# Démarche Espaces Valléens



# Dispositif d'évaluation élargie Synthèse des résultats – sept 2019



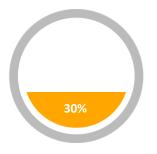
#### 2 Approches

- Approche quantitative : analyse d'indicateurs de la base d'opérations terminées au 30 juin 2019

587 projets programmés ou votés

27 espaces valléens répondants (sur 35)

77% d'espaces valléens répondants 178 projets achevés



Soit 30% des projets votés ou programmés

- Collecte des données qualitatives à partir d'un questionnaire en ligne du 20 juin et 31 juillet 2019

3 cibles distinctes impliquées dans la démarche Espaces Valléens :

- Les élus
- Les équipes techniques, interne ou externe à la structure porteuse (collectivités partenaires, des Offices de tourisme, des Parcs...)
- Les porteurs de projet et bénéficiaires du programme.

	Nombre de réponses exploitables	Part
Enquête auprès des <b>élus</b>	51	26%
Enquête auprès des <b>équipes techniques</b>	81	42%
Enquête auprès des porteurs de projet / bénéficiaires	61	32%
TOTAL	193	

31 espaces valléens répondant (sur 35)



2

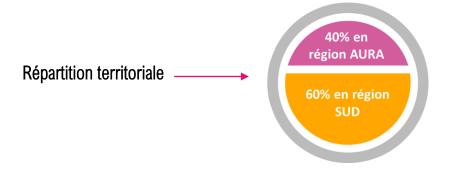


# Type et impact des opérations achevées soutenues



## Données de cadrage

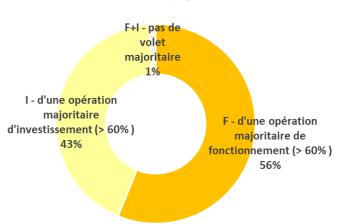
#### Cadrage général des projets évalués



73 projets achevés en Région AURA111 projets achevés en Région SUD

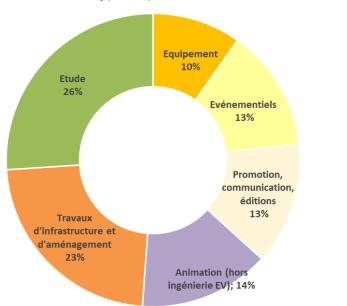
# Nature des opérations achevées

Sur base de 178 projets



**43%** des opérations correspondant à un investissement.





33% des opérations relèvent de travaux d'infrastructure, d'aménagement et d'équipement.





## Territorialité des opérations

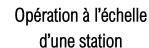
#### Des opérations structurantes



77% des projets ont un caractère structurant pour le territoire, mais restent à l'échelle de l'EV.

5% de projets inter-espace valléens





Sur base de 120 projets

60% des opérations ne sont pas à l'échelle d'une station

# Opération concernant une locomotive touristique

69% des opérations conduites sur une locomotive touristique





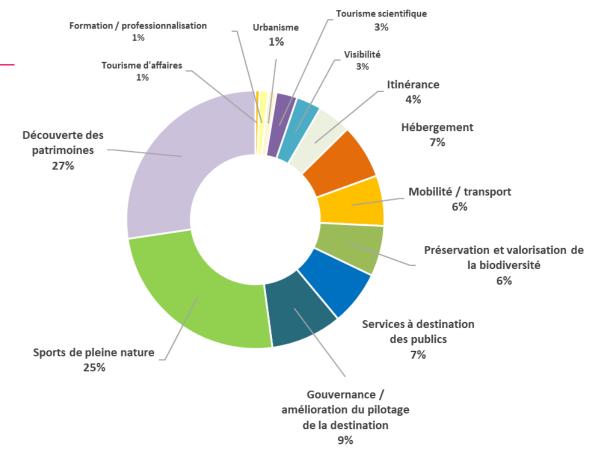
#### Synthèse des thématiques des actions

# Thématique des opérations achevées

Sur base de 178 projets

27% des opérations concernent la découverte des patrimoines naturels et culturels.

