.

NOTRE AMBITION POUR L'OISANS

Élargir l'audience, créer une offre loisirs-détente nature du printemps à l'automne, marquer cette dernière avec un positionnement « cycle » ambitieux, s'adresser aux familles et faire bénéficier la destination Oisans d'une notoriété renouvelée.

NOTRE ENGAGEMENT POUR L'OISANS

Créer un bouquet d'offres pour proposer un panel identitaire d'activités complémentaires à la pratique des sports d'hiver.

Un préalable au développement : la valorisation qualitative de l'hébergement touristique

Il est impératif d'anticiper les besoins d'une clientèle nationale et internationale toujours plus exigeante dans ses attentes de services, pour optimiser les réponses à apporter. Une réflexion sur les hébergements touristiques marchands et non marchands a été lancée avec la volonté d'agir durablement.
Cette action vise d'abord à réhabiliter des logements ne répondant plus aux critères actuels et ayant besoin de travaux d'amélioration thermique et de confort. Elle propose ensuite une nouvelle offre en adéquation avec les besoins territoriaux selon des modèles d'intervention mettant l'accent sur l'ingénierie d'innovation.
Au-delà des infrastructures, le volet hébergement sera principalement abordé et traité sous l'angle des ressources humaines, dans les fonctions d'accueil, de mise en réseau et de commercialisation. L'accompagnement des différents types d'hébergeurs, de l'hôtelier au propriétaire d'appartement en passant par l'exploitant de refuge, sera un service fondamental pour agir sur le niveau qualitatif et quantitatif de l'offre d'hébergement. Ce sont bien les nuitées qui contribuent activement au développement de l'économie touristique des territoires.

21 virages,
le plus grand stade cycliste du monde

Un développement pérenne, un devenir commun

L'économie de la neige repose sur les infrastructures et les équipements.
L'activité d'un tourisme à l'année consiste à faire vivre les six vallées en valorisant leurs ressources aussi bien matérielles qu'immatérielles.

C'est la faune, la flore, le bâti remarquable, les monuments, les traces de l'histoire, les espaces naturels remarquables, les activités sportives… et les femmes et les hommes qui font le territoire et fondent son attractivité.
Ce patrimoine pluriel, qu'il soit naturel, culturel ou humain, est donc l'élément majeur de la découverte uissanne.

Il serait sans doute vain, car trop peu lisible, de vouloir mettre en valeur le patrimoine dans sa globalité. Il parait plus pertinent de le déployer dans sa totalité, mais en l'organisant de façon différenciée, thématique par thématique, vallée par vallée, public par public.

NOTRE OBJECTIF

À partir de l'existant, rendre visible et attractif le meilleur de l'Oisans. Révéler et imposer la destination Oisans nature localement, pour les habitants et pour une clientèle élargie.

NOTRE PRIORITÉ D'ACTION

Offrir une gamme attractive d'activités diversifiées. La palette des ressources uissannes est large et variée.
L'Oisans dispose d'atouts et de talents aujourd'hui dispersés et, de ce fait, sous utilisés.
Il nous appartient de les structurer, les organiser et de les mettre en cohérence autour d'une stratégie de diversification touristique, avec des temps d'actions forts et complémentaires.

Une vaste palette de ressources

2,5 millions
de nuitées par an,
dont 68 % en hiver
Source Isère tourisme

- **Les ressources naturelles :** elles reposent sur une biodiversité alpine, une faune et une flore caractéristiques et emblématiques des grands espaces montagnards, une réserve intégrale (Lauvitel), etc.
- **Les ressources patrimoniales :** la diversité des modes de vie dans chacune des 6 vallées, la présence de villages perchés, les lieux consacrés aux patrimoines uissans,
- **Les ressources culturelles :** pas moins de 12 musées jalonnent les vallées uissannes, les histoires et les contes existent !
- **Les ressources artisanales et artistiques :** lutherie, travail du textile, sculpture sur bois,… en font une montagne vivante et habitée. La Route des savoir-faire l'illustre et l'anime.
- **Les ressources humaines :** l'accueil, la générosité sont les éléments clés, déterminants, d'une diversification touristique vers le développement d'une activité dynamique à l'année.

Ce qui étonne en Oisans, c'est la permanence d'activités, au fil de l'histoire.
Du colportage à la production d'énergie hydro-électrique, des cristalliers au pastoralisme, les métiers et activités modèlent et sont modelés par les paysages.

De l'alpinisme dans son berceau, à La Bérarde, aux randonnées pédestres, en passant par la renommée d'une montagne et ses cols prisés des cyclistes, les activités sportives sont solidement ancrées en Oisans.

Pour dépasser le stade de l'étonnement des visiteurs sur place et **attirer ici de nouvelles clientèles curieuses de découvertes,** il convient de développer les récits qui relatent ces histoires et les activités qui les perpétuent et surtout, de mettre en lien les personnes qui les portent. Pour faire de l'Oisans le creuset d'expériences à vivre.

DE PLAIN-PIED DANS LES ACTIVITÉS DE PLEIN AIR

Les pratiquants de sports en milieu naturel découvrent les milieux préservés (forêts, plans d'eau, prairies, etc). La pratique des activités nature, au sein de grands espaces de liberté, s'opère sous un angle sportif. Au-delà d'une niche de pratiquants aux mollets d'acier, l'enjeu de développement touristique interroge notre capacité à élargir l'auditoire vers une pratique accessible de loisirs tous publics. Comment dès lors convertir notre potentiel ? En axes stratégiques, en actions, en réalisations ? **Et déclencher une mise en mouvement durable du territoire avec les acteurs qui le composent ?**

La dynamique d'une stratégie autour de 3 axes structurants

L'Oisans se dote d'une approche du développement touristique par l'offre.
C'est le projet qui fonde le territoire et non l'inverse, la volonté de diversification permet de développer l'économie touristique du territoire en valorisant son patrimoine et ses caractéristiques propres.
La mise en mouvement des différentes activités du plan stratégique reposera sur une articulation de 3 axes structurants :

- **Aménager durablement le territoire de l'Oisans,**
- **Développer 3 niveaux d'offres d'activités en cohérence avec les potentialités de l'Oisans :**
  - mettre en avant le cycle en montagne, activité leader, le vélo,
  - ouvrir de nouveaux horizons par la découverte et la pratique de la montagne grâce aux activités identitaires,
  - offrir un bouquet d'offres d'activités complémentaires répondant aux attentes des clientèles.
- **Mettre en réseau les acteurs opérationnels du territoire pour optimiser la promotion de l'offre et la mise en œuvre de la stratégie.**

L'activité leader : moteur d'excellence et de visibilité en Oisans

Le vélo, activité leader

La pratique du vélo tient ici une place de premier rang. L'Oisans est un terrain de jeu incomparable pour sa pratique. Depuis la première arrivée du Tour de France en 1952, l'Alpe d'Huez jouit d'une renommée mondiale et représente une référence absolue pour les pratiquants de la Petite reine, dans la lignée des grands cols voisins, Galibier, Glandon, Croix de Fer…

Plus récemment les pistes des domaines skiables se transforment en parcours VTT. Les plus pentues attirent les fans d'adrénaline et les experts de la dextérité en descente.

