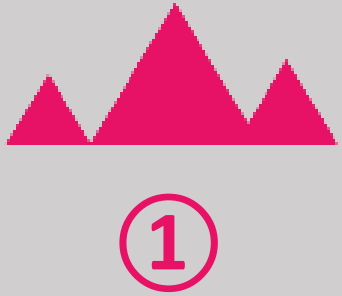
Démarche Espaces Valléens

Evaluation des projets achevés

2015 - 2019



Données de cadrage

Données de cadrage

Cadrage général des projets évalués

Nombre de répondants

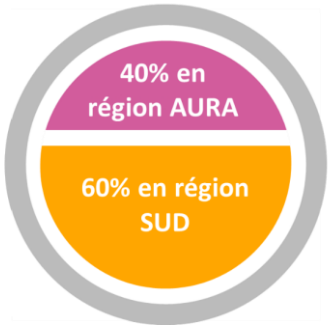
27 espaces valléens répondants
(sur 35)

Nombre de projets terminés

178 projets achevés

587 projets programmés

Répartition territoriale



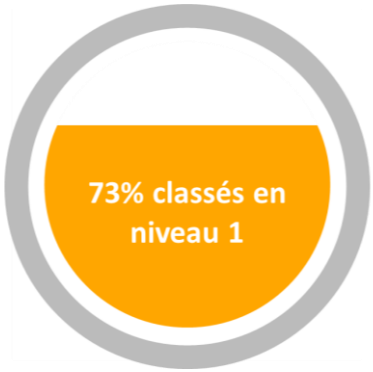
73 projets achevés en Région AURA
111 projets achevés en Région SUD

Données de cadrage

Données de cadrage au regard de la stratégie

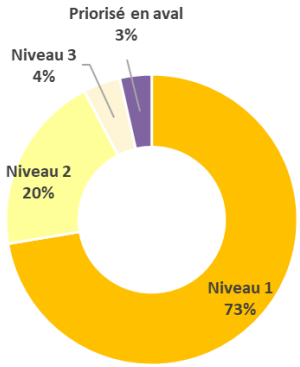
Place dans la stratégie

Sur base de 170 projets



73% des projets soutenus, classés en priorité 1 dans les stratégies EV.

Répartition des projets achevés en fonction de leur place dans la stratégie EV



Conformité aux objectifs

Sur base de 164 projets

94% des projets achevés sont conformes aux objectifs initiaux.

Causes identifiées de non-conformité :

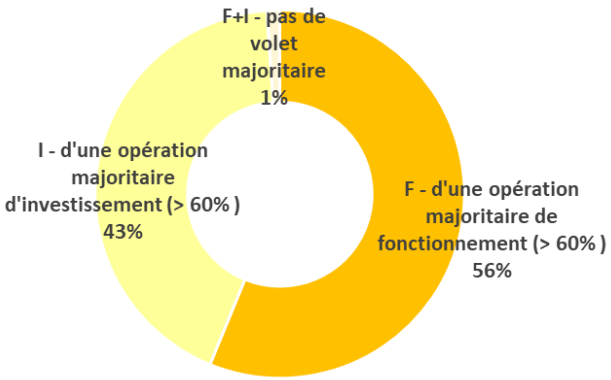
- *Conclusions d'étude non favorables*
- *Modification du contexte de mise en œuvre*
- *Modification du soutien financier*
- *Evolution des priorités*

Données de cadrage

Qualification des opérations achevées

Nature des opérations achevées

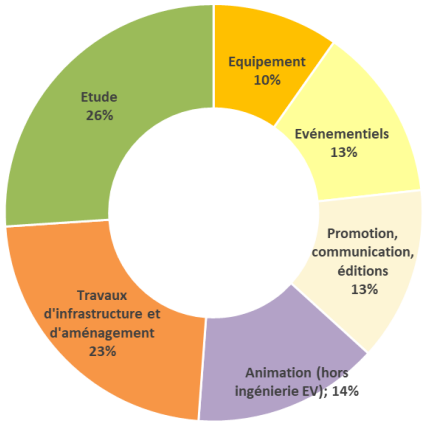
Sur base de 178 projets



43% des opérations correspondant à un **investissement**.