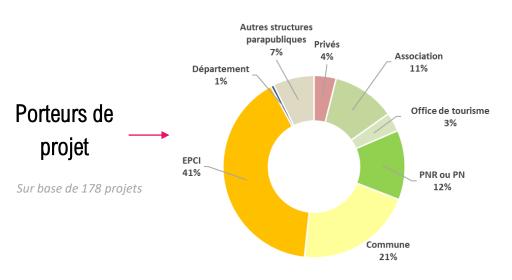
25% des opérations concernent les activités de pleine nature.







#### Un portage public



70% des porteurs de projet sont des collectivités publiques, dont 41% d'EPCI.

Une faible part des projets réunissant plusieurs partenaires sous convention.

92% des projets ne font pas l'objet d'un conventionnement

Dynamique \_\_\_\_\_territoriale

1 868 acteurs directement associés au projet.

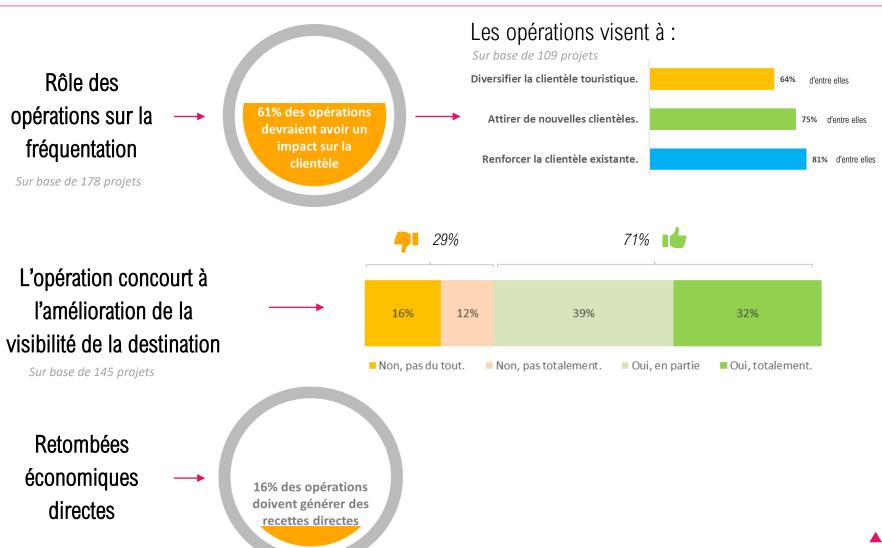
Sur base de 178 projets





# Impact des projets sur la dynamique touristique du territoire

#### Impact sur l'attractivité de la destination







# Perceptions de la plusvalue du dispositif

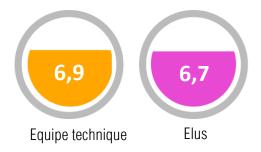
(approche qualitative)



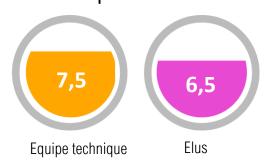
## Contributions du programme

#### Synthèse

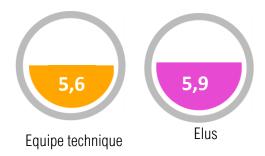
# Contribution à la diversification de l'offre touristique



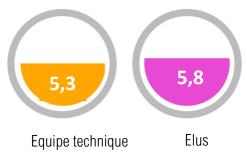
# Contribution à la valorisation des patrimoines



# Contribution à l'élargissement de la saisonnalité de la fréquentation



# Renforcement du lien station><vallée



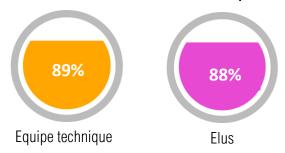




## Effets levier du programme

#### Synthèse

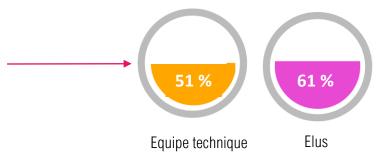
Le programme a-t-il permis de débloquer ou de lancer des chantiers en attente depuis longtemps ?