De nombreux sentiers de randonnées peuvent accueillir les adeptes de cross-country, discipline qui permet d'évoluer en complète autonomie pour les montées comme pour les descentes.

Des évènements majeurs viennent rythmer la saison en créant des ambiances festives contribuant ainsi au développement des séjours.

Si la Plaine du Bourg d'Oisans permet une pratique plus douce, force est de constater que les sites cyclistes attirent essentiellement un public averti, sportif, voire très sportif.

Du vélo de montagne au vélo en montagne

La notoriété du vélo en Oisans, et de l'Oisans dans les milieux cyclistes, est à utiliser pour développer une offre de vélo en montagne, et plus seulement de vélo de montagne.

Afin de diversifier l'accueil vers des pratiques de loisirs et familiales du vélo, au-delà du cercle des « performeurs du braquet », pour attirer, accueillir et satisfaire aussi les non pratiquants, parfois même accompagnants.

Pourquoi positionner le vélo en montagne comme activité leader ?
Il ne s'agit pas de cantonner l'Oisans dans une fonction univoque de territoire dédié au vélo, bien au contraire, mais d'utiliser le rôle moteur de l'activité comme locomotive pour lancer d'autres thématiques en les faisant bénéficier de la notoriété et de l'audience de l'Oisans cycliste.
Le vélo n'est pas une fin en soi et l'accueil de cyclistes ne constitue pas un axe de développement quantitatif. C'est en revanche une courroie d'entrainement sur laquelle adosser la construction d'une offre complète d'activités afin de diversifier l'économie de la destination, où le patrimoine et la culture locale devront jouer un rôle actif.

CHANGEMENT DE BRAQUET

- **À partir des usages, construire une offre de services en cohérence avec les attentes des publics pratiquants,**
- **Élargir les actions en direction des non-pratiquants,**
- **S'appuyer sur la notoriété du vélo pour consolider une image positive et asseoir la destination Oisans.**

75 euros
la dépense moyenne par jour d'un cycliste
Soit 40 % de plus que la moyenne des touristes

L'EFFET VÉLO

L'ancrage de la pratique du vélo sur le territoire est largement avéré et se vérifie donc sur le terrain par de nombreux événements liés au cycle, tels que les Oisans Cols séries, le Triathlon EDF de l'Alpe d'Huez, les épreuves cyclotouristes de la Marmotte, le BRA, l'Alpe d'Huez, l'Auris bike Contest et d'autres encore...

En parallèle, des compétitions sportives d'envergure viennent rythmer la saison 2015 en Oisans, comme en atteste l'accueil d'étape du Tour de France à l'Alpe d'Huez et l'organisation des Championnats de France des différentes disciplines du VTT à Oz en Oisans.

L'ensemble de ces évènements cyclistes, grand public et compétiteurs, crée une chaîne de notoriété qui enracine le vélo comme activité légitime et structurante.

Ouvrir de nouveaux horizons

Les activités identitaires : donner du sens à la découverte des espaces patrimoniaux, valoriser la diversification des pratiques de la montagne en renouvelant ses produits et ses publics.

Le vélo, oui... mais pas seulement

Un ensemble d'activités iden–titaires uissannes constitue la porte d'entrée sur ses nombreuses ressources patrimoniales. Randonnée, haute montagne, escalade, ski de randonnée… le socle des sports alpins est placé au cœur de l'offre de loisirs. Pour être pertinente, cette offre se décentrera de ses pratiques et publics historiques pour tendre vers une découverte interactive du patrimoine naturel et culturel.

Randonner et se balader

L' « Oisans au bout des pieds » c'est déjà 900 kilomètres de sentiers de randonnée pédestre labellisés !
Par les chemins balisés ou sur des itinéraires en liberté, au gré des envies, les randonneurs se laissent porter de cabanes de bergers en refuges, d'oratoires en promontoires, de pâturages en sommets. En dépassant le format classique, auparavant réservé à une « élite » entrainée, la randonnée s'ouvre désormais à la balade et à la promenade, pour un large public. Elle regroupe de plus en plus d'adeptes en recherche de nature et d'authenticité et s'inscrit dans la vague du « tourisme doux ».
Sur le versant engagé de l'activité, la baisse de fréquentation de l'alpinisme se fait au profit du trail et des randonnées à thème.

LES + DE L'OISANS

- **6 vallées :** la Romanche, l'Eau d'Olle, la Lignarre, la Sarenne, le Ferrand et le Vénéon.
- **Des massifs de caractère :** Taillefer (2 857 m), Belledonne (2 977 m), Grandes Rousses (3 465 m) et Ecrins (4 102 m)
- **Des paysages** sauvages et contrastés
- **Un patrimoine** naturel intact
- **Le Parc national des Ecrins** créé en 1973

Itinérances d'avenir

Les comportements évoluent et avec eux les produits touristiques. L'itinérance ne saurait se résumer au Tour de l'Oisans par le GR 54, réservé aux enchainements de dénivelées d'altitude. Son tracé évolue progressivement pour proposer des étapes en vallées, alterner sommets et villages, points de vues et lieux de vies. Dans chacune des 6 vallées, la découverte mérite le détour. Organiser l'itinérance, de tours thématiques en détours proposés, prendre par la main les curieux, leur faire découvrir le patrimoine pluriel de l'Oisans, les aider à cheminer au fil des vallées, mais aussi à se poser, à faire des haltes d'un jour ou pour une, voire plusieurs nuitées.
Pour le client, c'est la garantie d'une expérience unique qui marquera durablement ses souvenirs.
Pour l'Oisans, c'est la mise en lien, en réseau de lieux et d'acteurs singuliers mais encore isolés.

17 refuges, 12 musées,
un seul Oisans

La randonnée itinérante, une autre façon de voyager

L'itinérance est une invitation au voyage, à pied, à cheval, en vélo, en roulotte ou accompagné d'un âne :

- l'envie de découverte de paysages, de patrimoines,
- la quête de soi-même et/ou la rencontre des autres,
- l'aventure, le voyage, le bien-être physique et mental - une recherche de changement et d'expérience personnelle,
- vivre une aventure, une expérience ludique et sportive dans un environ-nement sécurisé,
- la recherche de confort, notamment par rapport aux hébergements ou à la logistique,
- la rencontre et la convivialité et dans un même temps, la solitude et la quête personnelle,
- les grands espaces, la montagne comme dernier grand espace de liberté,
- la randonnée comme rupture avec la routine, une parenthèse dans la vie quotidienne, la possibilité de s'évader simplement,
- la randonnée comme mode de vie.

VERTICALES HISTORIQUES ET LEURS VARIANTES LUDIQUES

Les voies mythiques ouvertes par les pionniers de l'alpinisme et de l'escalade sont ici légion. Terrain de jeu des alpinistes et grimpeurs, l'Oisans a su asseoir sa notoriété historique de destination montagne et de grandes ascensions. Si les « puristes » sont ici à la fête, pour autant, les créations de via ferrata per-mettent le développement d'une autre pratique de la montagne, axée sur la découverte, de manière ludique et accessible.