Type d'opérations

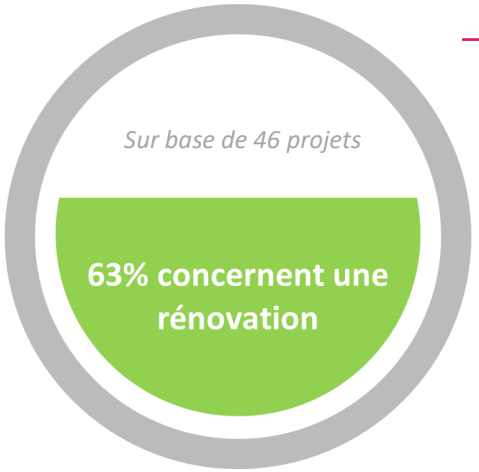
Sur base de 175 projets



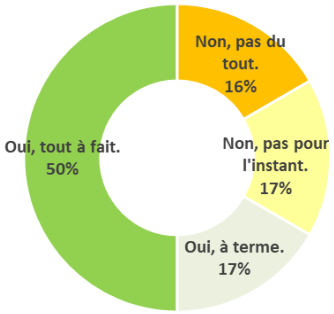
33% des opérations relèvent de **travaux d'infrastructure, d'aménagement et d'équipement.**

Données de cadrage

Focus sur les opérations en matière d'infrastructure, d'équipements ou d'aménagements

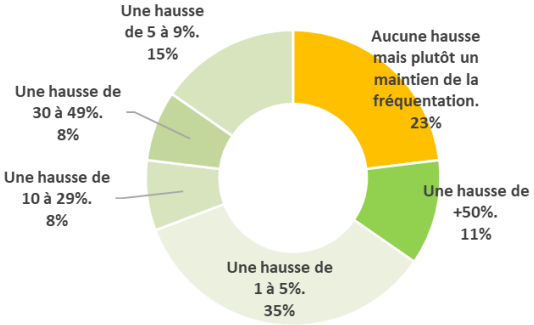


→ Sur la base de 46 projets, concernant un équipement, un site ou un aménagement existant



Allongement de la période d'ouverture

Pour 50% des opérations, un allongement de la durée d'ouverture est envisagée à court ou à moyen terme.



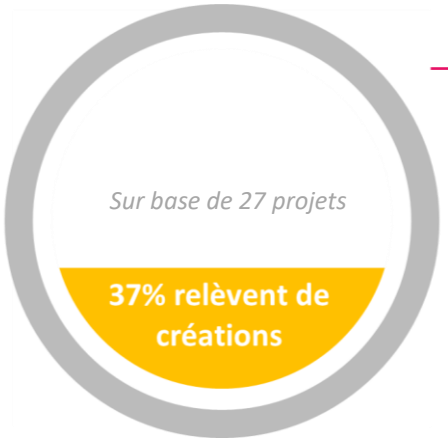
Hausse de la fréquentation envisagée

Pour 77% des opérations, une hausse de la fréquentation est envisagée.

→ Les données de fréquentations ante opérations et prévisionnelles restent insuffisamment renseignées pour être renseignées *(respectivement 7% et 13% de répondants)*

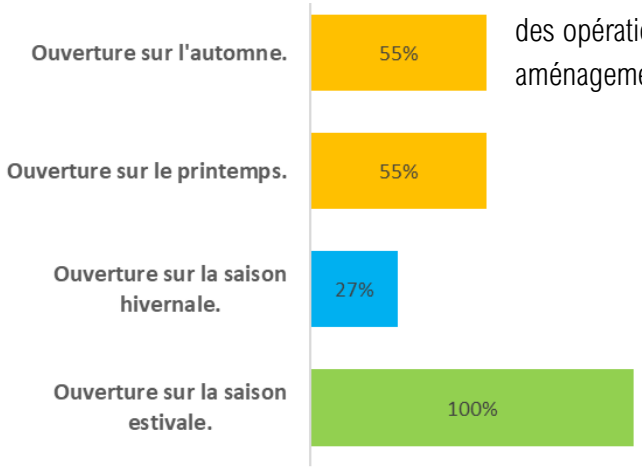
Données de cadrage

Focus sur les opérations en matière d'infrastructure, d'équipements ou d'aménagements



→ Sur la base de 27 projets, concernant la création d'un équipement, d'un site ou d'un aménagement

Saisonnalité programmée



des opérations de création d'équipement, site, aménagement

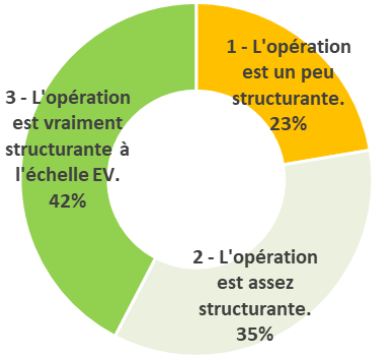
→ **Sur base de 10 projets de création (37% des répondants),** la fréquentation prévisionnelle estimée est de 17 000 personnes.

Territorialité des opérations

Des opérations structurantes

Territoire de projet

Sur base de 170 projets



77% des projets ont un caractère structurant pour le territoire, mais restent à l'échelle de l'EV.

