Comment concevoir, développer et commercialiser des nouveaux produits eco-touristiques?

Mise en application de la méthode MEET/DESTIMED

Introduction à deux voix de la région SUD Provence Alpes Côte d'Azur : rappel du contexte

- Kim-Anne Kennibol, Direction coopération Euro-méditerranéenne
- Sandrine Guillé, Direction de la Transition énergétique et des territoires

Le point de départ : Les projets DESTMED et MEET

- Arnau Teixidor, Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN), Centre de Coopération pour la Méditerranée

La mise en application sur le terrain de l'espace Valléen Azur Mercantour: Valberg et la création d'un nouveau produit d'éco-tourisme

- Audrey Roatta, Office de tourisme de Valberg, responsable du pôle tourisme
- David Martini , Office de tourisme de Valberg, responsable pôle environnement-Développement durable

Project co-financed by the European Regional Development Fund

Comment concevoir, développer et commercialiser des nouveaux produits eco-touristiques?

Mise en application de la méthode MEET/DESTIMED

Premier round de questions

- Par chat /par prise de parole

Réactions des partenaires des projets MEET et DESTIMED et focus sur certains outils pouvant être utiles aux espaces valléens (au-delà de la méthodologie)

- Arnau Teixidor, UICN Centre de Coopération pour la Méditerranée (IUCN Med)
- Carla Danelutti, UICN Centre de Coopération pour la Méditerranée (IUCN Med)

Second round de questions

Conclusions et perspectives

Project co-financed by the European Regional Development Fund

Ecotourisme dans le MED: les projets MEET, DestiMED et DestiMED PLUS

Project co-financed by the European Regional Development Fund

Aperçu des projects Ecotourisme MED

Mettre en pratique un écotourisme de qualité, durable et viable en Méditerranée qui contribue à la conservation et aux communautés locales

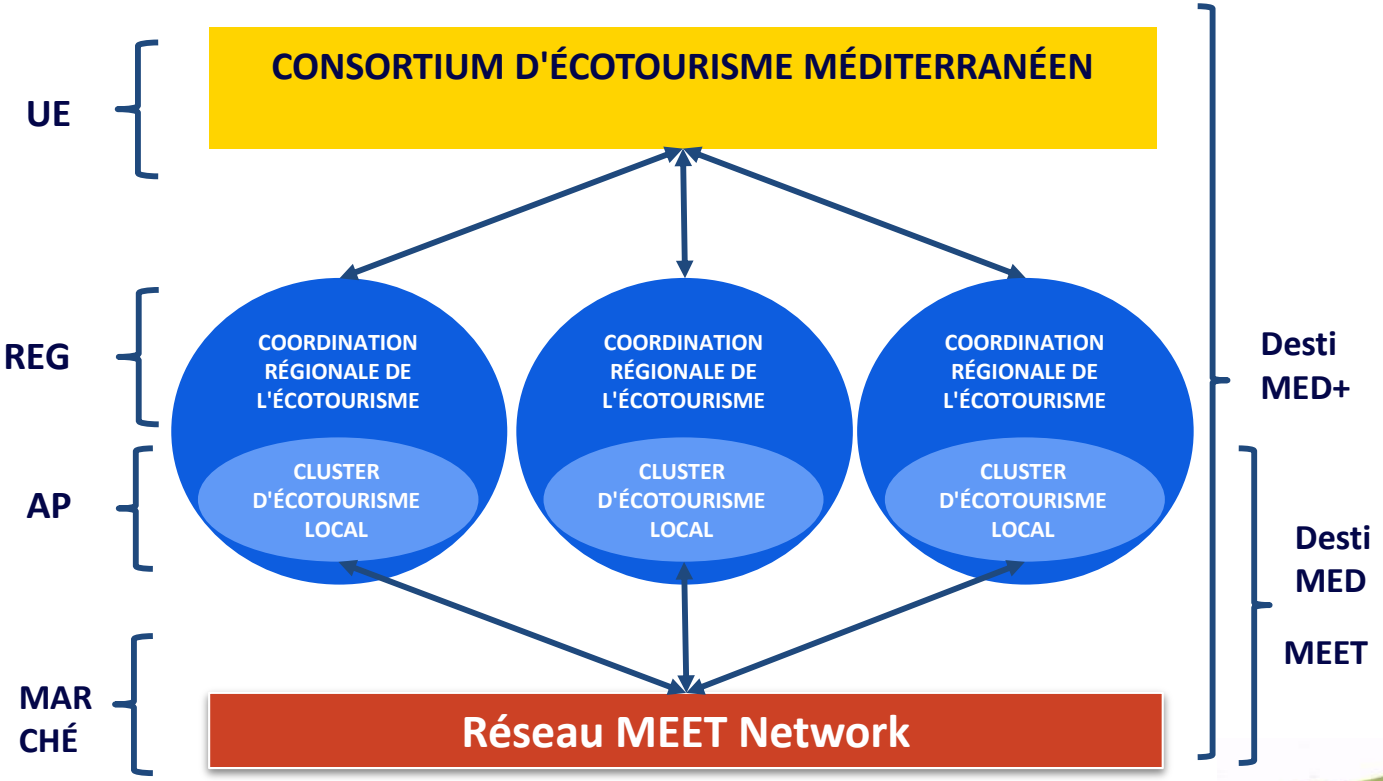
Modèle et outils pour développer, gérer et promouvoir des produits écotouristiques dans les aires protégées et destinations rurales/nature

