CHAMPSAUR VALGAUDEMAR
HAUTES-ALPES

Refuges en Valgaudemar

Naissance du projet

Initiative

Office de Tourisme du Champsaur Valgaudemar

Etat des Lieux

- Un itinéraire pédestre déjà existant
- Une implantation naturelle et importante de refuges dans la vallée
- Des refuges avec des taux d'occupation perfectibles
- Offre non commercialisée à cette date, pas connue
- Vallée du Valgaudemar connue des randonneurs

Objectif

- Projet structurant
- Outil de promotion
- Augmenter la visibilité des refuges et les intégrer dans l'offre commerciale
- Générer des nuitées touristiques dans la vallée du Valgaudemar

Phase 1 : 2007/2008 - lancement du projet

Identification des moyens

- Essentiellement un travail d'animation et de communication
- Pas de travaux nécessaire sur le terrain

Identification des partenaires

- Parc National des Ecrins
- Club Alpin français : Comité départemental et Fédération nationale
- Les gardiens de refuges
- Notre partenaire de commercialisation

Adhésion au projet et mobilisation de l'offre

- Signature d'une convention de commercialisation
- Difficultés rencontrées

Phase 2 : 2008 - Mise en marché et édition de support

Premières ventes

Séjour mis en avant sur les supports de l'Office de Tourisme
Catalogue de séjours et site web

Edition d'un flyer dédié

Phase 3 : 2009 – Commercialisation extérieure

Revente par un TO Etranger

Intégration dans un catalogue d'agence de voyage
Apport d'une clientèle nouvelle, étrangère

80 séjours vendus en 9 ans
Génère des nuitées dans les autres hébergements : avant et après

Incidence sur le prix de vente et la marge

Phase 4 : Début de la VEL

Refuges en Valgaudemar

Randonnée itinérante de refuge en refuge, 7 jours / 6 nuits en pension complète. Idéale pour bons marcheurs, une immersion totale dans la vallée du Va...

Villar-Loubière

Réserver

Un tournant dans la commercialisation

2013 : les débuts avec l'OT
Vente en ligne du séjour
Vente en ligne des nuitées sèches en refuges

Une forme de commercialisation prend le pas sur l'autre.
Service téléphonique reste précieux pour la SAV et le service au client
Fin programmé du séjour packagé d'origine

2016 :
La FFCAM lance la vente en ligne dans les refuges du Valgaudemar :
objectif tous les refuges réservables en ligne

Projet du Grand Tour des Ecrins

Bilan moral

Conséquences de la vente en ligne

Point –
- Baisse du montant du panier
- Baisse de la marge
- Difficulté de moyen : connexion internet en refuge, compatibilité des outils

Point +
- Augmentation de la visibilité
- Augmentation des nuitées réservées
- Une info en temps réel des disponibilités
- Déclinaison sur du court séjour
- Mise en avant de l'offre

Bilan sur les objectifs

Point -
- Chiffre d'affaire ne décolle pas
- Pas de notoriété encore pour cet itinérance
- Nombre de nuitées touristiques

Point +
- Structuration de l'offre
- Mise en avant de l'offre et commercialisation des refuges réalisées
- Collaboration avec les partenaires pérenne
- Appropriation de l'offre par les partenaires
- Prétexte à plusieurs voyages de presse
- Nombre de nuitées touristiques

Quelques chiffres

	Nb séjour refuges		séjour avec 1 nuitée refuge	VEL refuges	CA Refuges	CA global
	MDT	TO				
2008					1828,00	
2009	10	2	5		7032,00	8686,00
2010	10	8	2		14995,00	20345,00
2011	12	18	4		21586,00	29128,00
2012	11	5	3		12400,00	16965,00
2013	6	3	9	4	9471,00	12640,00
2014	7	9	2	6	20257,64	26124,00
2015	4	2	1	27	12635,76	14972,00
2016	5	9	3	12	14466,33	22943,25
2017	6	9	3	35	24898,80	31353,99
2018	0	12	1	19	16956,60	20319,74
	71	77	33	103	156 527,13 €	203 476,98 €
	148					

Vente des séjours en direct stable jusqu'à l'apparition de la VEL.
De plus en plus de VEL sèche et de moins en moins de séjours packagés.

Un chiffre d'affaire global qui ne décolle pas :

- Manque de notoriété
- Les ventes faites en direct ou par la FFCAM non quantifiables
- Pas assez de commercialisation externe et pas encore une vente en ligne performante

Grand Tour des Ecrins, un nouvel élan ?
Intérêt d'une nouvelle forme de commercialisation en ligne : proposer du clé en main, personnalisable, réservable en ligne.
Relance campagne de communication
Site internet : une nouvelle vitrine