Spécificité territoriale

Opération à l'échelle d'une station

Opération concernant une locomotive touristique

Territorialité des opérations

Des opérations sur des territoires « déjà » touristiques

Niveau de touristicité du territoire

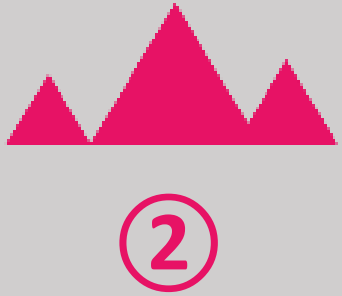
Sur base de 128 projets

7,1/10

Niveau moyen de touristicité des territoires d'implantation des projets achevés.

10%
des projets achevés se situent sur des territoires peu dotés touristiquement

66%
des projets achevés se situent sur des territoires touristiquement dynamiques



Evaluation thématique

Evaluation thématique

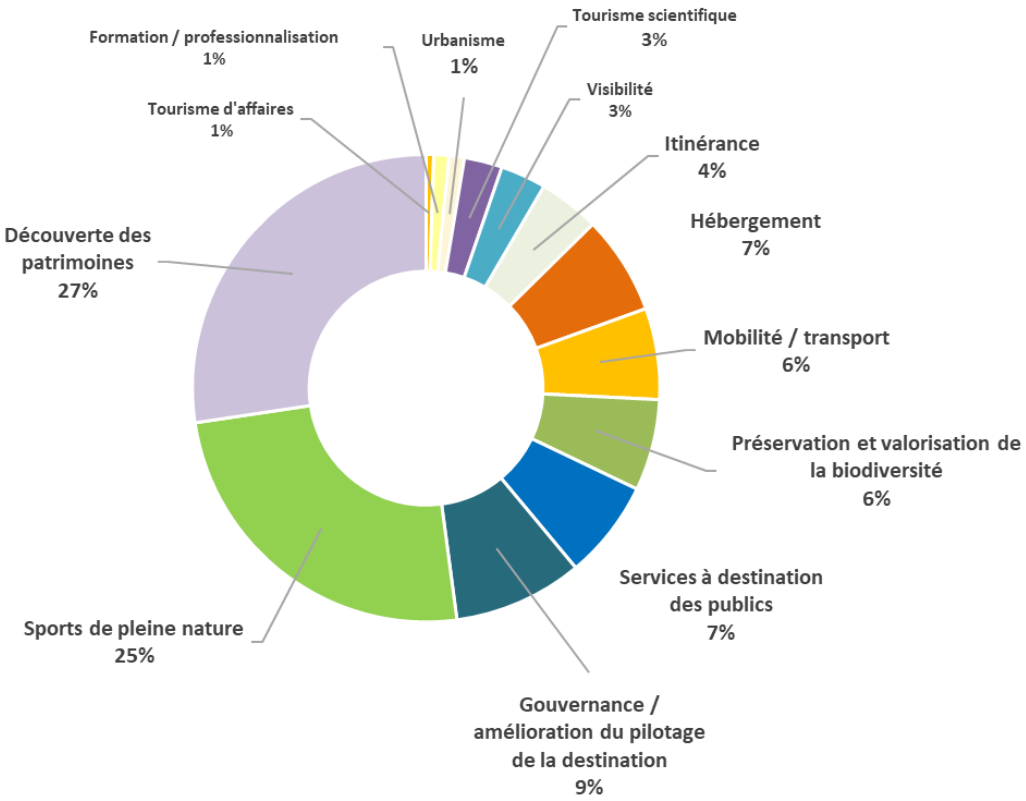
Synthèse des thématiques des actions

Thématique des opérations achevées

Sur base de 178 projets

27% des opérations concernent la **découverte des patrimoines** naturels et culturels.

25% des opérations concernent les **activités de pleine nature.**



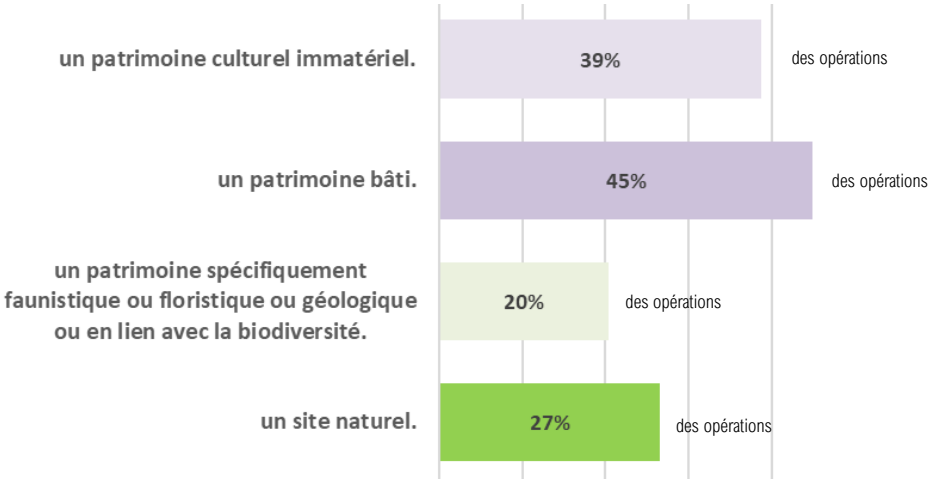
Evaluation thématique

Focus sur les thématiques phares

La découverte des patrimoines naturels et culturels.