De la planification et suivi (empreinte écologique), à l'intégration des politiques régionales de tourisme et de conservation et à la promotion

Plus de 40 aires protégées ont été impliquées dans le modèle MEET (NSEO)

2012	2017	2022
Mediterranean EXPERIENCE of ECO-TOURISM	MEET Mediterranean Experience of EcoTourism	Interreg Mediterranean DestiMED / Interreg Mediterranean DESTIMED PLUS

La démarche par échelles / niveaux



Prochaines étapes

POLITIQUES PUBLIQUES

LIGNES DIRECTRICES POUR L'INTEGRATION DES POLITIQUES REGIONALES DE CONSERVATION ET TOURISME &
PLAIDOYER AU NIVEAU UE / MED

OUTILS POUR LES GESTIONNAIRES DES DESTINATIONS

MÉTHODE ET STANDARD DU MODÈLE MEET POUR PRODUITS ECOTOURISME

OUTIL EN LIGNE DE SUIVI DE LA DURABILITÉ DES PRODUITS ECOTOURISTIQUES
EMPREINTE ÉCOLOGIQUE
IMPACTS SOCIOÉCONOMIQUES
GOUVERNANCE ET CONSERVATION

COURS EN LIGNE POUR METTRE EN OEUVRE LE MODÈLE MEET

PROMOTION ET APUI À LA GESTION

MEET
Mediterranean Experience of EcoTourism

www.meetnetwork.org

Contact par e-mail: info@medecotourism.org

Être acteur de l’écotourisme à Valberg

Valberg
the place to be

Valberg
the place to be

FLOCON VERT

NOTRE VISION

la station de montagne de demain sera celle qui saura élever son niveau d'excellence et qui saura créer et partager des liens uniques et vivants entre ses clients, ses habitants et son environnement. Transition vers un tourisme doux en harmonie avec nos valeurs montagnardes et notre territoire (paysages d'alpage, zones sauvages…) – partie intégrante de la politique DD de la station (label flocon vert)

Valberg
the place to be

CONSTRUIRE UNE OFFRE éCOTOURIStique

Qu’est ce que l’éCOTOURISME?

Dans la mouvance du développement durable, l'écotourisme est défini en 1992 par la Société internationale d'écotourisme comme **"une forme de voyage responsable dans les espaces naturels qui contribue à la protection de l'environnement et au bien-être des populations locales."**

FLOCON VERT

Mercantour écotourisme

Valberg
the place to be

Quels enjeux à valberg?
Pourquoi développer l'écotourisme à valberg?

Le tourisme durable, vous n'y croyez pas vraiment? Dommage, il se passe bien des choses depuis 10 ans et plus. Et il est bien loin le temps des mots et des engagements mous ! Aujourd'hui, de nombreux acteurs n'hésitent plus à mettre le pied à l'étrier et **dorénavant, il est possible de trouver de nombreuses offres structurées, des hébergements éco-responsables, des voyages « lents » et immergés au cœur des territoires, à la rencontre des locaux, prenant en compte l'impact environnemental** de vos déplacements mais aussi, vos envies d'aller au cœur des choses.