L'ANIMATION CULTURELLE

La pluralité des patrimoines uissans, du vélo à l'intérêt faunistique, des villages perchés à l'halieutique, néces-site leur mise en valeur. Racontons l'Oisans, dans la richesse de toutes ses facettes, pour faire valoir son at-tractivité ! Le nécessaire partage d'expériences passe par la mise en scène des patrimoines locaux, dans les murs et hors les murs, à chaque détour de l'Oisans, au plus près des activités de pleine nature.
En n'enfermant pas le patrimoine dans des musées, on favorise une approche des découvertes hybrides, dans laquelle l'accompagnement des acteurs locaux jouera un rôle déterminant.

Structurer un bouquet d'offres

Les activités complémentaires, en direction des nouvelles clientèles

Si le vélo est actuellement la porte d'entrée principale vers l'Oisans nature, si les activités identitaires positionnent une montagne de caractère, c'est dans la diversité des activités de plein air que l'on trouve les arguments pertinents pour créer une offre de séjour.

Il s'agit de révéler les ressources de l'Oisans, pas de créer une offre ex-nihilo, ni des produits « hors sol ». C'est d'abord dans le patrimoine, les patrimoines uissans, que nous exploitons nos ressources touristiques.
C'est aussi dans les comportements des nouvelles clientèles que nous puisons les envies de découverte, aujourd'hui autour de notre Route des savoir-faire, demain en direction d'une itinérance de loisirs.

C'est enfin en nous dotant d'un outil numérique, portail d'information et de consommation facile à utiliser, que nous traduirons notre offre pour la porter vers un public élargi.

Un bouquet d'activités de pleine nature

Pour dépasser le simple accueil de groupes de cyclos qui génère un impact économique réel mais limité, adressons directement notre offre aux non pratiquants.
Pendant que madame ou monsieur pédale pour battre son record personnel de la montée du Galibier ou des 2 Alpes, que font les autres membres de la famille ? Pour enclencher un tourisme nature de séjour, répondons à cette question en portant commercialement notre réponse auprès des non pratiquants, ceux qui accompagnent les cyclistes, et, à terme, des non pratiquants non accompagnants.
L'enjeu est double : agrémenter les séjours pour les publics non consommateurs d'activités leaders et identitaires et orienter durablement une cible élargie vers des activités de loisirs.

CRÉER DES SOUVENIRS POUR TOUS

La prise en charge du client est la condition d'une expérience réussie. Les groupes de copains sportifs à vélo entretiennent l'image d'un Oisans tonique. Mais l'avenir touristique d'un Oisans hors hiver passe essentiellement par les séjours en famille. Une approche marketing permet de consolider la niche vélo tout en en sortant pour intéresser une clientèle élargie aux ressources patrimoniales de l'Oisans, par le biais d'activités que nous appelons ici complémentaires. Elles sont à pratiquer tout au long de l'année et permettent à un public éclectique de découvrir les **richesses naturelles et culturelles uissannes.**

DE LA GAMME...

La gamme est constituée :

- d'activités sportives avec le canoé kayak, le canyoning ou le trail autour des stations et spots de trail d'Auris en Oisans et Villard Reculas,
- d'activités ludiques comme l'accrobranche, les parcours acrobatiques en hauteur, la pêche en parcours no kill, l'initiation au parapente, etc.
- d'activités détente, cheval, pêche en lac, repas en refuges, etc.

...AU BOUQUET

La mise à niveau des équipements et des activités est un préalable à l'évolution des prestations vers une offre diversifiée.
La durabilité et l'impact de notre stratégie dépendra de notre dispositif d'accompagnement opérationnel.
C'est-à-dire, concrètement, de notre capacité à **connecter chaque fragment d'offre qui serait isolé, chaque commune ou porteur de projet, chaque activité constituée et à venir, pour l'insérer au bouquet d'offre commun de la destination Oisans.**
Il n'y a de bouquet que si l'on associe, si l'on se met en capacité d'agglomérer et composer l'ensemble des éléments disparates en un tout qui fait sens et donne sens.

La Route des savoir-faire réunit
36 structures

L'EFFET MOSAÏQUE

Chaque élément de notre offre est semblable au carreau d'une mosaïque, chacun d'une couleur différente du carreau voisin.
A priori, nos atouts pourraient apparaitre comme des éléments disparates, hétérogènes, hétéroclites.
Mais lorsqu'on associe chacun des carreaux de couleurs, en les ordonnant, en les mettant en lien les uns avec les autres, en mouvement et en cohérence, on donne alors à voir une mosaïque. La vision globale de la mosaïque a du sens parce que chacune de ses composantes trouve sa place avec les autres.
Créons donc la mosaïque destination Oisans à partir de la diversité des 6 vallées en travaillant en profondeur la complémentarité de ses activités actuelles et potentielles.
L'animation du territoire sera donc au cœur de notre gouvernance opérationnelle.

Adapter l'offre d'hébergement aux clientèles nature et neige

Les possibilités d'hébergement en Oisans sont aussi diversifiées que la géographie de ses 6 vallées. C'est un réel atout, en termes de variété de choix pour des clientèles aux aspirations disparates.
Des hôtels 4 étoiles aux emplacements pour camping-car, à chaque type de séjour correspond un mode d'hébergement : gamme hôtelière complète, gites de séjour, d'étapes, de groupes et chambres d'hôtes à toutes altitudes et de capacités variées, hôtellerie de plein air, refuges de montagne, hébergements alternatifs, etc.

Les différents modèles de développement des 6 vallées de l'Oisans induisent les types d'accueil qui leur correspondent. Les vallées de l'Oisans se sont développées autour de 4 modèles :
- Les villages de vallée, faciles d'accès,
- Les 2 stations internationales, avec une priorité donnée au grand ski et au vélo,
- Les stations villages, ancrée dans une identité à vivre,
- Les villages de montagne, disposant d'espaces naturels encore vierges.

VENIR ET RESTER EN OISANS

L'accueil, adapté à une clientèle internationale, nécessite une offre flexible et variée en termes de services autant que de bâti.

Concernant l'activité leader, le vélo, l'effort portera sur les services associés à sa pratique : parking à vélos, lavage, stockage sécurisé, petite réparation, accompagnement pédagogique, montées chronométrées, etc.
Au-delà des cyclistes, quelles que soient les pratiques de loisirs, l'accueil personnalisé donne le ton, celui qu'induit toujours la première impression, dès l'arrivée du client.
L'itinérance est une offre à part entière, elle nécessite un effort particulier sur la mise en lien entre hébergeurs, avec les prestataires d'activités thématiques et les territoires voisins et plus lointains.

Une stratégie locale d'hébergement

86 911 lits touristiques
en Oisans, 30 % de l'offre iséroise

L'hébergement est la première condition pour développer un tourisme de séjour et l'utilisation des équipements existants est à optimiser.

Pour accroître l'occupation des biens, limiter les volets clos, agissons sur deux dimensions :
- le bâti : requalifier les ensembles immobiliers, notamment en station, accompagner la transition énergétique et créer du lien entre les acteurs,
- la commercialisation de ce bâti par l'évolution des comportements des propriétaires : conseils spécifiques sur le niveau qualitatif de l'offre, la sobriété énergétique, le positionnement tarifaire, la distribution sur Internet, etc.