Sur base de 52 projets

Les opérations en matière de découverte des patrimoines concernent :



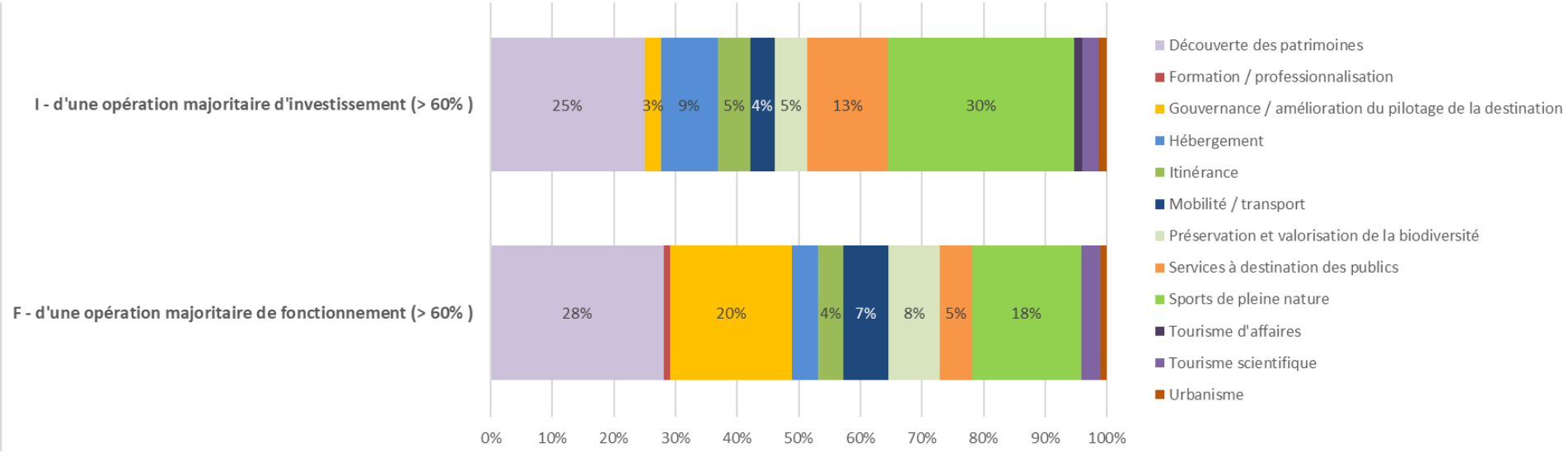
L'hébergement

Sur base de 13 projets

7 opérations en matière d'hébergement sur 10 concernent une rénovation (67%).

Evaluation thématique

Répartition des thématiques en fonction de la nature des opérations



Thématiques des opérations d'investissement →

30% des opérations concernent les activités de pleine nature.

25% concernent la découverte des patrimoines.

13% concernent les services aux publics (habitants ou touristes).

Thématiques des opérations de fonctionnement →

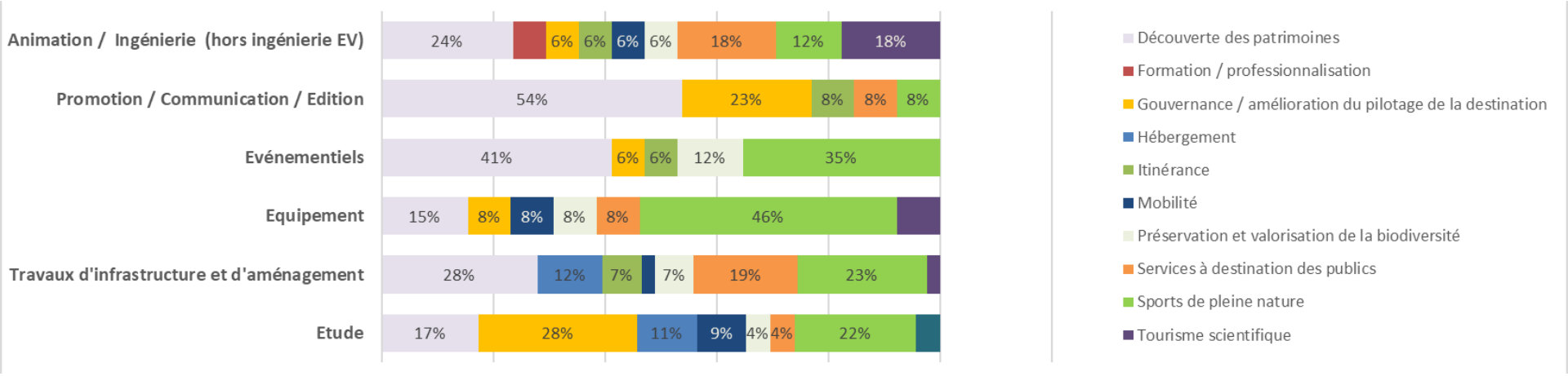
28% des opérations concernent la découverte des patrimoines.