De plus en plus de voyageurs sensibles à l'environnement

- 87 % des touristes souhaitent voyager en limitant leur impact sur l'environnement
- 68 % des voyageurs comptent séjourner dans un hébergement écoresponsable
- 40 % des personnes interrogées déclarent être intéressées par un filtre « écoresponsable » sur les sites de réservation pour les aider dans leurs recherches
- 32% des personnes interrogées considèrent que le manque d'informations et d'une certification crédible comme un obstacle important à un voyage

Sources : Baromètre IPSOS-MMV 2018 « Les français et les vacances à la neige »; Etude Booking 2017 « Sustainable Tourism Report »

Valberg
the place to be

Quand la montagne devient tendance

Tangible depuis quelques années, l'attrait de la montagne ne se dément pas cet été. A la fin juillet, l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne (ANMSM) a fait état d'un taux d'occupation prévisionnel pour juillet et août de 50 % en moyenne, en progression de 4 points par rapport à 2018. Et la hausse concerne tous les massifs. Pour Odalys, le numéro deux français de l'hébergement touristique, la montagne est même la première destination en termes de progression, avec des hausses comprises entre 4% et 5 % en moyenne selon les sites, la Haute-Savoie, la Tarentaise et la Maurienne faisant la course en tête. Réchauffement climatique, quête de la nature, multiplication des initiatives afin d'améliorer l'animation et attractivité des stations, mais encore accessibilité tarifaire semblent expliquer son succès. La montagne, qui a pu rebuter parce qu'*« on s'y ennuie »* ou parce que trop connotée « rando », devient tendance.

Les Echos

Par Christophe Palierse
Publié le 03/08 à 09h00
Mis à jour le 04/08 à 11h36

Valberg
the place to be

notre feuille de route

Les principes de l'Écotourisme

- Il contribue activement à la **protection du patrimoine naturel et culturel**,
- Il propose aux visiteurs une **interprétation** du patrimoine naturel et culturel,
- Il se prête mieux à la pratique du **voyage en petits groupes** dans les zones fragiles,
- Il implique des voyageurs un **engagement éthique** vis à vis des populations locales, voire, une contribution à des programmes de conservation et ou de développement local.
- Il inclut les **communautés locales** dans sa planification, son développement et son exploitation et contribue à leur bien-être,

Valberg
the place to be

Application de la méthodologie MEET / DestiMED

- Mettre en place un « cluster » écotouristique local (LEC)
- Concevoir un produit écotouristique
- Gérer la qualité et durabilité du produit

Interreg Mediterranean
DESTIMED PLUS
Project co-financed by the European Regional Development Fund

Mettre en place un « cluster » écotouristique local (LEC)

Valberg
the place to be

Application de la méthode à

Interreg Mediterranean
DESTIMED PLUS
Project co-financed by the European Regional Development Fund

Valberg
the place to be

QU'EST QUE LE LEC?

- Groupement privé-public lié par la thématique écotourisme, initié ou soutenu par l'AP et composé d'acteurs multisectoriels (privés, publics, ONG, communautés …).
- Le LEC agit conjointement pour développer et gérer des produits écotouristiques selon une vision commune.
- Le LEC contribue à la création d'opportunités de synergie et de renforcement mutuel dans le but de créer des produits écotouristiques durables et compétitifs dans les AP.

Étapes de bases dans la formation du lec

1. Identifier les acteurs locaux clés
2. Initier le LEC, clarifier les rôles et responsabilités
3. Etablir une vision commune et un plan d'action pour le développement de produits écotouristiques
4. Organiser des réunions régulièrement

Interreg Mediterranean
DESTIMED PLUS
Project co-financed by the European Regional Development Fund

Mettre en place un « cluster » écotouristique local (lec)

LE LEC VALBERGAN

Partenariat entre la collectivité, Syndicat Intercommunal de Valberg (Pôle Tourisme & Pôle Développement Durable) et:

- Association Mercantour Écotourisme
- Les équipes du Parc National du Mercantour (Label « Esprit Parc »)
- Les équipes de la Réserve Naturelle Régionale des Gorges de Daluis
- Les équipes de la Réserve Internationale de Ciel Étoilé
- Le Syndicat des Commerçants et Artisans de Valberg
- Les équipes du Département 06 dans le cadre de la promotion de la future Maison Départementale de l'Observation et de l'Environnement