Dans le cadre de la candidature aux Espaces valléens, cette deuxième dimension sera fortement prise en compte car elle reste la pierre angulaire d'un dispositif de relance d'un parc d'hébergements marchands.

Pour inciter à l'ouverture et à la location des biens, il s'agira de convaincre les propriétaires de s'engager dans des dispositifs gagnants-gagnants impulsés par le territoire :
- En préalable pour une meilleure compréhension des enjeux économiques et sociaux des vallées et des stations notamment.
- Dans un premier temps pour réchauffer les « lits froids », inoccupés.
- Avec, à terme, l'ambition de faire progressivement des propriétaires des ambassadeurs de la destination Oisans nature et neige.

REQUALIFIER L'HÉBERGEMENT POUR COMMERCIALISER DE NOUVELLES ACTIVITÉS

Pour aller plus loin dans la démarche d'hébergement touristique et d'accueil personnalisés, deux labels locaux et une démarche nationale ont été créés en Oisans pour rendre le séjour des pratiquants de vélo plus agréable :
- un label à destination des pratiquants de Vélo à Assistance Électrique (VAE) localisant les lieux de recharge de batteries qui sont en libre-service (Oisans E-bike Services),
- un label à destination des cyclistes qui attribue aux hébergements, un, deux ou trois vélos selon le principe des étoiles dans l'hôtellerie classique en répondant à des critères spécifiques d'accueil, d'accompagnement, de services ou encore de restauration (Accueil Cyclo Oisans),
- une démarche plus globale et fédérale via la FFCT (Ville et Territoire Vélo Touristique).

L'effet Oisans

Additionner les ressources ne suffit plus. Pour concrétiser les intentions stratégiques partagées et passer à l'action, mettons en lien et en relation durable les composantes d'une offre complète et diversifiée.

La diversité des six vallées de l'Oisans est une chance à saisir. Faisons de notre différence notre point fort. La contrainte topographique initiale est à convertir en opportunité sur laquelle bâtir notre bouquet attractif, notre offre différenciée, complémentaire et multi-cibles, animée par des femmes et des hommes passionnés de leur histoire et désireux de la partager.

Une destination visible, une offre lisible

Un plan d'actions vient structurer la mise en mouvement du territoire vers sa diversification touristique. Sa mise en œuvre participe à la dynamique souhaitée par le Programme opérationnel inter régional des Alpes (POIA). L'engagement de l'Oisans, depuis 2011, dans une stratégie de diversification portée par la Communauté de communes, vient logiquement chercher la synergie des politiques inter-régionales, en résonnance et en cohérence avec les priorités retenues localement depuis cinq ans.

LES 4 ENJEUX INDISSOCIABLES DE LA RÉGION RHÔNE-ALPES

4

- **Les hébergements** (centres de vacances, hôtelleries familiales, immobilier diffus et résidences de tourisme, etc.) en établissant des stratégies locales d'hébergement favorisant un accès au plus grand nombre, intégrant un objectif d'efficacité énergétique ambitieux des bâtiments et respectant le principe de sobriété financière,
- **Les activités,** en s'appuyant sur la valorisation des ressources agricoles, artisanales, commerciales, naturelles et culturelles,
- **Les compétences et ressources humaines,** qu'il s'agisse de l'intégration de l'ensemble des travailleurs notamment saisonniers ou la professionnalisation et de la structuration des acteurs de tourisme,
- **Les mobilités,** qu'il s'agisse d'un accès facilité au territoire ou du développement d'une politique locale de mobilités douces.

6 vallées, 20 communes, 1 camp de base
fédérés au sein d'une intercommunalité

UN DISPOSITIF, 12 FICHES, UN CADRE D'ACTION

La stratégie de diversification touristique durable a clairement une fonction sociale et économique.
Elle a vocation de connecter les vallées entre elles, sous la bannière d'une destination commune au sein de l'Oisans, mais aussi en lien direct avec les territoires limitrophes, Métropole grenobloise, Briançonnais, Matheysine et Maurienne.

Cette stratégie, pour être durable, sera modulaire et modulable.
Les 12 fiches actions retenues remplissent cette double fonction.
Ces 12 fiches ne constituent pas un simple catalogue qui se définirait par le contenu.
C'est un dispositif qui délimite un cadre d'actions possibles, souhaitables, pertinentes et en cohérence, qui met en lien durablement les acteurs et leurs structures.
Il traite aussi bien de l'hébergement, du développement des activités, des saisonniers, de l'inscription numérique du territoire, de l'organisation, de la mobilité, etc.
Cette démarche suppose une véritable complémentarité entre les actions et une animation des acteurs en tant que dénominateur commun, propre à l'inscription du territoire en Espace valléen. Et ainsi engager les réalisations efficaces, pour atteindre les objectifs fléchés.

CAMP DE BASE

Au croisement des 6 vallées, Le Bourg d'Oisans deviendrait le site « camp de base », la tête de pont à partir de laquelle découvrir toute la gamme des activités proposées.

Le point de départ et de passage incontournable de la destination Oisans !

Le vélo en montagne

Cyclistes, cyclos et vététistes légitiment le leadership de l'activité dans les 6 vallées uissannes. Au-delà de cette évidence, la destination Oisans nature a besoin de démocratiser son activité leader, développer les pratiques loisirs et déployer les perspectives d'itinérance.

Une démarche de marketing territorial vient soutenir la dynamique de l'Oisans et porter ses ambitions :

- Fédérer les acteurs de l'offre « vélo – hébergement – services » et les exploitants des activités complémentaires,
- Promouvoir collectivement l'Oisans cycliste et le commercialiser solidairement à une échelle internationale,
- Poser les fondations pour la construction d'un écosystème dédié au cycle, porté par les vallées,
- Proposer des prestations de référence à des cibles pratiquantes et non pratiquantes,
- Mettre l'offre en cohérence absolue, entre produits et services, qu'ils soient marchands ou non marchands, publics et privés, en s'appuyant sur les partenaires territoriaux : Oisans Tourisme, Isère Tourisme, Rhône-Alpes Tourisme er les acteurs locaux, etc.

AMÉNAGER LE TERRITOIRE

Le schéma de réalisation des voies vertes en Oisans, mené en 2015, a permis de déterminer le tracé dans les vallées du territoire, sur l'axe Livet et Gavet-Allemont-Bourg d'Oisans-Venosc. Il se raccorde aux réseaux de voies vertes de la région grenobloise et relie les cols mythiques du territoire. Le phasage des travaux et les demandes d'autorisation permettront d'engager le chantier dès le printemps 2017.

LE SCHÉMA CYCLABLE DE L'OISANS

OCTOBRE 2014 : lancement de l'étude de faisabilité de la voie verte.

4 DÉCEMBRE 2014 : atelier de concertation avec les acteurs du vélo et les gestionnaires d'espaces pour élaborer le schéma cyclable (définir la cible, identifier l'ensemble des tracés possibles, etc).