20% concernent l'amélioration du pilotage de la destination et la gouvernance

18% concernent les activités de pleine nature.

Evaluation thématique

Répartition des thématiques en fonction du type des opérations



24% des opérations en matière d'animation concernent la découverte des patrimoines. En matière d'animation, les thématiques d'intervention sont diverses.

54% des opérations en matière de promotion concernent la découverte des patrimoines.

41% des opérations en matière d'événementiels concernent la découverte des patrimoines, 35% les APN.

46% des opérations en matière d'équipement concernent les activités de pleine nature.

3 thématiques en matière d'infrastructures : découverte des patrimoines, APN et services aux publics

3 thématiques en matière d'étude : gouvernance, APN , et découverte des patrimoines

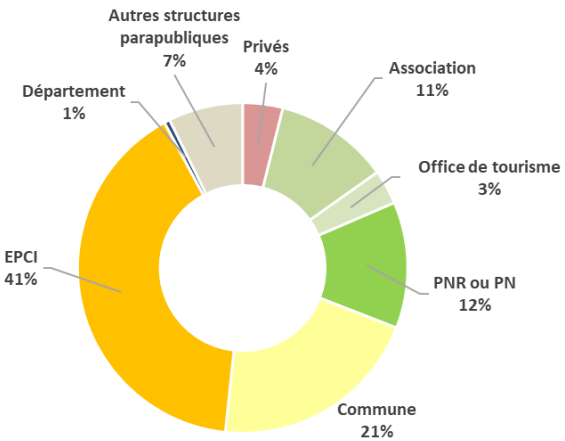
③ Portage du projet et dynamique d’acteurs générée

Portage des projets

Un portage public

Porteurs de projet

Sur base de 178 projets



70% des porteurs de projet sont des collectivités publiques, dont 41% d'EPCI.

Une faible part des projets réunissant plusieurs partenaires sous convention.

92% des projets ne font pas l'objet d'un conventionnement

Dynamique territoriale

Sur base de 178 projets

1 868 acteurs directement associés au projet.

④

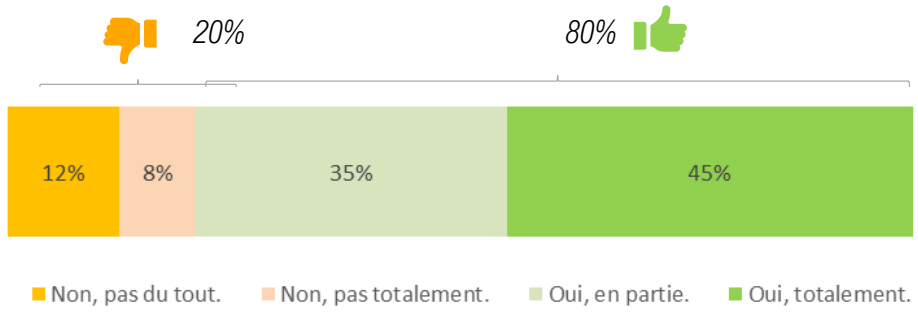
Impact de l’opération dans la dynamique de territoire

Impact des projets sur la dynamique touristique du territoire

Impact sur l'offre

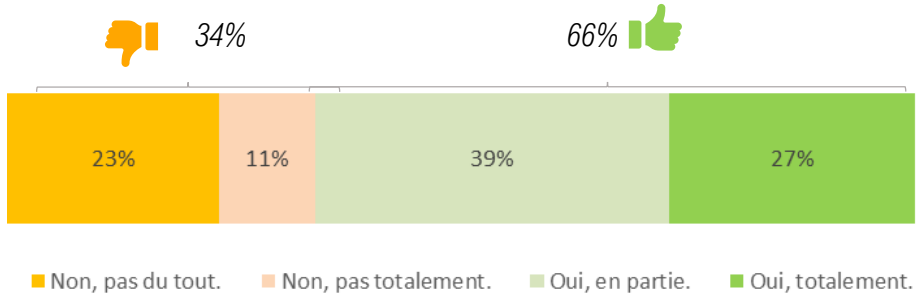
L'opération concourt à la diversification de l'offre touristique