Project co-financed by the European Regional Development Fund

Valberg
the place to be

Il inclut les communautés locales dans sa planification, son développement et son exploitation et contribue à leur bien-être

Mobiliser les acteurs économiques de Valberg

Mise en place du LEC à travers plusieurs réunions d'informations et de sensibilisations:

- Sensibiliser les acteurs économiques de Valberg aux bienfaits de développer l'écotourisme dans leurs établissements
- Accompagner les acteurs économiques de Valberg dans la démarche par des rencontres, des formations, mise en place de la Newsroom Socios-Pros…
- Mise en place de LEC plus spécifiques à chaque développement de produits Écotouritiques et d'événements Éco-Responsables / Écotouristiques

Valberg
the place to be

Charte éco-événements: objectif zéro déchet

Mobiliser les acteurs économiques de Valberg

- Faire un **état des lieux** et écouter la position des commerçants
- Prendre en compte les **contraintes techniques et logistiques**
- **Associer** à la construction d'une stratégie de station
- **Proposer des solutions** technique, un soutien législatif
- Démontrer que **chacun fait sa part**
- **Montrer l'exemple** par la charte Zéro Déchet de la collectivité

Valberg
the place to be

Zéro DECHET dans l'Hôtellerie – Restauration en 5 actions

Pour un hôtel-restaurant, s'engager sur la voie du "zéro déchet" peut paraître un sacré défi. Tout commence par reconnaître ses impacts et oser demander l'avis de ses employés, fournisseurs, clients et du tissu associatif local afin d'encourager l'intelligence collective pour co-construire un plan d'action réaliste. À la façon d'un grand chef étoilé, nous avons concocté ce mijoté d'exemples concrets tiré de la boîte à outils proposée par *Future of Waste.* Nous vous invitons à commenter ci-dessous pour continuer à l'enrichir ensemble!

1. **Dire Non au plastique jetable**
2. **Limiter et valorise les restes alimentaires**
3. **Bien penser ses achats textiles**
4. **Limiter les produits chimiques**
5. **Inspirer le changement**

Valberg
the place to be

2019-2020 Impliquer les équipes et les commerçants : 2 exemples possibles

Valberg
the place to be

OBJECTIFS DU LEC VALBERGAN

- Créer ensemble une offre écotouristique station
- **Créer un séjour MEET**
- Promouvoir l’offre écotouristique station

CONCEVOIR UN PRODUIT ÉCOTOURISTIQUE

Valberg
the place to be

Application de la méthode à

Interreg Mediterranean
DESTIMED PLUS
Project co-financed by the European Regional Development Fund

Valberg
the place to be

Produit écotouristique Destimed

PRODUIT écotouristique de qualité qui:

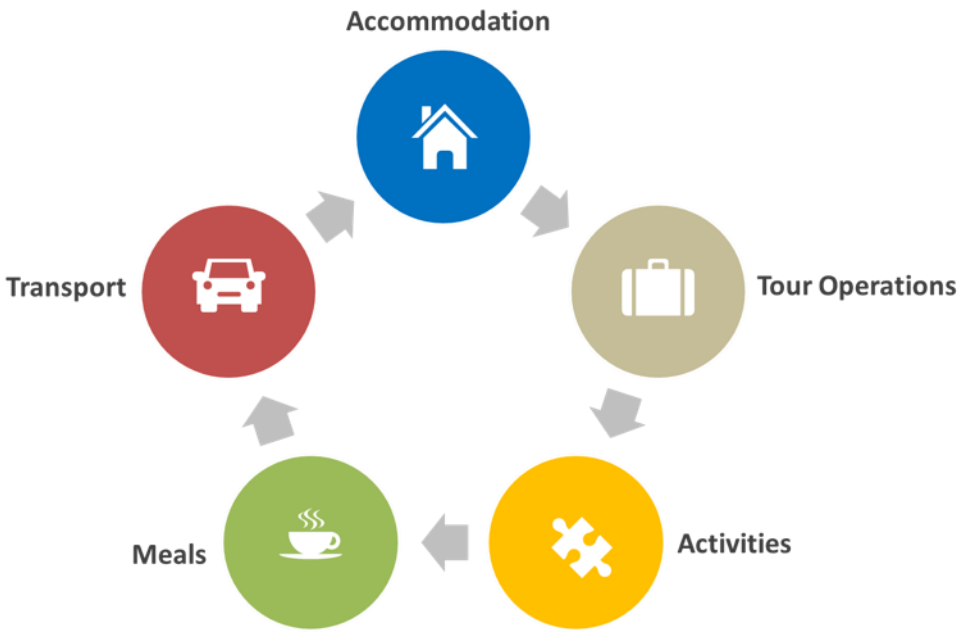
- cible une AP et son territoire en mettant l'accent sur la nature et la culture,
- contribue positivement à la conservation et à l'économie locale,
- a un impact environnemental minimal.

