Design d'un séjour itinérant

Lundi 15 octobre matin : organisation de trois temps de travail

Etape 1 : à la place du client

Durée : 15mn

Objectif : mettre en évidence les besoins et les attentes des randonneurs itinérants, afin de pouvoir les confronter à l'offre et à la réalité du terrain.

Descriptif : pour adopter un nouveau regard, il suffit parfois de changer de place. Ainsi, chacun des participants adopte le rôle d'un client : la mère de famille qui organise un séjour, le jeune couple sans enfants, le retraité, le groupe d'ami… Que cherchent-ils ? De quoi ont-ils besoins pour passer un séjour de rêve ?

Préparation : chaque participant pourra réfléchir au profil du client qu'il présentera. Pour vous préparer, vous pouvez vous aider du document « Persona » en PJ.

Etape 2 : chronique d'un projet d'itinérance

Durée : 15mn

Objectif : avec au cœur de la réflexion, l'expérience client, identifier collectivement les points sensibles sur lesquels rester vigilant dans les phases de construction, de gestion et d'animation du projet.

Descriptif : grâce à un outil simple et ludique, nous passerons en revue les différentes étapes du parcours client (de l'organisation au déroulement d'un séjour itinérant), avec ses points positifs et négatifs.

Etape 3 : design d'une itinérance

Durée : 1h

Objectif : élaborer une matrice simple et claire de structuration d'un projet d'itinérance et/ou de gestion

Descriptif : atelier collaboratif autour d'un projet à venir ou en cours (2 à 3 groupes de travail). Grâce à un outil stratégique éprouvé, chaque groupe identifiera, sur un cas pratique, tous les leviers de structuration et/ou de pérennisation d'un projet d'itinérance, de la recherche de partenaires à la mise en marché. A l'issue de l'atelier, l'équipe disposera de plusieurs exemples de matrices, pour savoir par où commencer et continuer !

Les sujets traités :

IDENTITE	OFFRE	CLIENT
▪ Objectifs poursuivis ▪ Caractérisation du projet ▪ Proposition de valeur	▪ Activités / Produits / Services clés ▪ Partenaires clés : publics/ privés ▪ Structure de coût	▪ Cible concernée ▪ Canaux de promotion et de mise en marché ▪ Retombées attendues

Mardi 16 octobre matin : du prêt à l'emploi

Suite à la séance collective de design de projet, nous approfondirons les points clés, les problématiques ayant émergé. Nous formaliserons un corpus de solutions, fondé sur des échanges, des retours d'expériences mais également sur la recherche collective de nouvelles idées.

Thèmes potentiellement concernés (les thèmes seront validés à la fin de la 1ère session) :

- La gouvernance / la mobilisation
- L'animation du réseau (l'après)
- La mise en marché

L'objectif : que vous puissiez repartir avec une matière et des outils de travail prêts à l'emploi mais également alimenter le vademecum.

Durée : 1h