La stratégie définie dans le cadre du programme Espaces Valléens a-t-elle mobilisé d'autres programmes ou dispositifs de financement ?



Le programme Espaces Valléens a-t-il permis de développer des projets avec des territoires voisins ou d'autres territoires ?

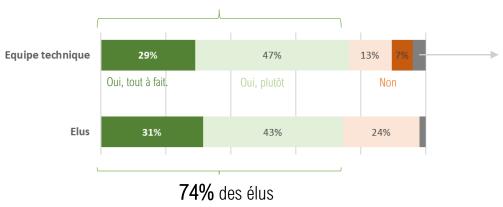


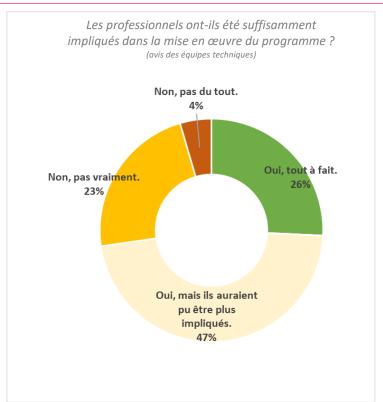




#### Fédération des acteurs de la destination

76% des équipes techniques estiment que le programme a permis de fédérer les acteurs de la destination autour d'enjeux partagés.





Une large mobilisation des acteurs lors de la rédaction de la stratégie mais un délitement de la mobilisation au fil du programme.





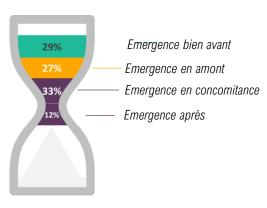
### Zoom sur les porteurs de projet bénéficiaires du programme

#### Implication dans la démarche et perspective

88% des bénéficiaires interrogés connaissent le programme Espaces Valléens de leur territoire et les projets soutenus.



60% des projets concernés ont émergé en amont ou de manière concomitante avec le programme.



64% des bénéficiaires interrogés déclarent avoir des perspectives de développement à moyen terme.

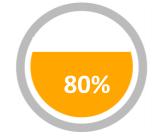


#### Intégration du projet dans la dynamique territoriale

88% des bénéficiaires interrogés estiment que leur projet a ou aura un impact sur la fréquentation globale du territoire.



80% des bénéficiaires interrogés estiment que leur projet a ou aura un impact sur le profil de la clientèle du territoire.



55% des bénéficiaires interrogés estiment que leur projet a ou aura un impact sur l'emploi (maintien ou création).







#### Les points forts identifiés du programme

Equipe technique

dynamique territoriale diversification vision durable gouvernance effet levier périmètre visibilité fédération instance de dialogue cadre stratégique valorisation soutien financier ingénierie locale partenariats des financeurs vision durable périmètre accompagnement instance de dialogue valorisation le réseau ev partenariats des financeurs ingénierie locale innovation

Elus

Soutien financier coordination valorisation innovation fédération effet levier gouvernance le réseau ev Cadre stratégique contractualisation équité diversification visibilité

Porteurs de projet

valorisation développement territorial le réseau ev mise en réseau vision durable cadre stratégique effet levier accompagnement cohésion ingénierie qualité structuration gouvernance partenariats des financeurs acrage territorial





#### Les écueils vécus du programme

Equipe technique

visibilité stratégique mobilisation locale financement

Complexité administrative

abstrait cadre d'éligibilité ingénierie exigence
lien stations programmation partenariat financeurs

périmètre financement

in périmètre financement

gouvernance gouvernance guichet unique

Elus

complexité administrative périmètre gouvernance cadre d'éligibilité visibilité stratégique programmation trésorerie guichet unique financement assistance