Critères de base:

- Moyenne saison, petits groupes, 3-5 nuits
- Activités immersives dans la culture locale
- Activités expérientielles
- Prestataires touristiques locaux
- Activité liée à la conservation

Interreg Mediterranean
DESTIMED PLUS
Project co-financed by the European Regional Development Fund

Principales composantes d’un produit écotouristiques



Project co-financed by the European Regional Development Fund

MARCHés cibles pour MEET

- Principalement les **pays anglophones**, en raison de l'ampleur de leurs segments touristiques portés sur la nature et la culture, et qui présentent une capacité de dépense moyenne à élevée pour leur vacances.
- Les voyageurs appartenant à ces segments évitent les modèles de tourisme de masse de type «soleil et plage» et privilégient le **tourisme d'immersion en petits groupes**.
- En général, les clients ciblés par MEET utilisent les nouvelles technologies, possèdent une éducation supérieure et ont déjà voyagé vers des destinations traditionnelles et exotiques.
- Leurs motivations incluent l'expérience/exploration de la nature, la découverte de nouvelles destinations, les échanges culturels, la cuisine locale, l'authenticité.
- Ils sont actifs et curieux, **sensibles aux questions environnementales**. Ils aiment les « bucket lists » et sont en recherche constante de nouveauté.
- Ce type de voyageurs peut dépenser entre **150 et 300 € par jour** tout compris (hors billets d'avion internationaux).
- Ils sont en attente de **confort et de propreté** mais pas de luxe.

Valberg
the place to be

Valeur de MEET / DESTIMED

***Compassion*:** nous dialoguons et nous nous efforçons de comprendre les visiteurs et les autres membres du réseau, l'héritage et la biodiversité de la région

Connexion: nous contribuons à inspirer des connexions profondes avec les personnes, les sites et la culture de la région.

***Communauté*:** nous adhérons au concept d'impact collectif et de relation coopérative entre les aires protégées et les communautés locales.

***Conservation*:** la conservation est au cœur de notre action

Valberg
the place to be

Organiser l'ensemble de nos produits VALBERG pour en faire un « SÉJOUR MEET »

Hébergement

- Recenser les hébergements traditionnels à petite échelle.
- Mise en place du label Clef Verte pour les gîtes stations
- Intégrer ces hébergements à notre offre produit

Repas

- Recenser les restaurants et commerces qui travaillent avec des produits de provenance locale, qui se sont engagés dans une démarche zéro déchet et qui nous proposent des pic-niques adaptés à nos activités
- Intégrer ces restaurants à notre offre produit

Interreg Mediterranean
DESTIMED PLUS
Project co-financed by the European Regional Development Fund

Valberg
the place to be

Organiser l'ensemble de nos produits VALBERG pour en faire un « SÉJOUR MEET »

MOBILITÉ & TRANSFERTS

- Développement de notre politique « Mobilité Douce » station
- Implémentation à l'offre produit pour l'acheminement à la station et en intramuros pour se rendre aux activités

Activités & services

Création d'un produit MEET pour les ailes de saisons Printemps & Automnes comprenant:

- Randonnée Géologique pour découvrir les Gorges Naturelles de Daluis
- Randonnée Biodiversité « Esprit Parc » au cœur du Parc National du Mercantour
- Journée Patrimoine – Découverte de nos villages / activités Montagnard(e)s
- Activité Astronomie pour la mise en valeur de notre Ciel Etoilée labellisé RICE

Interreg Mediterranean
DESTIMED PLUS
Project co-financed by the European Regional Development Fund