Sur base de 157 projets



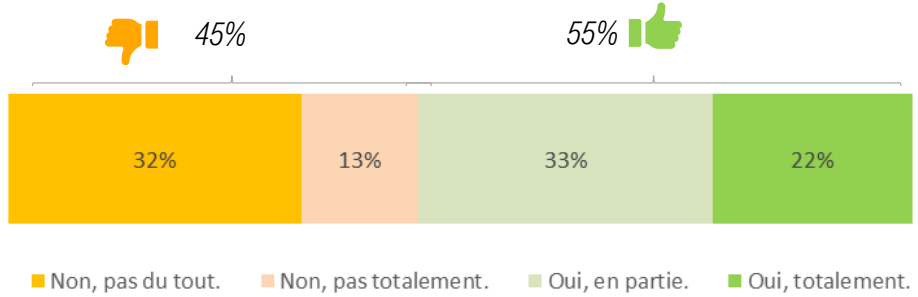
L'opération concourt à la valorisation du patrimoine naturel

Sur base de 159 projets



L'opération concourt à la valorisation du patrimoine culturel

Sur base de 154 projets

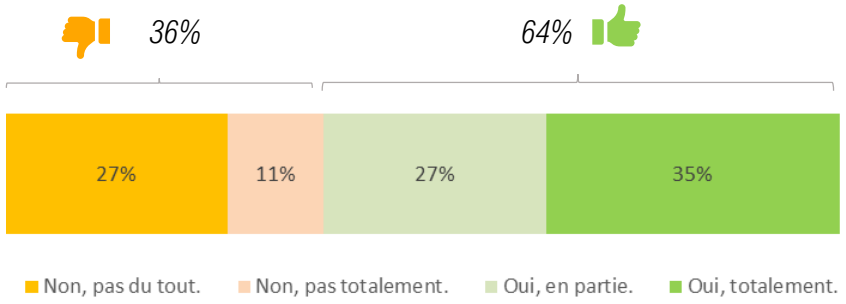


Impact des projets sur la dynamique touristique du territoire

Impact sur les clientèles et la fréquentation touristique

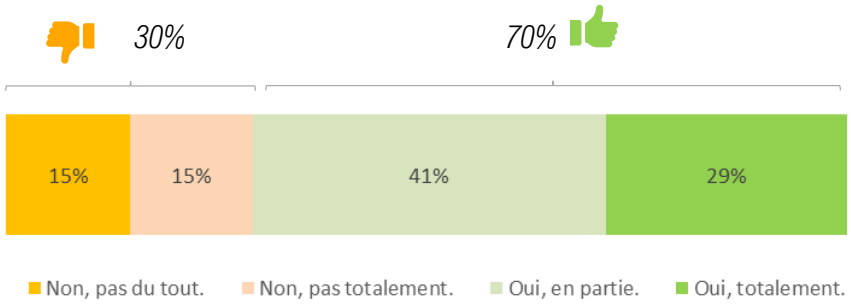
L'opération concourt à l'amélioration des conditions d'accueil des clientèles

Sur base de 157 projets



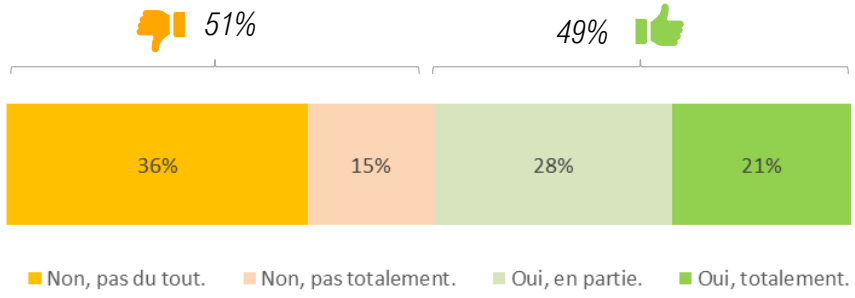
L'opération concourt à la désaisonnalisation de l'activité

Sur base de 150 projets



L'opération concourt à une meilleure gestion des flux

Sur base de 146 projets



Impact des projets sur la dynamique touristique du territoire

Impact sur l'attractivité de la destination

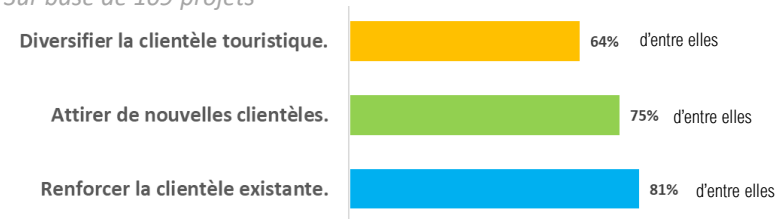
Rôle des opérations sur la fréquentation