8 JUIN 2015 : analyse du tracé retenu avec les gestionnaires d'espaces.

2 JUILLET 2015 : validation du Schéma par délibération du Conseil communautaire et lancement des études environnementales, préalables à la réalisation.

AU FINAL, 3 comités de pilotage pour définir le tracé, 2 réunions techniques avec les gestionnaires d'espaces et des visites de terrain pour des repérages in situ.

Parallèlement à cette action, deux leviers économiques sont actionnés :

- Le territoire engage le recensement du foncier disponible pour l'implantation de nouvelles entreprises innovantes dédiées au cycle.
- Une analyse comparative d'expériences menées par d'autres territoires, afin de recenser les bonnes et mauvaises pratiques liées à l'activité vélo.

VIVE LE VAE

Le Vélo à Assistance Électrique en Oisans ?

Dans le fief des mollets d'acier, cette pratique, en très forte expansion, peut et doit trouver sa place auprès des personnes accompagnantes et pas nécessairement pratiquantes de vélo(s). Les comportements évoluent vers ce mode de déplacement doux et la construction de la voie verte viendra soutenir son développement. A condition qu'une incitation à sa pratique soit déployée à l'attention des clientèles touristiques et aussi de la population locale, rôle notamment des vélocistes et autres prestataires positionnés sur l'économie du vélo.

PROMOUVOIR L'OISANS

Oisans tourisme est l'organisme de promotion touristique, en collaboration avec le Parc national des Ecrins et les opérateurs de remontées mécaniques. Cet Etablissement Public Industriel et Commercial et ses partenaires travaillent en relation étroite avec les 11 Offices de tourisme présents à l'échelle de la destination Oisans.

Les outils à disposition sont variés : guide cyclo (19 parcours), topo guide VTT (29 circuits), Timtoo-procédé permanent de chronométrage, un site dédié au vélo, bike-oisans.com, etc.

Et depuis 2014, une montée est réservée aux cyclistes les mardis matins d'été (oisans-col-series.com).

Positionner la gamme de prestations est un préalable.

L'animer et la faire vivre relèvent d'une structure appropriée : la Maison du Cycle et de l'Oisans.

LA CRÉATION DE LA MAISON DU CYCLE ET DE L'OISANS

Elle doit rayonner, à partir d'un site physique et proposer également un accueil 2.0.

Cette Maison du Cycle et de l'Oisans sera le pivot, support des actions B to B, B to C, et C to C.

Bourg d'Oisans, camp de base de la destination vers les 6 vallées, semble tout indiqué pour proposer un site signal mettant le vélo en évidence, mais pas seulement.

En effet au-delà de l'activité leader, le site viendra révéler les activités identitaires et complémentaires par leur mise en scène.

Lieu d'accueil grand public, lieu d'animation, la Maison du Cycle et de l'Oisans a vocation à devenir aussi le lieu ressources des socio-professionnels du territoire.

Interlocuteur des entreprises innovantes de la filière économique du vélo, un esprit cluster porté par l'intercommunalité est à l'échelle de l'Oisans, dans sa globalité.

Lieu de vie et d'échanges, cet espace communautaire sera aussi bien destiné aux clientèles touristiques qu'aux populations locales.

UNE ITINÉRANCE RENOUVELÉE

La randonnée itinérante est un voyage en autonomie. En Oisans, elle reste encore typée haute montagne. De nouveaux publics émergent, nous devons prendre en compte leurs besoins et prendre en main leurs attentes en produisant une offre packagée qui intègre la restauration et mettre en lien les patrimoines locaux.

Faisons redescendre l'offre d'itinérance dans les vallées pour l'ouvrir à ces clientèles en attente de découverte et de plaisirs-loisirs. A vélo, et pas seulement…

La complémentarité des offres

La diversité des activités ne doit en aucun cas conduire à l'émiettement de l'offre.
Les activités identitaires peuvent s'articuler autour de la randonnée sous toutes ses formes et des activités verticales sportives à diversifier sur leur versant loisir. La mise à niveau des activités de pleine nature (eau-vive, canyoning, vol libre, halieutique, etc) et ludiques n'est pas seulement une question d'entretien et d'équipements sécurisés. Leur mise en mouvement, en lien, en relation conditionnent la visibilité et l'existence même d'une offre uissanne. L'enjeu de développement et de diversification passe nécessairement par la mise en tourisme du patrimoine, la mise en scène du patrimoine pluriel dont l'animation des espaces naturels et des musées constitue une première étape.
Pour aller plus loin et mettre en permanence à niveau l'offre, l'Oisans doit pouvoir s'appuyer sur un dispositif d'accompagnement. Afin de guider les acteurs socio-professionnels dans la commercialisation de leur activité et, au-delà, pour mettre en perspective une offre commune qui fonde et renforce la destination Oisans nature.
La création et/ou la consolidation des liens humains est une condition de réussite.

LA MAISON DU CYCLE ET DE L'OISANS NE SAURAIT ÊTRE SEULEMENT LA MAISON DU VÉLO

La randonnée, les patrimoines, les activités de pleine nature sont à rendre solidaires, au sein d'un bouquet d'offres composé. Pour dépasser la thématique cycle et aussi pour élargir la conduite des projets commune par commune, la mise en cohérence des ressources du territoire nécessite une véritable ingénierie locale.
Coordonner les projets, oui, mais avec quelles ressources ? Un coordonnateur du territoire permettrait de structurer l'offre. Dans une logique de réseau animé par des référents, par thématique, par vallée, en capacité de mobiliser des expertises pour accompagner les acteurs locaux.
Cette fonction d'animation territoriale s'attachera à structurer les filières loisirs et les projets patrimoine, en hybridant ces deux dimensions. L'impact social apparait comme un enjeu majeur, le maintien d'une activité toute l'année étant directement lié à la formation des professionnels en poly-activité.
Aux yeux du client final, la légitimité de la destination Oisans nature dépend de cet accompagnement des acteurs locaux, privés et publics, pour les insérer à la stratégie globale du territoire.

UN PARTENARIAT ACTIF

Le Parc national des Ecrins propose en Oisans un plan d'actions en cohérence avec les priorités de notre stratégie de diversification touristique : priorité à la randonnée, à l'itinérance et aux activités verticales. Localement, le plan d'actions propose de :

- redynamiser le GR 54, dans la prise en compte de l'itinérance comme levier de développement d'une nouvelle forme de tourisme actif,
- faire émerger un projet structuré sur le Vénéon,
- accompagner le « Col d'Ornon » dans sa mutation,
- informer et sensibiliser sur le Parc et la montagne au Bourg d'Oisans,
- requalifier les hébergements et aider les professionnels,
- mettre en place une stratégie de valorisation et d'accueil touristique sur les vallées de l'Oisans.

DÉVELOPPER LES ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES

Les activités complémentaires canoë-kayak, sports d'eau vive, pêche en lacs d'altitude ou dans les torrents, les raquettes et le ski de randonnée, etc, sont propices aux reliefs de l'Oisans, à son réseau hydrographique et à sa météo. Ces activités favorisent plutôt le développement de pratiques à destination de « clientèles de niches » et les ressources naturelles limitent leurs potentiels à quelques espaces très localisés.