Valberg
the place to be

CHOISIR UN HEBERGEMENT TOURISTIQUE RESPONSABLE

Développer un réseau d'offres labellisés

- Valberg engage une rénovation totale de ses 42 appartements touristiques pour une optimisation énergétique
- Après rénovation, labellisation Clef Verte et commercialisation de nos appartements sur la plateforme VaoVert selon les 4 critères:
  1. **Accueil chaleureux**
  2. **le tri des déchets**
  3. **le partage de bons plans éco-responsables**
  4. **l'engagement à réduire son impact sur l'environnement**
- Créateur d'un club de propriétaire pour une transformation de nos lits froids en chauds (conseil pour devenir un hébergeur éco-responsable, aide à la commercialisation…)

… Et pour les acteurs économiques :

- Marque Esprit Parc
- Association Mercantour Ecotourisme
- Label Clef Verte

CHOISIR UN HEBERGEMENT TOURISTIQUE RESPONSABLE

La création du label Clef Verte

Créé en 1994 au Danemark par la Foundation for Environnemental Education, le label est déployé en France dès 1998 par l'association Teragir, puis progressivement en Europe et sur les 5 continents. En 2019, plus de 3100 établissements sont lauréats Clef Verte / Green Key dans 58 pays

.

Les catégories de produits labellisés avec la Clef Verte

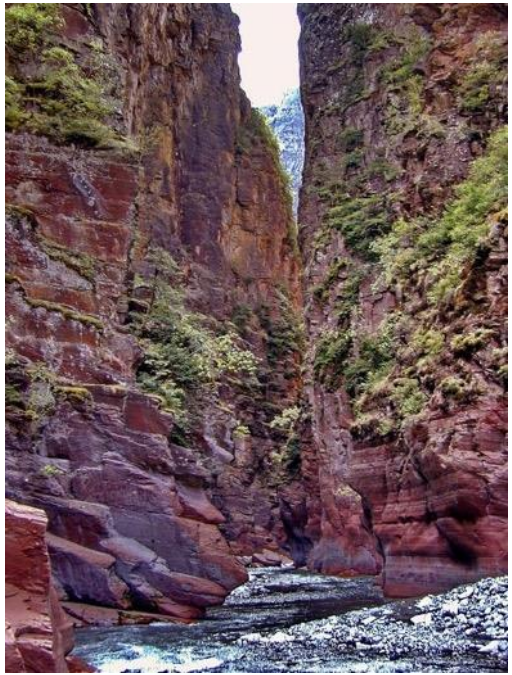
Le label Clef Verte / Green Key récompense les hébergements pour leur gestion environnementale performante et l'amélioration continue de leur démarche de tourisme durable. La Clef Verte s'adresse à une large typologie d'établissements avec un référentiel de critères adapté à chaque profil:
Campings / Hôtels / Résidences de Tourisme & Villages de Vacances / Gîtes et Chambre d'hôtes / Auberges de jeunesse / Restaurants

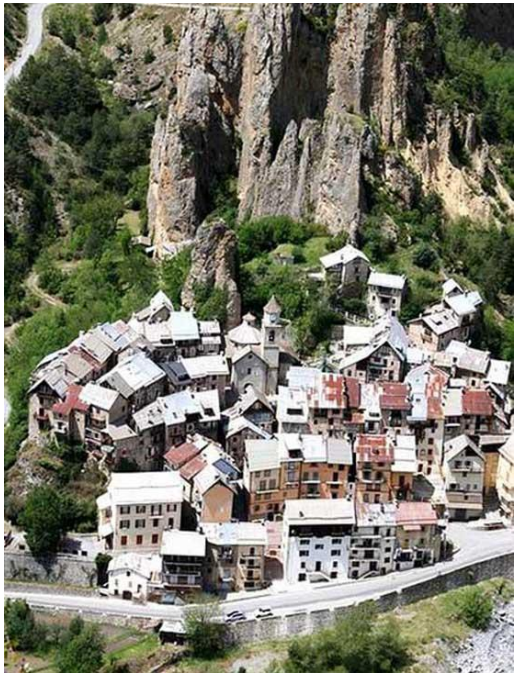
LES CRITÈRES ENVIRONNEMENTAUX POUR L'OBTENTION DU LABEL CLEF VERTE

- **La politique environnementale** : charte environnementale, formation des employés (réunions et notes de service), responsabilité sociale
- **La gestion de l'eau** : économies d'eau, arrosage raisonné, relevé des compteurs
- **La gestion de l'énergie** : économies d'énergie, relevé des compteurs, ampoules économiques, isolation des bâtiments, utilisation d'énergies renouvelables
- **La gestion des déchets** : tri sélectif, réduction des volumes à la source
- **La sensibilisation de la clientèle** : éco-gestes et encouragements à respecter la nature, la faune et la flore, à économiser l'eau et l'énergie, à trier les déchets
- **Le cadre de vie** : faible densité, circulation automobile réglementée, espaces verts