Porteurs de projet

guichet unique financements mobilisation locale

COMPEXITÉ AGMINISTRATIVE

périmètre cadre d'éligibilité gouvernance
périmètre cadre d'éligibilité gouvernance
ingénierie évaluation trésorerie communication
répartition des rôles

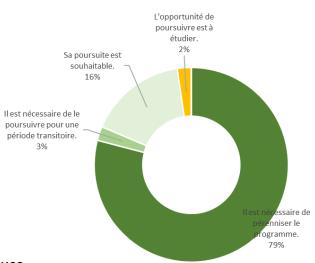




## Les suites du programme

#### Poursuite et pérennisation du programme

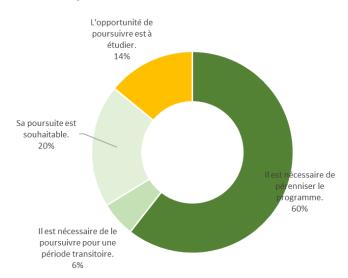
#### Regard des élus



#### Remarques

- Un véritable effet levier du programme.
- Mise en place d'une instance de dialogue, primordiale pour un développement touristique cohérent.
- Une dynamique engagée à poursuivre afin de finaliser les stratégies engagées
- Une dynamique engagée sur du court terme (étude, action) mais également sur du long terme (investissement, image). Il faut continuer.

#### Regard des équipes techniques



#### Remarques

- Une dynamique de diversification de l'activité touristique engagée sur le long terme (et ainsi à poursuivre).
- Un effet levier du programme, qui a permis de conduire des projets qui n'auraient pas vu le jour sans ce soutien.
- Des programmes de structuration nécessaires mais dont il faut préciser le cadre pour éviter les désillusions.
- Si la philosophie doit être maintenue, la méthodologie (notamment l'administratif) est peut-être à réétudier.





# Eléments de synthèse La philosophie du dispositif



## Philosophie de la démarche

#### Les acquis

Une démarche de stratégie touristique intégrée :

- qui vise à consolider l'attractivité et les spécificités des territoires de montagne
- dont l'enjeu principal est l'adaptation au changement climatique
- qui porte une dynamique de développement durable
- qui vise à renforcer les stratégies intégrées 4 saisons
- qui doit intégrer le lien station / vallée et la notion de « pôle fort d'attractivité »
- qui s'appuie sur une gouvernance territoriale intégrée et une mobilisation de l'ensemble des acteurs du territoire
- qui soutient des projets fédérateurs et structurants, avec un rayonnement avéré et une vision globale sur l'année
- qui s'appuie sur une animation complète et permanente, au plus près du terrain





## Philosophie de la démarche

#### Les questions sur la démarche

#### Comment repenser la stratégie de développement touristique 4 saisons :

- en intégrant le parcours client (comportement des clientèles) ?
- au service de l'économie résidentielle, des populations locales (notion de réciprocité) ?
- par la maîtrise des flux ? Concilier slow tourisme, développement durable et sur-fréquentation...
- en incitant à traiter l'ensemble de la chaîne touristique visant la structuration, la montée en gamme et la professionnalisation des acteurs ?
- En encourageant le décloisonnement des économies et en favorisant les transversalités ? Viser une démarche intégrée de l'économie touristique
- En s'appuyant sur une gouvernance stratégique territoriale plutôt qu'une gouvernance de dispositif ? Et ainsi renforcer la légitimité de la structure porteuse de l'EV.

#### De fortes attentes pour un cadre à la fois plus souple et mieux balisé :

 mise en œuvre allégée, cadre clair, dispositif plus « réactif », cadre évaluatif commun dès le début de la programmation (indicateurs d'élaboration et de résultats)...



# Démarche Espaces Valléens



Plus d'informations sur : http://www.collecti.cc/reseau-espaces-valleens/?PagePrincipale