RENDRE LES PRATIQUES ACCESSIBLES DANS DES SITES EXCEPTIONNELS

- La pêche dans les torrents de montagne du Vénéon, la Selle, le Vallon des Etages, la Lavey,
- La pêche dans les lacs d'altitudes : Lauvitel, Muzelle, Besson,
- Le kayak sur le Vénéon et la rive du Bourg d'Oisans,
- Les via-ferrata à Mizoën, Saint-Christophe en Oisans, Vaujany, Huez et Venosc,
- La raquette et le ski de randonnée : les Grandes Rousses, la vallée du Vénéon, la vallée du Ferrand, Taillefer et le versant Est de Belledonne.

L'existence de ces sites ne suffit pas pour constituer une offre spontanément visible. Accompagner les démarches de communication, de promotion et de commercialisation en regroupant l'ensemble des acteurs permettra de mobiliser les personnes ressources par discipline et produire des outils attractifs. Pour contribuer à l'animation du territoire et au développement de la fréquentation, ouvrons ces pratiques à des publics débutants, désireux de découvrir sans souffrir et composons un programme hebdomadaire à l'échelle de l'Oisans.

L'hébergement, objectif qualitatif

Le passage d'un tourisme de neige à une destination nature toute l'année reconfigure les conditions de l'offre d'hébergement.

En matière de logement aussi et surtout, une expertise de proximité et l'apport d'une ingénierie terrain sont des actions prioritaires.
Cette action sera menée conjointement en direction des hébergeurs-exploitants des vallées et de haute montagne (hôtels de vallée, refuges, gîtes) et des propriétaires pour leurs résidences principales et secondaires hors station.

Elle vise plusieurs objectifs identifiés lors de la concertation des partenaires locaux, en juillet 2015 :
- Lutter contre le refroidissement des lits touristiques,
- Encourager l'occupation des biens, source d'activité économique,
- Proposer un accompagnement « à la carte » pour la requalification et la re-commercialisation des grands ensembles immobiliers de station,
- Répondre aux problématiques de mises aux normes et de transmission des biens, dans les vallées et les refuges de montagne afin de maintenir l'offre d'hôtellerie qui répond à des attentes,
- Répondre aux besoins en logements saisonniers,
- Créer une plateforme technico-financière de conseil, notamment pour les grands ensembles immobiliers situés en stations.

Les actions immobilières en place

- **Foncière Rénovation Montagne aux 2 Alpes**
- **Aide à la rénovation des façades sur Huez**
- **Étude détaillée du parc immobilier de loisirs, à Huez**

Les travaux thématiques menés dans le cadre de la constitution de la candidature aux Espaces valléens a permis de dégager 6 axes d'actions prioritaires :

1. Limiter le développement des lits de résidences secondaires en station et en vallée
2. Développer qualitativement l'offre en lits marchands et le niveau de performance commerciale
3. Observer les démarches engagées, locales et nationales, et les premiers indicateurs d'activités, notamment aux 2 Alpes avec la Foncière Rénovation Montagne
4. Engager une démarche d'accompagnement à des fins de « rénovation » de l'immobilier de loisirs pour disposer, à terme, d'une offre en capacité de s'adapter aux attentes des clientèles
5. Distinguer et rendre complémentaires les dispositifs selon les périmètres « stations » et « vallées »
6. Mobiliser les propriétaires de résidences secondaires pour les encourager à devenir des partenaires économiques de leur territoire par la (re)mise en marché de leurs biens

L'ESPACE SAISONNIER DES 2 ALPES

Un espace d'écoute et de conseil,
un outil d'accompagnement,
Un accueil toute l'année,
Une mise en relation directe,
entre employeurs, saisonniers et propriétaires.

Une plateforme durable de rénovation énergétique

L'immobilier de loisirs doit faire face à une double question majeure : comment contrer la disparition progressive et le non-classement des hébergements marchands ?
Pour agir sur le fort potentiel de rénovation des logements touristiques en Oisans, la Communauté de communes souhaite s'engager dans le temps et de manière ingénieuse, dans la création d'une plateforme de rénovation énergétique. Ainsi depuis 2011, le Point Info Énergie intercommunal informe, conseille et stimule les projets de rénovation performants. 21 résidences principales ont d'ores et déjà bénéficié de cette aide. Le nouveau guichet unique s'adressera prioritairement aux propriétaires de logements vieillissants. La plateforme entend associer les propriétaires, les professionnels du bâtiment, les établissements bancaires et les partenaires institutionnels pour orienter, conseiller, mettre en lien et mettre en œuvre des projets efficaces en matière de transition énergétique pour mieux « coller aux marchés » notamment.
A terme, les bénéficiaires devront être multiples : exploitants hôteliers, d'hébergements collectifs, de refuges, de gîtes et de chambres d'hôtes.
L'objectif ? Créer du lien avant tout pour accompagner les propriétaires et exploitants d'hébergements touristiques dans la maitrise de leurs métiers et l'évolution de leurs rôles au sein des économies de montagne. Garantir également la montée en puissance des professionnels sur le territoire, diminuer clairement le coût de la facture énergétique, créer une dynamique économique par les emplois créés.
Là où l'Opération de Réhabilitation Immobilière de Loisirs (ORIL) a vu son impact limité, la plateforme proposée met l'accent sur la suppression des contraintes pour les bénéficiaires et la proximité relationnelle pour co-construire le cadre d'intervention pertinent. In fine, il s'agit de faciliter la mise en marché, à partir de la mise en relation des acteurs.

Ce qui est bon pour l'Oisans **est bon pour l'Arc Alpin**

Notre candidature aux Espaces valléens vient impacter positivement le territoire. C'est une véritable opportunité pour ses habitants, une courroie d'entrainement des acteurs de l'économie locale. L'impact économique et les retombées directes de la diversification touristique proviennent du développement du vélo sous toutes ses formes, la redécouverte des activités identitaires et complémentaires, et au-delà, par l'ouverture à la filière économique R&D, facilitant l'implantation d'actions et d'activités d'entreprises liées à l'écosystème du vélo.

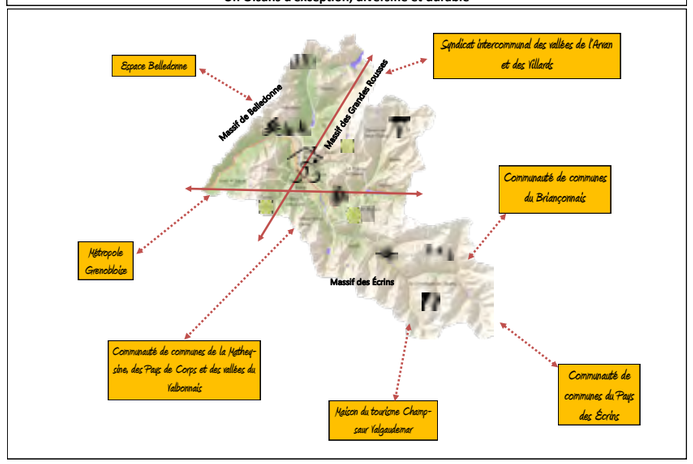
Une mise en cohérence territoriale

Au sein du territoire, un effet destination : la dynamique de complémentarité entre les sommets et les vallées de l'Oisans favorise un rééquilibre territorial, profitable à tous les modèles de développement, des villages de versants aux bourgs de vallées. L'Oisans n'est pas une île coupée du monde et la pertinence de son offre touristique repose en partie sur la continuité territoriale avec les espaces limitrophes. Les grands cols sont les portes d'entrées qui relient l'Oisans à ses voisins, autour de deux axes structurants :

Un axe Est-Ouest, route historique des colporteurs de l'Oisans, entre Grenoble et Briançon, via le Lautaret. Dès 2017, la voie verte cyclable viendra structurer l'offre sur cet axe majeur.