Valberg
the place to be

Activités et services





Répertorier, organiser, labelliser l’offre naturelle et culturelle du territoire :

- Parc National du Mercantour
- Réserve Naturelle Régionale des Gorges de Daluis – balcon des gorges
- Programme Natura 2000
- Rivières sauvages
- Réserve de Ciel étoilé - Astronomie
- Patrimoine de nos villages – Péone, Guillaume, Beuil, Daluis, Entraunes, Châteauneuf d’Entraunes, Saint Martin d’Entraunes, Villeneuve d’Entraunes et Sauze (ex: balades thématique e-box)

Valberg
the place to be

Activités et services

Exemples d'offres écotouristiques développées à Valberg / les produits

- Protection du tétras-lyre – Zone de quiétude hivernale
- Réserve International du Ciel Etoilé – Animations et événements sur l'astronomie
- Sentier historique
- Sentier planétaire
- Tourisme ornithologique avec la LPO-PACA
- Exposition sur la faune sauvage pour la protection de la biodiversité – « Images en Alpages »

Et à venir:

- Participation au programme Golf pour la biodiversité
- **Randonnées géologiques dans le cadre de la candidature au patrimoine mondial de l'UNESCO**
- Future Maison Départementale de l'Observation et de l'Environnement

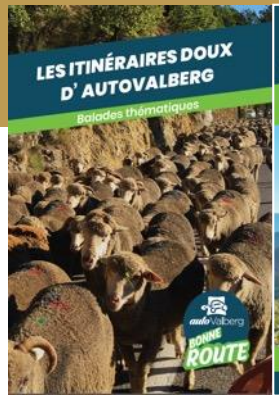
Valberg
the place to be

Activités et services

Exemples d’offres écotouristiques développés à Valberg / les évènements

- Soutenir les événements locaux de tradition (Fêtes Patronales, Marché aux Truffes, Marché des Jeunes Agriculteurs…)
- Journée station durable
- Exposition « Images en Alpages »
- Journées en alpages
- Astro-détente qui prend de l’ampleur en devenant Le Festival Départementale de l’Astronomie
- Nuit de la chauves-souris
- Week end Mercantour écotourisme, etc.

Valberg
the place to be



Mobilités et transferts

Valoriser notre situation géographique qui permet un accès facile au zone naturelles protégées

- Bureau des guides oéroc avec nombreuses sorties accompagnés en petits groupes
- Itinérance balcon des gorges de Daluis
- Point sublime
- Zone cœur de Parc accessible depuis le col de l'Espaul, accès handicapés
- Mobilité Douce : navettes intramuros, Autovalberg, co-voiturage, dispositif bus région (rando-bus, 100% neige, lignes régulières)…

Valberg
the place to be

Des randonnées pour découvrir la géologie

Réserve Naturelle Régionale
GORGES DE DALUIS

>> un patrimoine géologique et minéralogique unique à faire découvrir
>> projet s'inscrivant dans le plan de gestion de la Réserve

Descriptif du projet

- 3 randonnées / 3 publics / 3 thématiques
- Offre de séjour weekend proposé principalement en ailes de saison commercialisé en ligne sur notre Market Place via l'Office du Tourisme et la Centrale de Réservation
- Démarrage de la conception/production du séjour en Septembre 2019 pour une première commercialisation Avril 2020

PRODUIT labellisé esprit parc:

Mercantour Esprit PARC NATIONAL

- Transport littoral – Valberg – littoral
- Mobilité douce sur site
- Hébergement Valberg
- Randonnée géologie
- Pic-nic
- Activité supplémentaire (sportive / patrimoine / découverte famille)

GÉRER LA QUALITÉ ET DURABILITÉ DU PRODUIT

Valberg
the place to be

Application de la méthode à VALBERG

Interreg Mediterranean
DESTIMED PLUS
Project co-financed by the European Regional Development Fund

Valberg
the place to be

Qualité du produit

Evaluation qualitative du produit afin d'assurer que les **produits écotouristiques sont compétitifs et répondent ou dépassent les attentes des voyageurs** en terme de qualité des activités, de l'hébergement, des transports, des guides, etc.