Sur base de 178 projets

61% des opérations devraient avoir un impact sur la clientèle

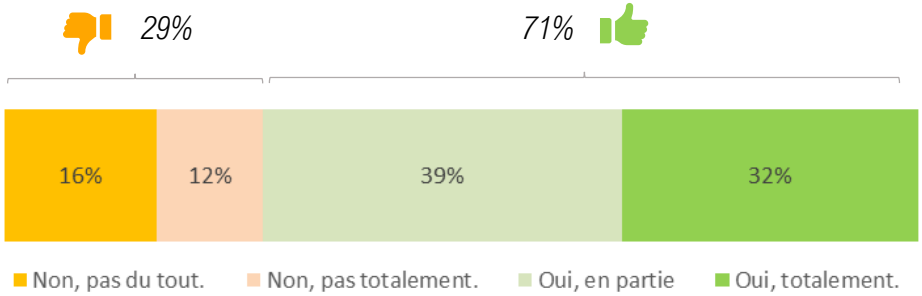
Les opérations visent à :

Sur base de 109 projets



L'opération concourt à l'amélioration de la visibilité de la destination

Sur base de 145 projets



Retombées économiques directes

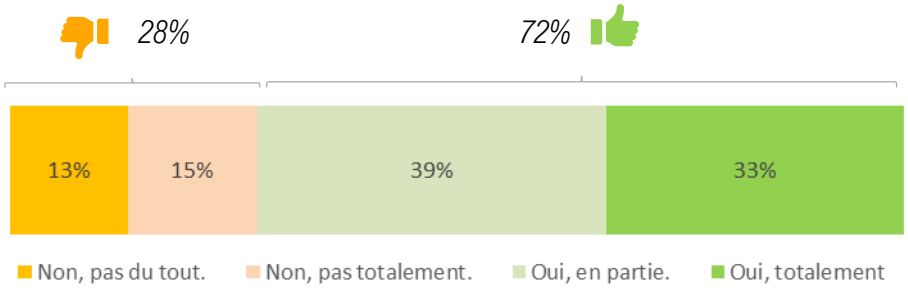
16% des opérations doivent générer des recettes directes

Impact des projets sur la dynamique touristique du territoire

Impact sur la gouvernance territoriale

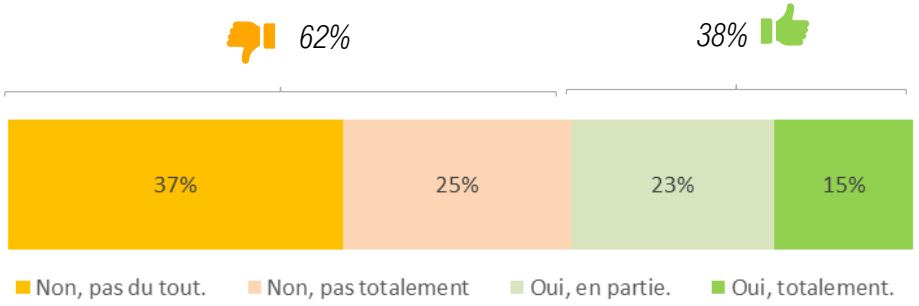
L'opération concourt à la mise en réseau des acteurs

Sur base de 159 projets



L'opération concourt à l'amélioration de la gouvernance

Sur base de 143 projets



5

Analyse financière

Analyse financière

Une avancée par rapport au bilan 2018

Sur la base de 147 dossiers,
le montant total réel d'opérations
est de 11 822 268 €.

Montant prévisionnel d'un dossier de fonctionnement → 56 322 €

Montant réel d'un dossier de fonctionnement → 48 056 €

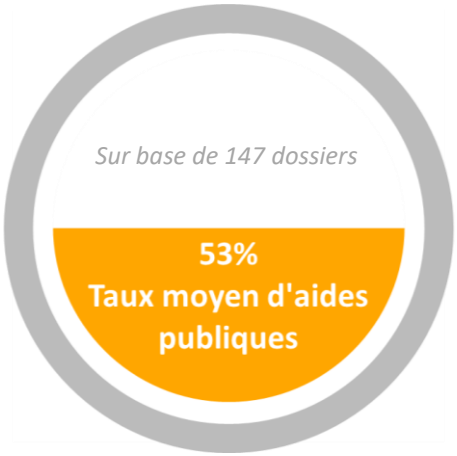
Montant prévisionnel d'un dossier d'investissement → 112 596 €