Un axe Nord-Sud, via les Cols d'Ornon et de la Croix de Fer, cordons avec la Maurienne et la Matheysine - Trièves.

Un Oisans d'exception, diversifié et durable



La mise en concordance des dynamiques inter-régionales

Pour intégrer les dynamiques des territoires limitrophes, mettons en concordance les initiatives de développement. La continuité topographique vécue sur sites par les clientèles alpines trouve un écho dans la complémentarité des dispositifs publics.

Un cadre partagé

- **CIMA** - Convention Interrégionale du Massif des Alpes
- **POIA** - Programme Opérationnel Interrégional des Alpes
- **LEADER** - Liaison Entre les Actions de Développement de l'Économie Rurale
- Les cadres d'intervention des **politiques de la montagne PACA et RA**
- **Le Conseil Montagne 2040,** au sein de la Région Rhône-Alpes

L'enjeu de cette approche interrégionale : créer les conditions d'un développement pérenne, à partir de la valorisation durable des espaces naturels et de la biodiversité alpine, dans un souci permanent de continuité écologique.

STRATÉGIE POIA 2014-2020

AXE PRIORITAIRE 1 :
Protéger et valoriser les ressources alpines pour un développement durable des territoires de Montagne

AXE PRIORITAIRE 2 :
Structurer et consolider la filière alpine de la transformation du bois pour la construction

AXE PRIORITAIRE 3 :
Développer la résilience des territoires et des populations face aux risques naturels

Objectifs spécifiques du POIA, énoncés par l'Europe, tournés vers un tourisme mettant en valeur les patrimoines, durable et diversifié :

- **Objectif spécifique 1 (OS 1)** - Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel. Le POIA visera le développement de la fréquentation touristique, notamment durant la période estivale, par l'adaptation et le renforcement d'une offre de découverte axée sur la valorisation des richesses patrimoniales, cultuelles et naturelles des territoires de montagne.
- **Objectif spécifique 2 (OS 2)** - Protéger la biodiversité et les continuités écologiques alpines. L'enjeu de cette approche interrégionale sera de protéger et de valoriser les espaces naturels et la biodiversité alpine (maintien des espèces, protection des espaces et des continuités écologiques).

La Région Rhône-Alpes oriente sa politique autour de 4 enjeux indissociables : les mobilités, les hébergements, les activités et les compétences et ressources humaines.

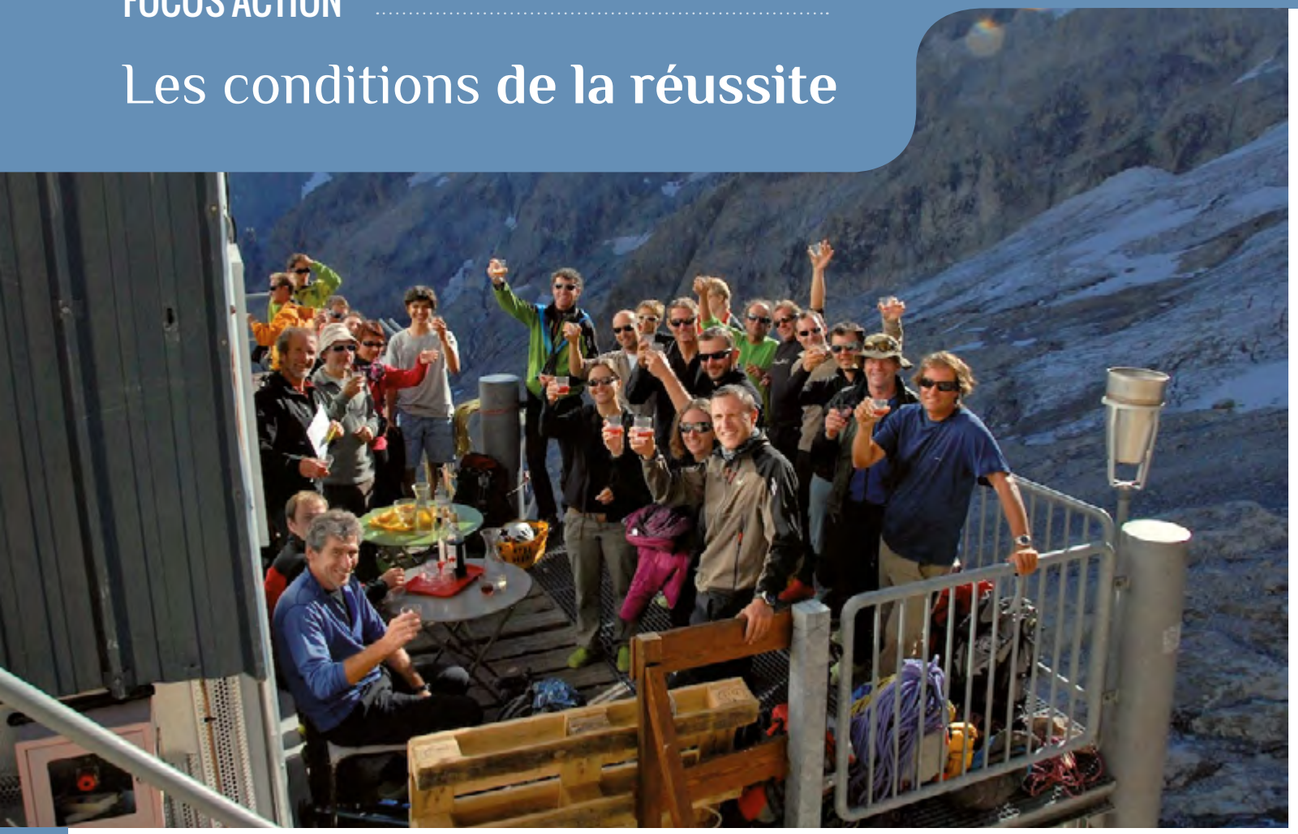
LEADER Alpes Sud-Isère

La priorité ciblée : accompagner le territoire vers de nouvelles opportunités de développement économique, améliorer la notoriété, accéder à de nouveaux marchés par la coopération des acteurs économiques.