PHASE 1

- « tests internes », « tests experts de l'industrie » et « tests voyageurs » sur chaque produit indépendamment des uns des autres au fur et à mesure de la construction du « séjour MEET »

PHASE 2

- Commercialisation des produits / activités indépendamment du « séjour MEET »
- « Tests experts de l'industrie » et « tests voyageurs » sur l'ensemble du « séjour MEET » avant commercialisation

Valberg
the place to be

DURABILITÉ DES PRODUITS ÉCOTOURISTIQUES

EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

AUTRES INDICATEURS

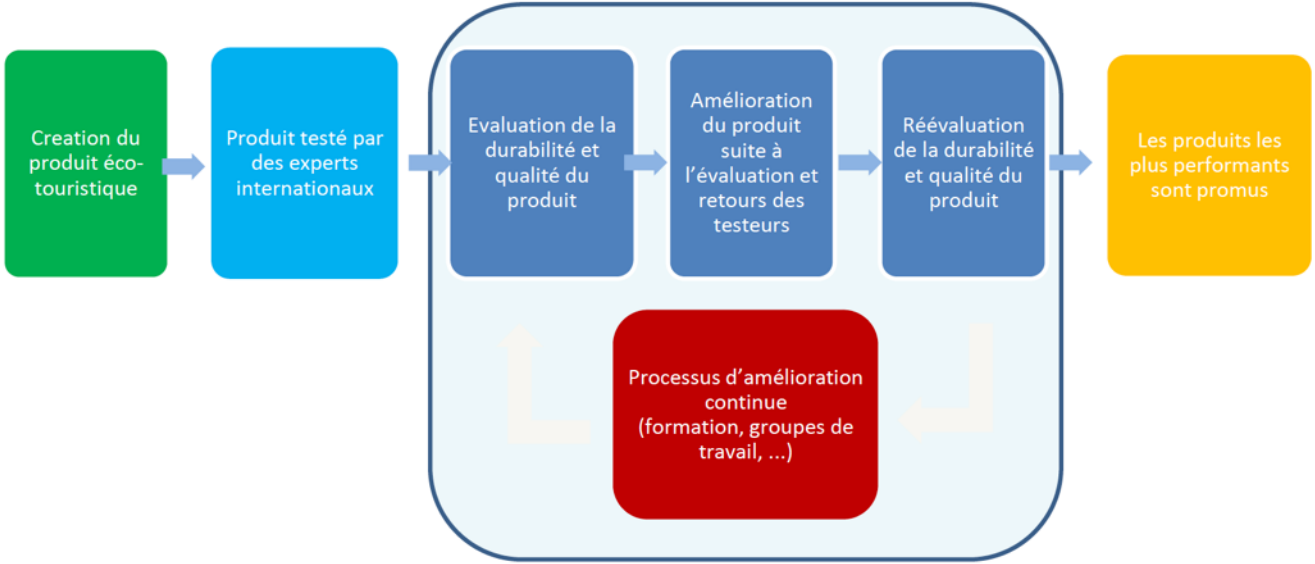
SOCIAL

économique

culturel

conservation

GÉRER LA QUALITÉ, LA DURABILITÉ ET L'IMPACT



Valberg
the place to be

« SÉJOUR MEET » VALBERG

Nous souhaitons lancer le « Séjour MEET » au même moment que l'inauguration de la Maison Départementale de l'Observation et de l'Environnement – d'ici 4 ans

TIMELINE DU PROJET (Pendant ces 4 ans…):

- Création en cours selon le manuel MEET du produit Randonnée Géologique pour découvrir les Gorges Naturelles de Daluis
- Lancement du produit Rando Géol à l'automne 2020
- Consolidation et tests des autres produits existants du séjour lors des 2 années à venir
- Création de nouveaux produits en lien avec la Maison de l'Observation et de l'Environnement – Planétarium / Médiathèque / Maison du Parc
- Test du « Séjour Meet »
- Promotion du « Séjour Meet »
- Commercialisation du « Séjour Meet »