Montant réel d'un dossier d'investissement → 127 083 €

Analyse financière

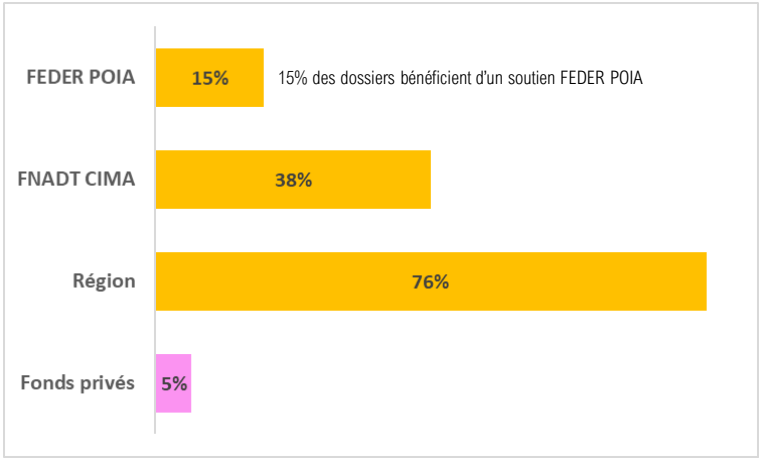
Taux d'intervention

Taux d'aides publiques



Répartition des financeurs

Taux de soutien des différents financeurs

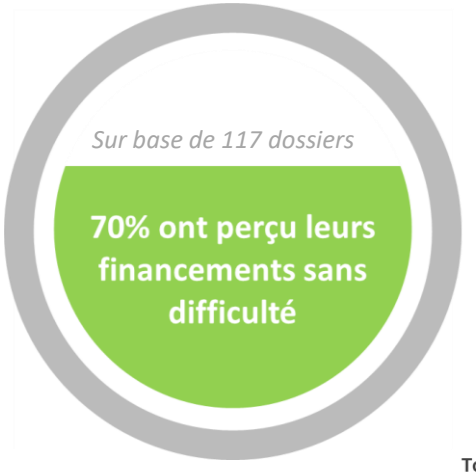


Analyse financière

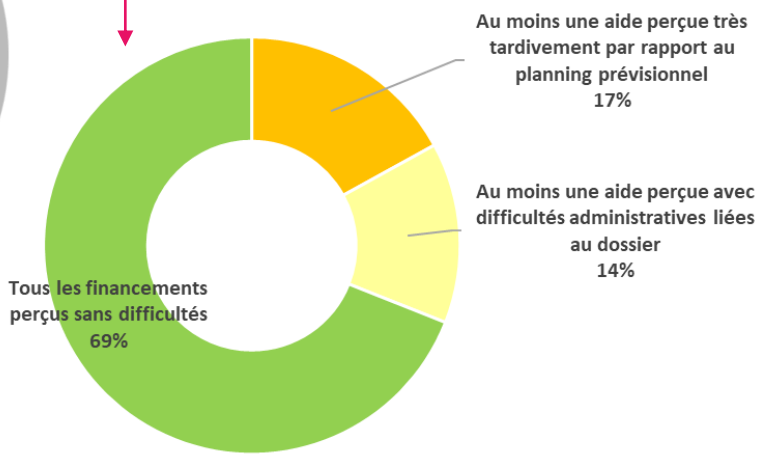
Perception des financements

Taux d'opération achevée soldée

Perception des financements



Les difficultés administratives concernent majoritairement les dossiers POIA.



6

Focus sur l’ingénierie

Focus sur l'ingénierie

Soutien des postes de chefs de projet

Un soutien de l'Europe, l'Etat et de la Région Sud de 2016 à 2018 pour :

→ La préparation des candidatures

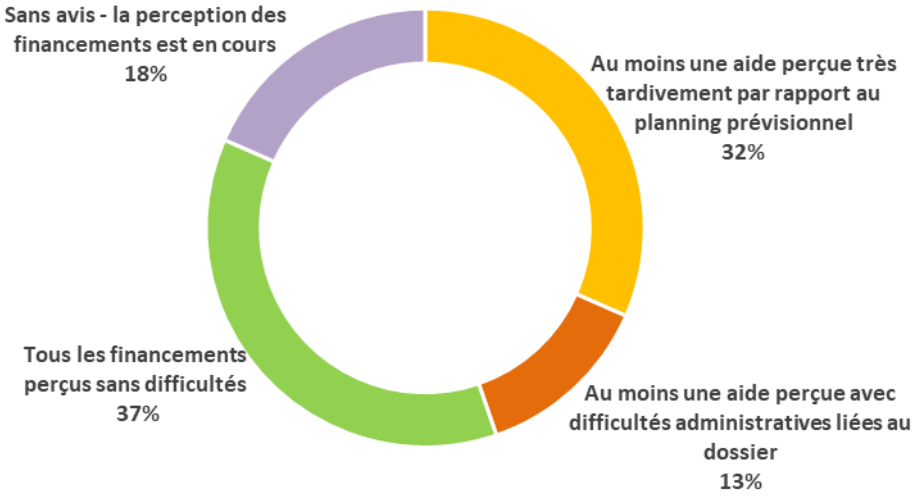
→ La mise en œuvre des stratégies

51 125 € par dossier et par an en moyenne en prévisionnel

47 798 € par dossier et par an en moyenne en réalisé

→ **une sous réalisation des opérations**

45% des aides perçues avec retard ou difficulté administrative liée au POIA



Quelques retours positifs des missions :

- Du travail en collaboration avec les acteurs
- Création de nouvelles coopérations
- Accompagnement des réorganisations Loi NOTRe