Cadres d'intervention des politiques de la montagne des Régions Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur :

Délibération 1513092 du 30/01/2015 Convention Montagne 2040 : stations vallée et pôles de nature pour la Région Rhône-Alpes ; et Délibération 15/270 Contrat Régional Equilibre Territorial /Stratégie Espaces valléens pour la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Les conditions de la réussite



L'efficacité en marche

Les phases de développement de la promotion de l'activité leader, le vélo, préfigurent la dynamique générale de diversification touristique de l'Oisans.
Dans un premier temps, la création de Bike Oisans a réuni les initiatives et services destinés aux activités cycle pour offrir un panorama des possibilités cyclo et VTT de l'Oisans, sur un site Internet grand public.
Aujourd'hui, ce service est adossé à Montagne Oisans, le pendant de Bike Oisans pour les activités de pleine nature. Demain, c'est un service renforcé, capable de mutualiser les ressources et packager une offre globale, multi-sites et multi-services, qui portera la destination Oisans nature.
Si l'accueil reste encore la fonction régalienne principale des offices de tourisme, la montée en puissance de la destination Oisans nécessite une animation des Espaces valléens, au plus près des partenaires socio-professionnels. La coordination des acteurs est fondamentale pour agir durablement et être efficace dans le temps. Pour porter la promotion du territoire hors neige, l'EPIC *Oisans Tourisme* a été créé. Avec la création de la Maison du Cycle et de l'Oisans, le territoire disposera d'un lieu d'accueil, d'un lieu ressource pouvant enfin regrouper, en un seul et même site, les fonctions back et front office nécessaires à toute affirmation d'un positionnement touristique ambitieux.

UNE COMPLÉMENTARITÉ TERRITORIALE À TROIS NIVEAUX

- **Les ressources géographiques,** celles des 6 vallées dans la diversité de leurs ressources,
- **Les ressources institutionnelles,** celles de la mise en mouvement d'un discours et d'une gouvernance communs,
- **Les ressources humaines,** celles de la synergie des talents à fédérer.

L'évolution des métiers et des outils

Pour intégrer les codes de la nouvelle économie et coller aux exigences d'un marché en perpétuel mouvement, l'Oisans se doit d'être un territoire montagnard ultra-connecté.

Connection interne pour relier les socio-professionnels, les Offices de tourisme et les collectivités dans la constitution de l'offre.
Connection à ses clientèles : pour rendre son offre visible et lisible, mettons en place deux outils numériques :
- une place de marché rendant notamment accessible l'itinérance en ligne, à l'échelle des 6 vallées de l'Oisans,
- un outil innovant de promotion de l'Oisans, prolongement numérique de la Maison du Cycle et de l'Oisans, pour porter l'offre hors neige. Cet outil performant pourra proposer une entrée différenciée : présentation de l'offre par activité, par format de séjour (week-end, 4 jours, semaine), par mode de déplacement (à pied, vélo, cheval, etc), par typologie de clientèle (groupe, couple, solo, famille, etc).

L'objectif : interpeller les clientèles, par un mode novateur de présentation du territoire.

Le moyen : personnaliser l'offre pour des clients aux attentes hétérogènes.

La méthode : fruit d'une démarche de concertation, car ce sont les socio-professionnels qui vont déterminer les produits et la manière.

La valeur ajoutée : interfacer avec les outils existants (Bike Oisans, Montagne Oisans, PNE), créer un module itinérance en partenariat avec les actions en cours, comme la redynamisation du GR 54.

L'effet d'entrainement : accompagner les socio-professionnels dans la création ou la consolidation de leur culture numérique.

Une gouvernance efficace, des actions durables

Au-delà des dispositifs classiques de concertation territoriale, la gouvernance opérationnelle est la clé de voute de la diversification touristique vers un Oisans nature. La coordination et l'animation de l'Espace valléen, sur le terrain, au plus près des professionnels, qu'ils soient experts des activités de plein air et des ressources patrimoniales ou acteurs de la promotion de l'Oisans, placent l'humain au cœur de la réussite du projet. Les hommes et les femmes de ce territoire en sont la ressource première.

Saisir les opportunités
Pour ne pas subir la réforme territoriale à venir, n'attendons pas la Loi Notre pour nous poser la question de la gouvernance locale et enclencher une dynamique territoriale. A ce titre, cette réforme et la candidature aux Espaces valléens constituent deux leviers à saisir pour nourrir le volontarisme affiché par l'Oisans depuis 2012.

L'impact social et sociétal de la démarche durable des Espaces valléens concerne la formation et la qualification des habitants de l'Oisans, notamment les plus jeunes, soucieux de stabiliser une activité professionnelle au-delà du pic d'activité de la saison hivernale.

Dans cette perspective, la diversification touristique engagée doit favoriser la nécessaire structuration des métiers à partir de la demande.

La mise en place de l' « Espace Jeunesse Oisans Montagne » à Venosc illustre, par l'exemple, les besoins du territoire pour un public souhaitant se qualifier durablement et accéder à une formation pour vivre et travailler ici, en Oisans.

Une stratégie construite et concertée

L'élaboration du Contrat de Développement Diversifié (CDD)

Octobre 2012 : lancement de la démarche.

Octobre 2012 : organisation de 8 ateliers pour élaborer le diagnostic touristique de l'Oisans avec les acteurs et les socio-professionnels du territoire.

4 décembre 2012 : séminaire de restitution du diagnostic touristique de l'Oisans, présentation des pistes d'actions identifiées.

3 octobre 2013 : validation du CDD par la commission tourisme.

3 juillet 2014 : validation du plan d'action par la commission tourisme.

14 janvier 2015 : newsletter envoyée aux socio-professionnels du territoire pour présenter la feuille de route de l'Oisans 2014-2020.

12 et 16 mars 2015 : présentation du projet Cycle Oisans de la Communauté de communes de l'Oisans aux Offices de tourisme, puis aux socio-professionnels du territoire et mise en place d'un travail partenarial.

28 mai 2015 : table ronde sur la thématique « Les attentes de la clientèle cycliste : mieux la comprendre pour mieux l'accueillir » lors des rencontres professionnelles organisées par Oisans tourisme.

Inscrire l'Oisans comme Espace valléen

Octobre 2012- Juillet 2014 : lancement de la démarche via le CDD.

22 juin 2015 : Comité technique associant les acteurs de l'Oisans et territoires limitrophes pour l'élaboration de la candidature Espaces valléens : projet et attentes.

25 juin 2015 : premier Comité technique pour l'élaboration de la feuille de route du territoire en matière de réhabilitation et de remise en marché de l'immobilier de loisirs.

9 juillet 2015 : Comité technique associant les acteurs du territoire et les territoires limitrophes pour l'élaboration de la candidature Espaces valléens : plan d'actions.

27 juillet 2015 : Comité de pilotage (élus et acteurs du territoire) pour la validation de la candidature.

30 juillet 2015 : rencontre avec les financeurs des fiches actions.

30 juillet 2015 : premier Comité technique de réflexion sur le modèle de la Maison du Cycle et de l'Oisans.

CANDIDATURE DE L'OISANS AUX ESPACES VALLÉENS

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE L'OISANS

2 chemin Château Gagnière BP 50
38520 LE BOURG D'OISANS
Tél. : 04 76 11 01 09
Fax. : 04 76 11 01 65
accueil@ccoisans.fr

WWW.CCOISANS.FR